DOSSIER PIDAL 2020: MESAS SECTORIALES

RETOS DE FUTURO

DEPORTE
PARA TODOS
ENTRE TODOS
Y PARA siempre

PIDAL 2020

DIPUTACIÓN DE ALMERÍA

ALMERÍA JUEGA LIMPIO DEPORTE

COMENZAR

PIDAL

2020

PLATAFORMA DE INNOVACIÓN DEL DEPORTE ALMERIENSE

DOSSIER PIDAL 2020: MESAS SECTORIALES

RETOS DE FUTURO

Presentación | PIDAL | Plan Provincial Deporte | +INFO

Mesa Sectorial

DEPORTE LOCAL

Informe resumen

Mesa Sectorial

INSTALACIONES DEPORTIVAS

Informe resumen

Mesa Sectorial

TERCER SECTOR

Informe resumen

Mesa Sectorial

DESARROLLO ECONÓMICO TURISMO DEPORTIVO

Informe resumen

Mesa Sectorial

COHESIÓN SOCIAL

Informe resumen

Salir

PIDAL

DIPUTACIÓN DE ALMERÍA

ALMERÍA JUEGA LIMPIO DEPORTE

DEPORTE PARA TODOS ENTRE TODOS Y PARA siempre

2020

PLATAFORMA DE INNOVACIÓN DEL DEPORTE ALMERIENSE

PIDAL

DIPUTACIÓN DE ALMERÍA

Presentación

Mesas Sectoriales PIDAL 2020

ALMERÍA JUEGA LIMPIO DEPORTE

2020

La situación excepcional vivida durante 2020 nos ha situado ante un cambio de época que obliga a las administraciones públicas a replantearse muchas de sus políticas, especialmente en lo que tiene que ver con su relación con los administrados, es decir con los ciudadanos. También en el ámbito del deporte es preciso repensar cual es su papel y en concreto el de la Diputación de Almería y su Área de Deporte y Juventud. Probablemente estamos ante un momento donde va ser crucial la colaboración público-privada, que ahora aparece como un gran campo de mejora.

La **Plataforma para la Innovación del Deporte Almeriense (PIDAL)** plantea el reto de desarrollar un nuevo marco de colaboración entre ayuntamientos, empresas y entidades del deporte y la Corporación Provincial, a través de un proceso de participación cualificada de cara a definir las bases de las prioridades durante y después de la crisis del COVID-19. Para esta misión, PIDAL convocó cinco **Mesas Sectoriales** como "herramientas" necesarias para pulsar la realidad del ecosistema deportivo provincial y reprogramar algunas actuaciones atendiendo a las necesidades y aspiraciones de todos los sectores implicados. Su impulso y sensibilidad necesaria para articular retos de futuro, deben ser pilares básicos para sustentar la política deportiva de la Diputación de Almería a lo largo de los próximos tres años.

Este dossier pretende compartir el conocimiento generado y las conclusiones más relevantes del trabajo de reflexión, análisis y propuestas planteadas en cada mesa. Agradecemos a todas las personas que han formado parte de éste proceso, su contribución valiosa y desinteresada para el futuro de la gestión deportiva en la provincia de Almería.

PIDAL

DIPUTACIÓN DE ALMERÍA

Retos de Futuro

Plataforma de Innovación del Deporte Almeriense

ALMERÍA JUEGA LIMPIO DEPORTE

2020

PIDAL DOCUMENTO COMPLETO

PIDAL

DIPUTACIÓN DE ALMERÍA

Retos de Futuro

MESA SECTORIAL: Deporte Local

ALMERÍA JUEGA LIMPIO DEPORTE

2020

COMPOSICIÓN DE LA MESA

ÁREA DEPORTE Y JUVENTUD. DIPUTACIÓN DE ALMERÍA

- José Luis Morente Montenegro. Técnico de Actividades Deportivas.
- Sebastián Rangel Piedra. Técnico de Actividades Deportivas.
- Juan Alcaraz Díaz, Técnico de Actividades Deportivas.
- Antonia Contreras Ortega. Técnico de Actividades Deportivas
- José Francisco González Guirado. Técnico de Actividades Deportivas
- Noelia Manzano Rodríguez. Técnico de Actividades Deportivas.

DEPORTE LOCAL

INFORME RESUMEN

DOCUMENTO ***VIDEO***

EXPERTOS INVITADOS

- Andrés Haro Castillo, Promotor Deportivo Ayuntamiento de Antas
- Antonio J. Padilla Martínez, Técnico Ayuntamiento de Vicar
- Antonio Lara Ruiz, Gerente de la empresa Lara Sport, de Purchena
- Antonio Ocaña Baños, Promotor Deportivo Ayuntamiento de Alcolea
- Begoña Carmena Cuéllar, Promotora Deportiva Ayuntamiento de Turrillas
- Dulce Nombre Valverde Herrera, Promotora Ayuntamiento de Laujar de Andarax
- Francisco Cano Soler, Técnico del Ayuntamiento de Pulpí
- Ignacio García Cáceres, Coordinador General Cooperación 2005.
- José Francisco Aguilera López, Promotor Deportivo Ayuntamiento de Tabernas
- Juan José Ferri Ramos , Técnico del Ayuntamiento de Huércal Overa
- Mª Carmen Mesas Mesas, Coordinadora Cultura y Deportes Ayuntamiento de Benahadux
- Matías Collado Gallardo, Promotor Deportivo Ayuntamiento de Bédar
- Miguel Ángel Cervantes Flores, Técnico Ayuntamiento de Garrucha
- Víctor Moreno Vázquez, Jefe Servicio Área de Deportes Ayuntamiento de Berja.

PIDAL

DIPUTACIÓN DE ALMERÍA

Retos de Futuro

ALMERÍA JUEGA LIMPIO DEPORTE

2020

MESA SECTORIAL: Instalaciones Deportivas

COMPOSICIÓN DE LA MESA

ÁREA DE DEPORTE Y JUVENTUD. DIPUTACIÓN DE ALMERÍA

- **Tomás Carmelo Andréu Martínez**. Técnico de Actividades Deportivas. Relator.
- **Diego Fábrega Martínez**. Técnico de Actividades Deportivas.
- **José Antonio González Ruiz**. Técnico de Actividades Deportivas.
- **Antonio de Pablo Valenciano**. Técnico de Actividades Deportivas.
- **José María Herrada**. Técnico de Actividades Deportivas.

INSTALACIONES DEPORTIVAS

INFORME RESUMEN

DOCUMENTO ***VIDEO***

EXPERTOS INVITADOS

- **José Luis Pérez Barceló**, Técnico Ayuntamiento de Vélez Rubio.
- **José Navarro**, Técnico Ayuntamiento de Macael.
- **José Antonio Requena Tijeras**, Técnico Ayuntamiento de Olula del Río.
- **Francisco Belmonte**, Técnico Ayuntamiento de Cuevas del Almanzora.
- **Rubén Ibáñez López**, Coordinador General Nexa Fit El Ejido.
- **Ana López Gallego**, Técnica Ayuntamiento de Serón.
- **Manuel Palenzuela**, Técnico Ayuntamiento de Viator.
- **Carmen Aparicio**, Promotora Ayuntamiento de Fiñana.
- **Francisco González**, Promotor Ayuntamiento de Taberno.
- **José Torregrosa**, Alcalde Ayuntamiento Chirivel.
- **Francisco Morales**, Ingeniero Diputación de Almería.
- **Francisco Belmonte**, Técnico Ayuntamiento de Cuevas del Almanzora.
- **José Luis Fernández Valero**, Técnico Ayuntamiento de Vera.
- **José Manuel López**, Asociación Deportiva Atalayas del Levante.
- **Sergio Montero**, Club Tiempo Libre El Ejido.
- **Víctor Redondo**, Lidera Sport Consulting.

PIDAL

DIPUTACIÓN DE ALMERÍA

Retos de Futuro

ALMERÍA JUEGA LIMPIO DEPORTE

2020

MESA SECTORIAL: Tercer Sector del Deporte

COMPOSICIÓN DE LA MESA

ÁREA DE DEPORTES. DIPUTACIÓN DE ALMERÍA

- **Gómez de la Calzada Guerrero, Juan Manuel**: Técnico de Actividades Deportivas. Relator.
- **Carrillo Guerrero, Carmina**, Técnico de Juventud.
- **Jiménez Barceló, Pablo**, Técnico de Actividades Deportivas.
- **Navarro Imberlón, Juan Luis**, Técnico de Actividades Deportivas.
- **Pérez Vílchez, Francisco**: Técnico de Actividades Deportivas.
- **Reina Castillo, Joaquín**: Técnico de Actividades Deportivas.

TERCER SECTOR

INFORME RESUMEN

DOCUMENTO ***VIDEO***

EXPERTOS INVITADOS

- **Alonso Martínez, Francisco**: Periodista y responsable de comunicación y protocolo en el Club Voleibol Unicaja Almería y la Universidad de Almería, entre otros.
- **Archilla, Ana Raquel**: Delegada provincial de la Federación Andaluza de Gimnasia Rítmica.
- **Cara García, José Francisco**: Delegado provincial y Vicepresidente de la Federación Andaluza de Baloncesto.
- **García Cáceres, Ignacio**: Coordinador General de Cooperación 2005 (Grupo Nexa).
- **González, Antonio Jesús**: Organizador de eventos y exgerente del Club Voleibol Almería Unicaja.
- **Hernández Granados, Antonio**: Jefe del Servicio de Deportes de la Delegación Territorial de la Junta de Andalucía y Director del Estadio "Emilio Campra".
- **Luque (de) Medel Juan**: Ex-Jefe del Servicio de Deportes de la Junta de Andalucía y Secretario del club Unión Rugby Almería (URA).
- **Pérez Mellado, Manuel**: Representante del CD Aqueatacamos.
- **Plaza Picón, Guillermo**: Ex-director técnico de la Federación Andaluza de Balonmano, ex-seleccionador Nacional Junior.
- **Rodríguez García, Germán**: Delegado provincial de la Federación Andaluza de Triatlón.
- **Romera Cazorla, José Luis**: Presidente del Club Natación Almería.
- **Rueda Vázquez, Francisco**: Presidente del Club Baloncesto Almería.
- **Salamanca Romero, José**: Delegado provincial de la Federación Andaluza de Tenis.
- **Sánchez Fernández, Fortunato**: Coordinador del Club Deportivo Mintonette Almería.
- **Urreizti Aldalur, Iker**: Coordinador del Club Baloncesto Unión de Pueblos del Levante Almeriense (UPLA).

PIDAL

DIPUTACIÓN DE ALMERÍA

Retos de Futuro

ALMERÍA JUEGA LIMPIO DEPORTE

2020

MESA SECTORIAL: Desarrollo económico y Turismo activo

COMPOSICIÓN DE LA MESA

ÁREA DE DEPORTE Y JUVENTUD. DIPUTACIÓN DE ALMERÍA

- **Ginés Navarro Lomas**. Técnico de Actividades Deportivas. Relator.
- **Antonio Motajero Orozco**. Técnico de Actividades Deportivas.
- **Joaquín Hernández Zapata**. Técnico de Actividades Deportivas.
- **José Luis Puertas Góngora**. Técnico de Actividades Deportivas.
- **Patricia Quintanilla Ircado**. Técnico de Actividades Deportivas .
- **Raúl Moreno Jiménez**. Técnico de Actividades Deportivas.

DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO ACTIVO

INFORME RESUMEN

DOCUMENTO ***VIDEO***

EXPERTOS INVITADOS

- **Adela María Giménez Viola**. Jefa del Departamento de Uso Público y Desarrollo Sostenible - Delegación Territorial Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible Almería – Junta de Andalucía.
- **Antonio Alias García**. Universidad de Almería.
- **Antonio Javier Vicente González**. AJ Sport.
- **Carlos Salguero Márquez.** Jefe de Servicio de Turismo - Delegación Territorial Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local Almería - Junta de Andalucía.
- **Diego Contreras Barón**. Natur Sport Sorbas.
- **Diego Martínez Cano.** Fundación Bahía Almeriport, presidente de la Cámara de Comercio de 2006 a 2019.
- **Emilio Javier Martínez García**. Delegado Territorial de la Federación Andaluza de Montañismo y presidente CD Aqueatacamos.
- **Fernando Alonso Martín**. J – 126 Rutas de Naturaleza.
- **Francisco Romero Poderoso.** Subparke.
- **Miguel Ángel López Moreno**. Blue Surf Center.
- **Juan Martínez Oliver**. Ex-ciclista profesional, Unión Ciclista Martínez Oliver.
- **Ricardo Aparicio Martín**. Rutas por Almería.

PIDAL

DIPUTACIÓN DE ALMERÍA

Retos de Futuro

MESA SECTORIAL: Deporte y Cohesión Social

ALMERÍA JUEGA LIMPIO DEPORTE

2020

COMPOSICIÓN DE LA MESA

ÁREA DEPORTE Y JUVENTUD. DIPUTACIÓN DE ALMERÍA

- **Diego M. Gutiérrez Morales.** Técnico de Actividades Deportivas. Relator.
- **Moisés Navarro Tortosa.** Técnico Superior Deporte.
- **Fernando Mendiguchia Olalla.** Técnicos de Actividades Deportivas.
- **Fabio Ramírez Montoya.** Técnico en Actividades Deportivas.
- **José Fernández Oliver.** Técnico en Actividades Deportivas.

COHESIÓN SOCIAL

INFORME RESUMEN

DOCUMENTO ***VIDEO***

EXPERTOS INVITADOS

- **Carlos Samper.** Consultor de deporte adaptado e inclusivo.
- **Enrique García .**Profesor e investigador de la UAL.
- **Remedios Serrano.** Presidenta Federación Mujeres Comarca del Almanzora.
- **Valentín Sola.** Presidente FAAM
- **Ángel Pisa.** Consultor de movilidad sostenible. Socio fundador The Sunny Cicling.
- **José Ángel Ferrer.** Director de Ferrer Arquitectos. Servicios Integrales de Arquitectura).
- **Antonio J. Casimiro.** Profesor e investigador de la UAL.
- **José María Rodríguez.** Lidera Sport Consulting.
- **Manuel González.** Concejal de Deportes del Ayto. de Viator.
- **Gabriel Giménez.** Ex-Director del IMD del Ayuntamiento de El Ejido.
- **Antonio Orta.** Director del PMD del Ayuntamiento de Almería.
- **Felipe Pascual.** Lidera Sport Consulting.
- **Isabel Guirao.** Directora Misión, Innovación y Estrategia A Toda Vela.
- **Javier Pérez**. Vicepresidente de A toda Vela.
- **Dolores Mari**. Directora de Servicios Sociales de FAAM.
- **Raúl Fernández**. Jefe de Estudios CEIP La Venta del Viso. Presidente CB La Mojonera
- **Antonio Tortosa López**. Gestor Educativo.

PIDAL

DIPUTACIÓN DE ALMERÍA

Plan Provincial de Deporte 2021

Propuestas PIDAL

ALMERÍA JUEGA LIMPIO DEPORTE

2020

PPD 2021 DOCUMENTO COMPLETO

OBJETIVOS	LÍNEAS ESTRATÉGICAS
OBJ 1.- Promover que todos los municipios de la provincia de Almería cuenten con una oferta básica de instalaciones y servicios deportivos, así como con una estructura de personal técnico cualificado.	L.1.1- Asistir técnicamente a los municipios en la planificación y gestión de sus instalaciones y servicios deportivos
	L.1.2- Asistir económicamente a los municipios en el desarrollo y organización de sus instalaciones y servicios deportivos
	L.1.3- Cooperar con los municipios para complementar su oferta deportiva local
OBJ 2.- Promocionar la provincia y sus municipios como "territorios activos", y contribuir a su desarrollo económico a través del deporte	L.2.1- Coordinar instituciones, entidades y empresas para consolidar a la provincia de Almería como destino de turismo deportivo
	L.2.2- Potenciar el deporte como elemento dinamizador de hábitos de vida saludable en el marco del "municipio activo"
	L.2.3- Orientar la planificación urbanística local y la movilidad sostenible para facilitar la actividad física y práctica deportiva de la ciudadanía
OBJ 3.- Impulsar la cohesión y participación social en la provincia, utilizando el deporte como vehículo de intervención	L.3.1- Contemplar la perspectiva del deporte inclusivo en las distintas actuaciones del área
	L.3.2- Crear un entorno de participación social para el estudio e innovación del ecosistema deportivo municipal
	L.3.3- Fomentar la práctica del deporte como factor de cohesión social en los grupos de atención especial
OBJ 4.- Promover la generación e intercambio de conocimiento entre los distintos agentes del ecosistema deportivo provincial.	L.4.1- Contribuir a la formación de los distintos agentes del ecosistema deportivo provincial
	L.4.2- Incentivar la innovación y la producción colaborativa de conocimiento para la comunicación y divulgación de contenidos relacionados con el deporte
	L.4.3- Promocionar buenas prácticas de gestión, participación y educación deportiva
OBJ 5.- Colaborar con el tercer sector del deporte almeriense para reforzar su estructura y protagonismo en el marco de las políticas deportivas públicas.	L.5.1- Cooperar en la capacitación profesional de los recursos humanos en las entidades deportivas
	L.5.2- Establecer un marco de relación y colaboración con los agentes del tercer sector del deporte provincial
	L.5.3- Prestar apoyo a la organización de eventos deportivos de interés provincial

PLATAFORMA DE INNOVACIÓN DEL DEPORTE ALMERIENSE

RETOS DE FUTURO

DEPORTE

PARA TODOS
ENTRE TODOS
Y PARA *siempre*

PIDAL 2020

PIDAL

DIPUTACIÓN DE ALMERÍA

ALMERÍA JUEGA LIMPIO DEPORTE

MESA SECTORIAL: Deporte Local

2020

Retos de Futuro

MESA SECTORIAL: Deporte Local

COMPOSICIÓN DE LA MESA

ÁREA DEPORTE Y JUVENTUD. DIPUTACIÓN DE ALMERÍA

- José Luis Morente Montenegro. Técnico de Actividades Deportivas.
- Sebastián Rangel Piedra. Técnico de Actividades Deportivas.
- Juan Alcaraz Díaz, Técnico de Actividades Deportivas.
- Antonia Contreras Ortega. Técnico de Actividades Deportivas
- José Francisco González Guirado. Técnico de Actividades Deportivas
- Noelia Manzano Rodríguez. Técnico de Actividades Deportivas.

EXPERTOS INVITADOS

- Andrés Haro García, Promotor Deportivo Ayuntamiento de Antas
- Antonio J. Padilla Martínez, Técnico Ayuntamiento de Vicar
- Antonio Lara Ruiz, Gerente de la empresa LaraSport, de Purchena
- Antonio Ocaña Baños, Promotor Deportivo Ayuntamiento de Alcolea
- Begoña Carmena Cuéllar, Promotora Deportiva Ayuntamiento de Turrillas
- Dulce Nombre Valverde Herrera, Promotora Ayuntamiento de Laujar de Andarax
- Francisco Cano Soler, Técnico del Ayuntamiento de Pulpí
- Ignacio García Cáceres, Coordinador General Cooperación 2005.
- José Francisco Aguilera López, Promotor Deportivo Ayuntamiento de Tabernas
- Juan José Ferri Ramos , Técnico del Ayuntamiento de Huércal Overa
- Mª Carmen Mesas Mesas, Coordinadora Cultura y Deportes Ayuntamiento de Benahadux
- Matías Collado Gallardo, Promotor Deportivo Ayuntamiento de Bédar
- Miguel Ángel Cervantes Flores, Técnico Ayuntamiento de Garrucha
- Víctor Moreno Vázquez, Jefe Servicio Área de Deportes Ayuntamiento de Berja.

RETOS DE FUTURO

MESA SECTORIAL: Deporte Local

DIAGNÓSTICO

- La estructura del servicio deportivo local en municipios menores de 10.000 habitantes suele tener problemas a nivel de personal, por falta de él, o por ser destinados a diferentes funciones ajenas a la gestión deportiva.
- En estos municipios las áreas de funcionamiento de los Ayuntamientos son muy limitadas, donde hay áreas más o menos desarrolladas tienen difícil conexión con Deportes y se cargan sus tareas al Promotor.
- En los municipios menores de 10.000 habitantes no tienen mayoritariamente un presupuesto diferenciado de deporte. A lo sumo, se da en una partida conjunta con cultura y festejos.
- La realidad de los municipios pequeños es muy distinta del resto. Dificultad en municipios pequeños y de interior en contar con personal especializado para impartir modalidades deportivas, y se utiliza con frecuencia las asociaciones y clubes deportivos para la gestión de monitores. Debilidad que se extiende a la disponibilidad de conserjes para instalaciones deportivas.
- La gestión de servicios como escuelas deportivas y algunas instalaciones se está desarrollando en muchos casos con clubes deportivos locales con condiciones laxas o incluso en precario, lo que puede acarrear problemas de regularidad jurídica en aspectos técnicos deportivos, laborales y de gestión administrativa.
- Incertidumbre por parte de los ayuntamientos a la hora de comenzar las actividades durante las distintas fases de alarma sanitaria.
- Diputación de Almería es un referente para los municipios de la provincia respecto al deporte.

RETOS DE FUTURO

MESA SECTORIAL: Deporte Local

IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES

- Coordinar el deporte provincial a través de las competencias otorgadas por la LAULA proponiendo medidas de rápida aplicación para la mejora de los servicios deportivos de la provincia.
- Establecer un plan de apoyo económico que responda a las diferentes necesidades de los municipios, encuadrado dentro de una concertación con las entidades locales de la provincia, adaptado al número de habitantes de cada uno de ellos.
- Establecer un plan de asesoramiento técnico y jurídico que ayude a mejorar los servicios deportivos de la provincia sobre todo en el ámbito de la gestión deportiva
- Realizar seguimiento de la ejecución del proyecto objeto de la asistencia económica a la contratación de promotores por los municipios, para evitar en la medida de lo posible, su participación en tareas que no le correspondan.
- Asistencia jurídica y técnica para la organización mediante colaboración público privada con entidades del tercer sector a técnicos y concejales de los municipios de la provincia.
- Incrementar las acciones de Formación sobre diferentes materias susceptibles de colaboración público/privada con entidades del tercer sector del deporte.
- Digitalización de los servicios deportivos municipales.

RETOS DE FUTURO

MESA SECTORIAL: Deporte Local

PROPUESTAS DE INTERVENCIÓN (I)

- Elaborar una encuesta provincial para conocer la realidad de los servicios deportivos municipales y conocer sus necesidades. Asistirles en la planificación y evaluación de los programas deportivos municipales, especialmente a los de menor capacidad de gestión. Elaborar protocolos generales de gestión. Asesorar para la creación de estructuras deportivas estables, con personal cualificado, adaptando las funciones al puesto.

- Realizar un catálogo de servicios y actividades del Área de Deportes y Juventud de la Diputación de Almería sobre el que proponer la concertación con los ayuntamientos, adaptándolo al número de habitantes del municipio, para que puedan escoger las más adecuadas a sus necesidades.

- Crear nuevas asistencias económicas que puedan concertarse con los ayuntamientos de la provincia. Incrementar las partidas de asistencias económicas existentes. Aumentar el número de actividades concertadas con Diputación a través del Área de Deportes y Juventud. Reducir la aportación municipal en esos proyectos. Aumentar la aportación económica a los ayuntamientos que vean minorados sus presupuestos en materia de deportes, tanto en actividades directas ejecutadas por el Área de Deportes y Juventud, como aquellas ejecutadas directamente por las entidades locales.

- Elaborar diferentes medidas coyunturales que sirvan para tener unos criterios comunes básicos en todos los servicios deportivos locales, independientemente de la población y la estructura de cada municipio. Crear guías de trabajo para la "nueva normalidad" relativos a servicios deportivos, actividades, instalaciones, gestión, etc., y elaboración de cartelería tipo con información general aplicada.

PROPUESTAS DE INTERVENCIÓN (II)

- Elaborar un programa de formación adecuado a la "nueva normalidad". Contemplar acciones de formación sobre colaboración público privada para la gestión de servicios de escuelas deportivas e instalaciones dirigida a responsables deporte municipal y de clubes deportivos de la provincia. Elaborar guías y documentos sobre legislación sectorial. Consolidar y/o recuperar foros y /o mesas, que sirvan de punto de encuentro de técnicos provinciales, para el intercambio de ideas.

- Elaborar propuestas de planes de comunicación deportiva. Actualizar y mejorar la página web del Área de Deportes de Diputación de Almería con información específica de la "nueva normalidad". Aprovechar las posibilidades comunicativas y de información que ofrecen las redes sociales virtuales.

- Utilizar plataformas de videoconferencia múltiple para aumentar la periodicidad en el contacto formal con el foro de técnicos deportivos de la provincia o por zonas.

- Facilitar herramientas digitales de gestión a los servicios deportivos municipales (dipalmedeporte, deportal)

- Implantar la tramitación electrónica en todos los procesos de inscripción, así como la instauración procesos digitales en todas las actividades: acta digital, listados digitales, tarjeta senderista digital, etc.

RETOS DE FUTURO

MESA SECTORIAL: Deporte Local

RECOMENDACIONES

- Elaborar presupuestos específicos para deportes en los presupuestos generales de cada ayuntamiento.
- Implementar las relaciones de puestos de trabajo en los ayuntamientos de forma que consoliden estructuras deportivas.
- Disminuir cuotas de actividades deportivas municipales para aquellos usuarios que se vean afectados por la situación excepcional actual.
- Realizar planificaciones anuales de actuación deportiva con programaciones y evaluaciones específicas.
- Utilizar la participación ciudadana activa para conocer las necesidades deportivas municipales.
- Realizar acuerdos de colaboración entre los ayuntamientos de menor población de la provincia para rentabilizar los servicios deportivos.
- Iniciar de forma generalizada los programas de Escuelas Deportivas al inicio del curso escolar en todos los Ayuntamientos
- Incrementar, modernizar, mantener correctamente la red de instalaciones deportivas tanto con espacios convencionales como no convencionales.

PLATAFORMA DE INNOVACIÓN DEL DEPORTE ALMERIENSE

RETOS DE FUTURO

DEPORTE
PARA TODOS
ENTRE TODOS
Y PARA siempre

PIDAL 2020

PIDAL

DIPUTACIÓN DE ALMERÍA

ALMERÍA JUEGA LIMPIO DEPORTE

MESA SECTORIAL: Instalaciones Deportivas

2020

MESA SECTORIAL: Instalaciones Deportivas

COMPOSICIÓN DE LA MESA

DIPUTACIÓN DE ALMERÍA

- **Tomás Carmelo Andréu Martínez**. Técnico de Actividades Deportivas. Relator.
- **Diego Fábrega Martínez**. Técnico de Actividades Deportivas.
- **José Antonio González Ruiz**. Técnico de Actividades Deportivas.
- **Antonio de Pablo Valenciano**. Técnico de Actividades Deportivas.
- **José María Herrada**. Técnico de Actividades Deportivas.

EXPERTOS INVITADOS

- **José Luis Pérez Barceló**, Técnico Ayuntamiento de Vélez Rubio.
- **José Navarro**, Técnico Ayuntamiento de Macael.
- **José Antonio Requena Tijeras**, Técnico Ayuntamiento de Olula del Río.
- **Francisco Belmonte**, Técnico Ayuntamiento de Cuevas del Almanzora.
- **Rubén Ibáñez López**, Coordinador General Nexa Fit El Ejido.
- **Ana López Gallego**, Técnica Ayuntamiento de Serón.
- **Manuel Palenzuela**, Técnico Ayuntamiento de Viator.
- **Carmen Aparicio**, Promotora Ayuntamiento de Fiñana.
- **Francisco González**, Promotor Ayuntamiento de Taberno.
- **José Torregrosa**, Alcalde Ayuntamiento Chirivel.
- **Francisco Morales**, Ingeniero Diputación de Almería.
- **Francisco Belmonte**, Técnico Ayuntamiento de Cuevas del Almanzora.
- **José Luis Fernández Valero**, Técnico Ayuntamiento de Vera.
- **José Manuel López**, Asociación Deportiva Atalayas del Levante.
- **Sergio Montero**, Club Tiempo Libre El Ejido.
- **Víctor Redondo**, Lidera Sport Consulting.

MESA SECTORIAL: Instalaciones Deportivas

DIAGNÓSTICO

- Muy poca presencia del personal técnico deportivo multidisciplinar a la hora de reformar o construir instalaciones deportivas municipales.
- Instalaciones deportivas longevas y algo obsoletas.
- Los precios públicos de las instalaciones son muy bajos. Algunas instalaciones sin ningún tipo de cuota de inscripción y/o uso.
- Necesidad de herramientas informáticas para reservar o gestionar dichas instalaciones.
- Ausencia de homologación de senderos SL y PR.
- Escasez de instalaciones con ubicación cercana al mar, "mirando al mar".
- Ausencia de sistemas de calidad o cartas del servicios en la mayoría de instalaciones deportivas de la provincia.
- Elevado coste de mantenimiento de las piscinas.
- En los municipios pequeños, poco uso de instalaciones debido a la disminución de la población sobre todo en la etapa infantil.
- Red de instalaciones basada en el deporte federado.
- Demasiada rigidez en la administración pública para la gestión y funcionamiento de las instalaciones.

IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES

- Asistencia técnica para la elaboración e implementación de protocolos relativos a la protección y prevención de la salud frente al COVID 19 para la práctica deportiva en instalaciones, actividades y eventos según las indicaciones que el Estado y/o la Comunidad Autónoma Andaluza establezcan en cada momento.
- Asistencia técnica para el mantenimiento y conservación de las II.DD de la provincia.
- Asistencia técnica para establecer planes de calidad en las IIDD de la provincia
- Asistencia económica para reformar y mejorar el estado de las instalaciones, tanto desde el plano de obra para tender a un equilibrio presupuestario en su mantenimiento como, desde el plano de gestión, programática y tecnológica.

PROPUESTAS DE INTERVENCIÓN (I)

- Establecer un protocolo de las medidas de higiene, control de accesos, prevención y buenas prácticas laborales, uso de material compartido, protección de deportistas y espectadores, plan de contingencias y accidentes, etc., que se han de tomar en las instalaciones deportivas, actividades y eventos deportivos de la provincia.
- Producir soportes informativos relativos a los protocolos propuestos, de fácil visualización, lectura e interpretación para los usuarios de todas las edades en instalaciones, actividades y eventos deportivos.
- Informar y formar sobre la implementación de los protocolos propuestos al personal laboral de los servicios municipales de deporte y de sus instalaciones deportivas.
- Compartir información actualizada en cuanto a los protocolos de práctica de cada una de las modalidades deportivas según los correspondientes protocolos de las federaciones andaluzas o española para competiciones oficiales y no oficiales.
- Fomentar el uso de las instalaciones al aire libre y medio natural como refuerzo de la práctica deportiva saludable respecto al covid'19.
- Realizar un estudio diagnóstico sobre el estado de mantenimiento de las instalaciones deportivas municipales (pavimentos, equipamientos, rede de suministros, elementos de seguridad y protección, limpieza y desinfección, etc.) Establecer indicadores cuantitativos y cualitativos de referencia.
- Elaborar un manual de asesoramiento técnico para la gestión y mantenimiento de instalaciones deportivas, contemplando apartados específicos de eficiencia energética y mantenimiento de piscinas.

PROPUESTAS DE INTERVENCIÓN (II)

- Contribuir a la adaptación de las instalaciones deportivas a los cambios en las tendencias de práctica y las necesidades de los usuarios, sin que ello conlleve la nueva construcción de instalaciones, tan sólo pequeñas transformaciones. Realizar un estudio sobre instalaciones fáciles de reconvertir en otra tipología de uso.
- Potenciar el mantenimiento de instalaciones deportivas al aire libre y/o medio natural. Involucrar a los agentes sociales del municipio, relacionados con la práctica deportiva en el medio natural en el mantenimiento de los senderos municipales.
- Realizar un estudio sobre el estado actual de la red provincial de senderos. Impulsar la planificación de esta tipología de espacios deportivos no convencional en los futuros planes locales de instalaciones y equipamientos deportivos.
- Fomentar la adaptación de espacios urbanos al aire libre para favorecer la práctica de la actividad física y deportiva. Impulsar la instalación de parques biosaludables en esos espacios, informando técnicamente de su correcto uso.
- Asistir económicamente a los Ayuntamientos para la mejora de la eficiencia energética en instalaciones deportivas municipales.
- Asistir técnica y/o económicamente a los ayuntamientos para la implantación de sistemas de tecnológicos para la gestión, acceso y control de usuarios. Estudiar la posibilidad de implementar "dePortal" como herramienta de gestión global de deporte (incluyendo instalaciones deportivas) que sirva como soporte tanto a Diputación como a todos los municipios de la provincia.

RECOMENDACIONES

- Continuar con los foros y mesas sectoriales de trabajo para el seguimiento de la situación actualizada respecto al covid'19. Creación de un "Consejo" provincial semestral de cada una de las mesas sectoriales planteadas desde el principio.
- Promocionar el uso de instalaciones no convencionales y la adaptación de algunos de los espacios de las convencionales ya que el "deporte" ya no se concibe como una actividad exclusivamente relacionada con la competición deportiva, también con el ocio y la recreación, con la salud, con aspectos educativos, etc.
- Cooperar con el sector privado, evitando el crecimiento desmesurado de infraestructura municipal y la competencia desleal.
- Potenciar los recursos naturales para la práctica deportiva saludable con un equilibrio ecológico y de protección del medio ambiente. En el período estival intentar la prevalencia de la práctica deportiva en instalaciones al aire libre.
- Reducir barreras en instalaciones convencionales y no convencionales para el fácil acceso y uso de aquellos sectores de la población que les afecte.
- Instar a las administraciones competentes – Ayuntamientos y Junta de Andalucía – a ordenar y facilitar el uso de las instalaciones deportivas, tanto de primaria como de secundaria, después del horario escolar, y planificar su modernización y adaptación a las necesidades del sistema deportivo local.
- Generar un programa de gestión deportiva global para su uso desde todos los municipios que lo demanden.
- Intentar agrupar instalaciones deportivas de la red básica municipal en un solo recinto, para así conseguir aunar esfuerzos presupuestarios, personal y gestión.
- Gestionar y reglamentar el uso de instalaciones deportivas en general, con la participación de los ciudadanos.

PLATAFORMA DE INNOVACIÓN DEL DEPORTE ALMERIENSE

RETOS DE FUTURO

DEPORTE
PARA TODOS
ENTRE TODOS
Y PARA siempre

PIDAL 2020

PIDAL

DIPUTACIÓN DE ALMERÍA

ALMERÍA JUEGA LIMPIO DEPORTE

MESA SECTORIAL: Tercer sector del Deporte

2020

MESA SECTORIAL: Tercer Sector del Deporte

COMPOSICIÓN DE LA MESA

ÁREA DE DEPORTES. DIPUTACIÓN DE ALMERÍA

- **Gómez de la Calzada Guerrero, Juan Manuel**: Técnico de Actividades Deportivas. Relator.
- **Carrillo Guerrero, Carmina**, Técnico de Juventud.
- **Jiménez Barceló, Pablo**, Técnico de Actividades Deportivas.
- **Navarro Imberlón, Juan Luis**, Técnico de Actividades Deportivas.
- **Pérez Vílchez, Francisco**: Técnico de Actividades Deportivas.
- **Reina Castillo, Joaquín**: Técnico de Actividades Deportivas.

EXPERTOS INVITADOS

- **Alonso Martínez, Francisco**: Periodista y responsable de comunicación y protocolo en el Club Voleibol Unicaja Almería y la Universidad de Almería, entre otros.
- **Archilla, Ana Raquel**: Delegada provincial de la Federación Andaluza de Gimnasia Rítmica.
- **Cara García, José Francisco**: Delegado provincial y Vicepresidente de la Federación Andaluza de Baloncesto.
- **García Cáceres, Ignacio**: Coordinador General de Cooperación 2005 (Grupo Nexa).
- **González, Antonio Jesús**: Organizador de eventos y exgerente del Club Voleibol Almería Unicaja.
- **Hernández Granados, Antonio**: Jefe del Servicio de Deportes de la Delegación Territorial de la Junta de Andalucía y Director del Estadio "Emilio Campra".
- **Luque (de) Medel Juan**: Ex-Jefe del Servicio de Deportes de la Junta de Andalucía y Secretario del club Unión Rugby Almería (URA).
- **Pérez Mellado, Manuel**: Representante del CD Aqueatacamos.
- **Plaza Picón, Guillermo**: Ex-director técnico de la Federación Andaluza de Balonmano, ex-seleccionador Nacional Junior.
- **Rodríguez García, Germán**: Delegado provincial de la Federación Andaluza de Triatlón.
- **Romera Cazorla, José Luis**: Presidente del Club Natación Almería.
- **Rueda Vázquez, Francisco**: Presidente del Club Baloncesto Almería.
- **Salamanca Romero, José**: Delegado provincial de la Federación Andaluza de Tenis.
- **Sánchez Fernández, Fortunato**: Coordinador del Club Deportivo Mintonette Almería.
- **Urreizti Aldalur, Iker**: Coordinador del Club Baloncesto Unión de Pueblos del Levante Almeriense (UPLA).

MESA SECTORIAL: Tercer Sector del Deporte

DIAGNÓSTICO

- No se cuenta con una adecuada coordinación de las subvenciones u otros instrumentos de colaboración económica de las Administraciones con las entidades deportivas de su territorio lo que produce dificultades en su tramitación e incluso duplicidades en las prestaciones. Es necesario desarrollar un nuevo modelo de ayudas públicas para el tercer sector deportivo que contribuyan a planificar y mejorar el funcionamiento de las distintas líneas existentes.

- Las empresas privadas y las entidades deportivas tienen roles diferentes en el Sistema deportivo, pero pueden y deben de mejorar su colaboración para crear sinergias que beneficien al conjunto de las organizaciones del deporte y a los deportistas. Es necesario propiciar un marco de colaboración entre el segundo y el tercer sector, liderado por las administraciones públicas, para generar sinergias que beneficien a ambos sectores.

- Las federaciones, asociaciones y clubes deportivos de la provincia cuentan, en su mayoría, con estructuras organizativas muy débiles; debido, en buena medida, a su reducido tamaño. Se precisa dar respuesta a retos de futuro como son la mejora de sus estructuras internas, el desarrollo de la innovación y la calidad del empleo.

- Las entidades deportivas tienen que mejorar su implicación en la promoción del deporte entre los ciudadanos. El Tercer Sector Deportivo mira hacia el futuro, con la confianza de que la crisis sanitaria ha abierto oportunidades de desarrollo del sector y de que puede seguir creando valor añadido. Para ello deberá potenciar su papel en la promoción del deporte y en la planificación y gestión de instalaciones deportivas.

MESA SECTORIAL: Tercer Sector del Deporte

IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES

- **Desarrollar un nuevo modelo de ayudas públicas para el tercer sector deportivo.**
- **Propiciar un marco de colaboración entre el segundo y el tercer sector del deporte liderado por la administración.**
- **Mejorar las estructuras organizativas y la calidad del empleo en las entidades deportivas.**
- **Potenciar el papel del tercer sector en la promoción del deporte y en la planificación y gestión de las instalaciones deportivas.**

PROPUESTAS DE INTERVENCIÓN (I)

- Poner en marcha una estructura de coordinación entre las administraciones públicas que cuentan con líneas de ayuda a clubes y asociaciones deportivas para optimizar la tramitación de las distintas convocatorias de subvenciones.

Impulsar una Comisión provincial de trabajo entre la Junta de Andalucía y la Diputación para coordinar las ayudas a federaciones y clubes

Elaborar un Dossier de convocatorias de subvenciones a entidades deportivas

Elaborar calendario unificado de subvenciones armonizado con las temporadas deportivas

- Aprobar una regulación de "utilidad pública" y otras medidas de ámbito provincial para aquellas entidades deportivas que cumplan con una serie de requisitos que coadyuven a la mejora del Sistema deportivo local y provincial.

Desarrollar un reglamento provincial para la declaración de "utilidad pública" de entidades deportivas

Realizar estudio sobre medidas fiscales, de implantación local y provincial, que puedan favorecer al tercer sector del deporte.

Elaborar guía de recomendaciones para ayuntamientos sobre externalización de determinados de sus servicios deportivos a entidades deportivas.

PROPUESTAS DE INTERVENCIÓN (II)

- Promover una estructura de colaboración estable y permanente, con o sin personalidad jurídica, entre las entidades deportivas y las empresas interesadas en apoyar proyectos de patrocinio en el ámbito del deporte.

Redactar informe sobre procedencia y viabilidad de una fundación provincial que ordene/optimice el patrocinio de las empresas a entidades deportivas

Desarrollar encuentros presenciales/virtuales sobre buenas prácticas, entre segundo y tercer sector del deporte provincial para mejorar el conocimiento mutuo y favorecer el patrocinio.

- Impulsar un modelo provincial de deporte de alta competición sustentado en entidades deportivas solidas con proyectos a medio y largo plazo.

Elaborar un informe de situación de los equipos y deportistas almerienses de ámbito nacional para evaluar sus potencialidades y necesidades

Impulsar un proyecto de ayudas público-privadas al deporte de alta competición vinculadas a la estructura de la organización deportiva y a la consecución de resultados

PROPUESTAS DE INTERVENCIÓN (III)

- Poner en marcha incentivos que impulsen la mejora organizativa, la integración y/o unificación de clubes deportivos locales y comarcales en entidades de mayor tamaño.

Convocar ayudas con criterios de evaluación que favorezcan la consolidación de estructuras organizativas de entidades deportivas y la contratación de servicios profesionales especializados

Favorecer acuerdos con profesionales y empresas de consultoría y asistencia técnica para incentivar la redacción de planes estratégicos en las entidades deportivas.

Poner a disposición de las entidades deportivas de herramientas de gestión y digitalización que cuenten con prestaciones para optimizar los distintos procesos: gestión económica, RRHH, socios…

- Redefinir las relaciones laborales y el voluntariado en el ámbito de las entidades deportivas.

Procurar formación y capacitación de los técnicos, gestores y directivos de las entidades deportivas almerienses.

Estudiar y difundir casos de éxito sobre la estructura y organización de los recursos humanos en entidades sin ánimo de lucro.

Divulgar el marco jurídico y los valores del movimiento voluntario para promocionar esta figura entre las entidades deportivas de la provincia

Poner en marcha una organización provincial de voluntariado deportivo al servicio de las instituciones y organizaciones del Deporte almeriense.

PROPUESTAS DE INTERVENCIÓN (IV)

- Identificar a clubes y federaciones deportivas como agentes para la promoción de un deporte seguro y saludable.

Apoyar la celebración de eventos deportivos organizados por entidades deportivas, como oportunidad para la promoción de los hábitos deportivos entre la población.

Redefinir los programas de escuelas deportivas para implicar al tercer sector del deporte en su organización y funcionamiento.

Implicar a las entidades deportivas en las campañas de promoción del deporte y los hábitos de vida saludable.

Incorporar a las federaciones deportivas a nuevas plataformas para promover el deporte social y para todos.

Mejorar el marco de relación entre las entidades deportivas y sus deportistas: socios y/o federados para que se favorezca el asociacionismo deportivo.

- Incorporar al tercer sector del deporte a la planificación y gestión de las instalaciones deportivas.

Elaborar, junto con los ayuntamientos de la provincia, un mapa de instalaciones que pudiesen externalizarse para ser cogestionadas por entidades deportivas almerienses.

Definir criterios de adjudicación en las licitaciones para la concesión de determinadas tipologías de instalaciones deportivas públicas, que puedan dar opciones a los proyectos presentados por entidades del tercer sector del deporte.

Promocionar un modelo de gestión y utilización de las instalaciones deportivas escolares que favorezca e implique a las entidades deportivas de la provincia.

Formar al personal técnico al servicio de las entidades deportivas en aspectos relacionados con la gestión, organización y seguridad de los equipamientos e instalaciones.

RECOMENDACIONES (I)

A la Junta de Andalucía, Ayuntamientos y Diputaciones se le pide:

- Que abran puertas y faciliten el acceso a las empresas y que apuesten por el deporte.
- Que las subvenciones tengan estabilidad y que salgan en las mismas fechas generando vías para el patrocinio y mecenazgo, que permita a los clubes tener una planificación a medio y más largo plazo.
- La realización de Jornadas con empresarios, clubes y deportistas para la búsqueda de nuevas aportaciones dinerarias y creación de nuevos nichos de mercado.
- Claridad en las medidas adoptadas ante la crisis sanitaria. Aclaración de los protocolos a seguir.
- Confianza desde las administraciones. Implicación social.
- Diagnosticar la situación. Invertir en deporte.
- Que se anticipen a los presumibles conflictos entre segundo y tercer sector que podrán generar las más que probables licitaciones de diferentes instalaciones deportivas.

RECOMENDACIONES (II)

A las Federaciones o Delegaciones deportivas se le pide:

- Diagnosticar la situación.
- Una mayor implicación cuando el sector privado sea la que organiza el evento deportivo de su deporte en busca de la calidad de la gestión.
- Que intenten que todo deportista cuente con su licencia federativa, ya que esta conlleva tener seguro, etc.
- La necesidad de la formación permanente de los técnicos y de los clubes.
- Calendario formal para 2020.

A los clubes se les pide:

- Reactivación económica de los clubes. Adaptación a la nueva situación. Profesionalización de los clubes.
- Unión entre clubes y deportes.
- Trabajar más en la planificación deportiva.
- Tener identidad de pertenencia al tercer sector.
- Integrar a los padres a la hora de toma de determinas decisiones.
- Los clubes deben verse como prestadores de servicios.

RECOMENDACIONES (III)

Al segundo sector se le pide:

- Que apuesten más por el deporte que no sea el fútbol.
- Tener un argumentario para llegar a las empresas mejorando el diseño de nuestra comunicación, mejorando así el valor de nuestro producto.
- Tenemos que identificar los valores de la empresa a la que le vamos a vender nuestro producto creando marca y que nuestros socios a su vez se sientan identificados con la empresa.
- Reconocer a los clubes como parte del tercer sector.
- Que sigan viendo a los clubes como prestadores de servicios y sigan apoyándolos.
- Implicación social.

PLATAFORMA DE INNOVACIÓN DEL DEPORTE ALMERIENSE

RETOS DE FUTURO

DEPORTE
PARA TODOS
ENTRE TODOS
Y PARA siempre

PIDAL 2020

PIDAL

DIPUTACIÓN DE ALMERÍA

ALMERÍA JUEGA LIMPIO DEPORTE

MESA SECTORIAL: Desarrollo económico y turismo activo

2020

COMPOSICIÓN DE LA MESA

DIPUTACIÓN DE ALMERÍA

- **Ginés Navarro Lomas**. Técnico de Actividades Deportivas. Relator.
- **Antonio Motajero Orozco**. Técnico de Actividades Deportivas.
- **Joaquín Hernández Zapata**. Técnico de Actividades Deportivas.
- **José Luis Puertas Góngora**. Técnico de Actividades Deportivas.
- **Patricia Quintanilla Ircado**. Técnico de Actividades Deportivas .
- **Raúl Moreno Jiménez**. Técnico de Actividades Deportivas.

EXPERTOS INVITADOS

- **Adela María Giménez Viola**. Jefa del Departamento de Uso Público y Desarrollo Sostenible - Delegación Territorial Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible Almería – Junta de Andalucía.
- **Antonio Alias García**. Universidad de Almería.
- **Antonio Javier Vicente González**. AJ Sport.
- **Carlos Salguero Márquez.** Jefe de Servicio de Turismo - Delegación Territorial Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local Almería - Junta de Andalucía.
- **Diego Contreras Barón**. Natur Sport Sorbas.
- **Diego Martínez Cano.** Fundación Bahía Almeriport, presidente de la Cámara de Comercio de 2006 a 2019.
- **Emilio Javier Martínez García**. Delegado Territorial de la Federación Andaluza de Montañismo y presidente CD Aqueatacamos.
- **Fernando Alonso Martín**. J – 126 Rutas de Naturaleza.
- **Francisco Romero Poderoso.** Subparke.
- **Miguel Ángel López Moreno**. Blue Surf Center.
- **Juan Martínez Oliver**. Ex-ciclista profesional, Unión Ciclista Martínez Oliver.
- **Ricardo Aparicio Martín**. Rutas por Almería.

DIAGNÓSTICO (I)

- Excepto en algunos sectores del deporte, hablar de desarrollo económico es utópico.
- Formación y capacidad empresarial. ¿Nueva normalidad?
- Precariedad laboral en el sector.
- Enorme potencial de la provincia en lo que a turismo activo se refiere.
- El litoral almeriense puede servir de base al turismo deportivo para ampliar al resto de la provincia.
- El marketing del sector del turismo activo es susceptible de mejora.
- Unión de empresas de turismo activo que permita defensa de sus intereses.
- Diversificar la actuación de las empresas de turismo activo y no centrarse únicamente en un servicio muy concreto y sectorial que puede acabar limitando su potencial económico.
- Ayudas económicas al sector, a través, por ejemplo, de lo que podemos catalogar como créditos blandos, que permitan la supervivencia de empresas, especialmente durante esta época tan complicada.

DIAGNÓSTICO (II)

- Incrementar coordinación entre administraciones, unificando criterios, identificar al cliente potencial, diseñar el producto, ofertarlo y cuidarlo; siempre en coordinación además con las empresas del sector.
- Creación de infraestructuras deportivas móviles (pantalanes) sin necesidad de realizar grandes inversiones.
- Explotar disciplinas deportivas con un gran potencial en la provincia, como podría ser el ciclismo o el cicloturismo, pero siempre con el compromiso de las administraciones de velar por el cuidado y mantenimiento de estos recursos.
- Mejorar el sector servicios complementarios. No podemos generar desarrollo económico en torno al turismo activo si este sector no se encuentra totalmente desarrollado. Debemos potenciar hostelería, restauración, internet, comunicaciones, áreas de auto caravanas… que son los recursos que permiten afianzar ese ansiado producto turístico.
- Dar seguridad al sector deportivo, permitiendo volver a atraer interés económico al mismo.
- Transmitir la máxima tranquilidad al usuario deportivo a través de los principios: calidad, sostenibilidad, innovación y seguridad.
- Impulsar la confianza en el turismo activo desde el sector de turismo, con una estrategia firme y decidida hacia el sector.

IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES

- **Reducir el impacto de la crisis social, económica y sanitaria en el sistema deportivo provincial.**
- **Consolidar la capacidad empresarial del sector deportivo. Mejorar su formación y especialización, buscando reducir tanto la precariedad laboral como la estacionalidad característica del mismo.**
- **Asistencia económica al sector deportivo que permita la supervivencia de las empresas.**
- **Mejorar la calidad, sostenibilidad, innovación y seguridad de las empresas del sector.**
- **Promover el deporte, y especialmente, el turismo activo, como motor económico provincial Generar nuevos productos en torno al deporte (turismo activo, eventos deportivos…)**
- **Catalogar y difundir ordenadamente toda la información sobre el sector del turismo activo provincial: recursos, localizaciones, servicios.**

PROPUESTAS DE INTERVENCIÓN (I)

- Impulsar el uso de herramientas de marketing que potencien el deporte y su práctica en la provincia.
- Promover la adecuada coordinación interinstitucional que permita maximizar la eficacia y eficiencia del deporte como motor socioeconómico provincial.
- Impulsar la puesta en marcha de una Mesa Provincial de Turismo Deportivo, donde aparezcan las distintas administraciones (perfil técnico y político) y entidades implicadas en el sector.
- Elaborar un catálogo de empresas y servicios deportivos provinciales.
- Promover desde el Servicio de Turismo de la Diputación de Almería la oferta de las empresas del sector deportivo provincial. Proporcionar asesoramiento para la mejora y mantenimiento del sector servicios complementarios (hostelería, restauración, internet, comunicaciones, alojamientos rurales etc.).
- Generar una página web provincial, sencilla, ilustrativa, dinámica y completa. Reforzar el producto turístico con campañas de difusión.

PROPUESTAS DE INTERVENCIÓN (II)

- Ampliar y promocionar de la marca "Almería Activa" que incluya la oferta deportivo-turística provincial.
- Generar créditos blandos, en condiciones favorables para las empresas del sector, que permitan su supervivencia en esta crisis económica.
- Elaborar un manual de buenas prácticas en este sector.
- Definir un plan de creación, adecuación y señalización de espacios deportivos (paneles identificativos de dificultad de carreteras y puertos para ciclistas, paneles informativos de senderos, vías ferratas, barrancos etc.)

RECOMENDACIONES

- Creación de una entidad representativa de las empresas del sector, que vele por sus intereses.
- Apostar por el litoral almeriense y las actividades náuticas como base en torno al turismo y, una vez conseguido atraer a los usuarios, ampliar la oferta al resto de la provincia.
- Explotar disciplinas deportivas con un gran potencial en la provincia, como podría ser el cicloturismo, entrenamiento deportivo, actividades en la naturaleza, etc. con el compromiso de las administraciones de velar por el cuidado y mantenimiento de estos recursos.
- Potenciar la oferta del turismo activo en torno a los servicios turísticos, tales como áreas de autocaravanas, campings, hoteles, etc.
- Promocionar, en ferias internacionales y a través de grandes tour-operadores, universidades, etc. las posibilidades de la Provincia de Almería en la materia.
- Aprovechar las posibilidades que ofrecen las plataformas virtuales (Rouvy, Bkool, etc.) para promocionar la provincia.
- Creación de un corredor sanitario seguro.

PLATAFORMA DE INNOVACIÓN DEL DEPORTE ALMERIENSE

RETOS DE FUTURO

DEPORTE

PARA TODOS
ENTRE TODOS
Y PARA *siempre*

PIDAL 2020

PIDAL

DIPUTACIÓN DE ALMERÍA

ALMERÍA JUEGA LIMPIO DEPORTE

MESA SECTORIAL: Deporte y Cohesión Social

2020

PIDAL

DIPUTACIÓN DE ALMERÍA

Retos de Futuro

ALMERÍA JUEGA LIMPIO DEPORTE

2020

MESA SECTORIAL: Deporte y Cohesión Social

COMPOSICIÓN DE LA MESA

ÁREA DEPORTE Y JUVENTUD. DIPUTACIÓN DE ALMERÍA

- **Diego M. Gutiérrez Morales.** Técnico de Actividades Deportivas. Relator.
- **Moisés Navarro Tortosa.** Técnico Superior Deporte.
- **Fernando Mendiguchia Olalla.** Técnicos de Actividades Deportivas.
- **Fabio Ramírez Montoya.** Técnico en Actividades Deportivas.
- **José Fernández Oliver.** Técnico en Actividades Deportivas.

DEPORTE PARA TODOS ENTRE TODOS Y PARA siempre

EXPERTOS INVITADOS

- **Carlos Samper.** Consultor de deporte adaptado e inclusivo.
- **Enrique García .**Profesor e investigador de la UAL.
- **Remedios Serrano.** Presidenta Federación Mujeres Comarca del Almanzora.
- **Valentín Sola.** Presidente FAAM
- **Ángel Pisa.** Consultor de movilidad sostenible. Socio fundador The Sunny Cicling.
- **José Ángel Ferrer.** Director de Ferrer Arquitectos. Servicios Integrales de Arquitectura).
- **Antonio J. Casimiro.** Profesor e investigador de la UAL.
- **José María Rodríguez.** Lidera Sport Consulting.
- **Manuel González.** Concejal de Deportes del Ayto. de Viator.
- **Gabriel Giménez.** Ex-Director del IMD del Ayuntamiento de El Ejido.
- **Antonio Orta.** Director del PMD del Ayuntamiento de Almería.
- **Felipe Pascual.** Lidera Sport Consulting.
- **Isabel Guirao.** Directora Misión, Innovación y Estrategia A Toda Vela.
- **Javier Pérez**. Vicepresidente de A toda Vela.
- **Dolores Mari**. Directora de Servicios Sociales de FAAM.
- **Raúl Fernández**. Jefe de Estudios CEIP La Venta del Viso. Presidente CB La Mojonera
- **Antonio Tortosa López**. Gestor Educativo.

DIAGNÓSTICO (I)

Deporte inclusivo como herramienta de cohesión social: hacia una convivencia positiva.

- No existencia y escasa reivindicación de un servicio de ocio - deporte inclusivo en las diferentes administraciones. La práctica deportiva no siempre presente en la escala de necesidades del colectivo.
- Poco uso por parte de colectivos con necesidades especiales de instalaciones deportivas comunitarias. Falta de adaptación en las instalaciones deportivas convencionales. La edad, el transporte como factores del bajo índice de práctica deportiva.
- Oferta poco variada por parte de las administraciones. Escasa o nula oferta dirigidas a otras discapacidades que no sean la intelectual.
- Escasa o nula formación en atención a la diversidad y en buenas prácticas en el trato de las personas con discapacidad. Necesidad de apoyos y ajustes que requiere el colectivo.
- Construcción de barreras psicosociales por la autolimitación del colectivo para la práctica de deporte. La hiperprotección y el miedo del colectivo derivados del COVID-19 puede provocar la exclusión del colectivo.

DIAGNÓSTICO (II)

Deporte y diversidad: deporte adaptado y deporte de competición.

- Oferta de deporte adaptado originada casi exclusivamente por entidades especializadas (asociaciones, centros ocupacionales) Escasa implantación en los planes municipales de actuación deportiva ya sea en su gestión directa o con instrumentos establecidos de colaboración con este tejido asociativo.
- Dificultad en el acceso a la práctica deportiva en zonas rurales por escasez o inexistencia de recursos y servicios propios.
- La falta de acompañamiento dificulta el acceso de los colectivos con necesidades especiales a la práctica del deporte.
- Falta de acogida en escuelas deportivas e instalaciones deportivas del colectivo por la escasa o nula preparación y conocimientos de los técnicos.
- Falta de motivación del colectivo por falta de medios adaptados que limitan la práctica y el acceso del deporte: materiales, arquitectónicos y transporte.
- Entidades sociales contrarias a asociar deporte y competición. Pérdida de esencia del deporte por la excesiva adaptación del mismo. Sólo adaptaciones según nivel.
- Deporte femenino y discapacidad presenta baja participación.
- Actualmente la provincia tiene pocos clubes que cuenten con una sección para deportistas con capacidades diferentes.
- Incremento del grado de sedentarismo y aislamiento social del colectivo como consecuencia de no practica deporte.
- Positiva experiencia y solvencia de la Diputación de Almería en el fomento de la práctica del deporte entre colectivo.

DIAGNÓSTICO (III)

La inclusión social a través del deporte: grupos de atención especial y colectivos vulnerables (jóvenes, mujeres y mayores).

- La práctica deportiva no se contempla como prioritaria en la escala de necesidades de familias en situación o riego de exclusión social.
- Poco interés en general de las familias inmigrantes asociado a distintas dificultades: idioma, laboral, desconocimiento, económico.
- Falta de hábito deportivo en la etapa adulta. Disminución de la participación femenina a partir de la adolescencia.
- Alumnado con necesidades especiales no integrado dentro del deporte federativo, casuística sin reglar ni normalizar que no favorece la inclusión.
- La dependencia de transporte del lugar de residencia al entorno educativo, baja la participación.
- Inseguridad de ofrecer programas de escuelas deportivas a colectivos vulnerables como consecuencia del COVID-19 (curso 20/21).

Municipios activos para la universalización de la práctica del deporte.

- Cultura deportiva mejorable, comparándolo con los estándares tanto a nivel nacional como europeo. Utilización de nuevas tecnologías como impulso (app).
- La poca cultura en cuanto a deportes acuáticos y náuticos. El frente marítimo solo se usa de forma parcial.
- Fijación de la provincia por un turismo de sol y playa, no potenciando así el turismo activo y sus posibilidades en la provincia.
- Baja tasa de práctica deportiva en la provincia de Almería (41,7%), la quinta provincia de Andalucía. Programa de concienciación social de la necesidad de un cambio de hábitos de vida.
- La existencia de espacios, urbanos y al aire libre, susceptibles de adaptarse con pocos recursos para la práctica deportiva.
- La nueva mirada por parte de la sociedad al entorno natural y rural.

DIAGNÓSTICO (IV)

Urbanismo activo para la sostenibilidad social en los municipios.

- Falta de planificación política, contemplando solo soluciones e intereses a corto plazo
- Falta de inversión pública en instalaciones y espacios deportivos, desde 2005.
- Mejorable colaboración público-privada.
- Diseño urbanístico concebido actualmente para el uso del coche como medio de transporte.
- Inexistencia de un ente / organismo capaz de articular todos los ejes de una ciudad activa (promoción, infraestructuras, programas, etc.)
- Concentración de población que demanda de actividad física en entorno concretos con falta de IIDD (Ejemplo: Entorno de las fábricas de Consentino).

Movilidad activa para la cohesión social.

- No proliferan sistemas de movilidad pública compartida. La bicicleta no es aún considerada como vehículo de pleno derecho.
- El abuso de vehículos a motor como medio de desplazamiento habitual. Excesivo espacio concedido para aparcamientos de vehículos de motor.
- Falta de continuidad en los procesos de participación ciudadana durante la elaboración y seguimiento de la planificación en materia de movilidad sostenible (a través de Mesas, Foros o Pactos por la Movilidad)
- El envejecimiento de la población y los cambios que generarán en sus modos de su movilidad.
- La inexistencia de una Ley estatal que funcione de paraguas (como podría ser la propuesta Ley de Movilidad Sostenible).

DIAGNÓSTICO (V)

Accesibilidad universal en los municipios activos.

- Instalaciones deportivas poco atractivas en la provincia y poco adaptadas a los nueves requerimientos higiénico sanitarios derivados de la situación contractual como consecuencia del COVID-19.
- Deficiente limpieza y estado de mantenimiento de las IIDD.
- La falta de adecuación de las ciudades al colectivo de mayores, justificado en el envejecimiento de la población.
- Falta de procesos participativos que impliquen a la totalidad de la población en el diseño, planificación y la toma de decisiones en cuanto a accesibilidad universal.
- La baja calidad y el alto coste de mantenimiento de las IIDD como consecuencia de un deficiente diseño y planificación de estas.
- Desigualdad de dotación de infraestructuras entre municipios de interior con respecto a los costeros.
- La exclusión de colectivos con capacidades diferentes por un diseño y planificación no basada en la accesibilidad universal.

Niveles de participación ciudadana: diagnóstico, planificación, gestión y evaluación.

- Establecer procesos participativos no ha sido una máxima llevada a cabo por la iniciativa pública.
- Los grandes proyectos y programaciones que se realizan a través de la iniciativa pública, no siempre tienen conexión con lo que el mercado demanda.
- No tener feedback de mercado supone no saber si las propuestas pueden satisfacer las necesidades que tiene la población.

DIAGNÓSTICO (VI)

Modelos de procesos participativos: coyunturales y estructurales

- Los patronatos u otras estructuras formales de representación ciudadana son organismos participativos que incluyen diferentes colectivos además de la representación política. Pero la participación suele ser mínima por lo que el traslado de los intereses ciudadanos también.
- Falta de disponibilidad de la información y/o deficiente gestión de los planes de comunicación.
- Notable diferencia entre la información del experto y la información de base (ciudadanos).
- El empleo de las RRSS para realizar ese testeo de las necesidades y demandas por parte de los ciudadanos reporta una validez absoluta (viralización).

Ámbitos de participación ciudadana: sectores público y privado

- En el sector de la Administración hay conocimiento técnico, pero, pero a la vez hay mucha rigidez en los procesos. Excesiva burocratización de los servicios públicos, con una rigidez del sistema que dificultan un rápido cambio social (Ejemplo: de las leyes de voluntariado)
- Nivel bajo de posibilidad de participación y la falta de visibilidad de ciertos colectivos. Existe poca flexibilidad para la innovación.
- Las personas de determinados colectivos necesitan apoyos para acceder a los servicios deportivos, porque no llega la información clara y accesible de las actividades.
- Escasa conectividad en grupos vulnerables y/o imposibilidad de uso de las tecnologías.
- La dispersión consecuencia de la existencia de la gran cantidad de canales de comunicación, y la falta de aprendizaje o hábito de compartir y participar.
- Falta de representatividad ciudadana en espacios de decisión y de elección de políticas y actuaciones.

IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES

- Generalizar la práctica del deporte inclusivo entre la población de la provincia garantizando el acceso a las instalaciones y servicios deportivos del conjunto de la ciudadanía almeriense en igualdad de condiciones y oportunidades.

- Promover la universalización de la práctica deportiva en la sociedad almeriense en unas instalaciones accesibles, seguras, inclusivas y sostenibles.

- Ofrecer una alternativa de práctica deportiva continuada a los ayuntamientos que desarrollan iniciativas dirigidas al deporte adaptado y a las entidades del Programa de Deporte Adaptado de la Diputación de Almería, con objetivos dirigidos a la mejora de la salud y la creación de hábitos de vida activos y saludables, y en condiciones higiénico – sanitarias seguras como consecuencia del Covid 19 .

- Articular procesos de participación ciudadana para la cohesión social a través del deporte en la provincia de Almería.

PROPUESTAS DE INTERVENCIÓN (I)

- Establecer las condiciones de inclusión de para el colectivo de personas con capacidades diferentes y otros colectivos en situación de vulnerabilidad en los programas de promoción del deporte locales, provinciales y sanitarios.

Elaborar un manual de buenas prácticas en entornos inclusivos (Ámbito educativo, deportivo y social y accesibilidad universal)

Implantar un programa provincial de intervención en la práctica deportiva inclusiva.

Crear una Mesa Provincial del Deporte Inclusivo configurada por la Diputación de Almería y agentes de promoción del deporte y la discapacidad.

Convocar asistencia económica a ayuntamientos de menos de 20.000 h. destinada a la organización de proyectos de deporte inclusivo con carácter continuado en ámbito municipal para el período 2021/2022.

- Impulsar el deporte inclusivo como un programa transversal del resto de actuaciones deportivas propuestas por los diferentes órganos de gestión del Área.

Incluir como un objetivo a cubrir en cada una de las actuaciones del área en materia de deporte.

Ampliar los horarios de la oferta deportiva del PDA a tardes y fines de semana, para favorecer una ocupación activa del tiempo de ocio de los destinatarios del servicio deportivo.

Desarrollo de estrategias compartidas entre las entidades deportivas y el tejido asociativo para el diseño y ampliación de programas de deporte social y salud.

Establecer un premio en las Galas de AJL al fomento de los valores cívicos en el deporte a través de la no discriminación, accesibilidad universal y la transferencia de actitudes que favorezcan una convivencia libre, respetuosa y en igualdad de condiciones.

PROPUESTAS DE INTERVENCIÓN (II)

- Impulsar la formación, información y la comunicación en el ámbito del deporte e inclusión.

Potenciar la imagen del deporte inclusivo a través de diferentes canales de comunicación, programas de divulgación y campañas escolares información y sensibilización a lo largo de la provincia al objeto de inculcar entre la población escolar los valores de la riqueza y el respeto a la diversidad.

Implementar plan de formación dirigido a especialistas en deporte inclusivo, actividad física adaptada y personal de apoyo en actividades de instalaciones y servicios deportivos.

Promover cursos de formación de accesibilidad cognitiva y lectura fácil para técnicos y gestores deportivos del sistema deportivo provincial.

Establecer convenios con entidades del tejido asociativo que dispongan de servicios de accesibilidad cognitiva y lectura fácil al objeto de favorecer la accesibilidad universal a la oferta de la Diputación de Almería.

Adaptar las normativas y comunicaciones de las actuaciones del área a un formato de lectura fácil y accesibilidad cognitiva.

PROPUESTAS DE INTERVENCIÓN (III)

- Diseñar un protocolo de prevención para las actuaciones del Programa de Deporte Adaptado (PDA) durante el período 2020/21.

Elaborar de un protocolo específico de prevención para las actuaciones deportivas del PDA de la Diputación de Almería.

Elaborar protocolo específico del Covid 19 por parte de organizadores de eventos y actividades deportivas de ocio y competición del PDA.

Facilitar a las entidades, usuarios y deportistas participantes en las actuaciones deportivas del PDA los protocolos específicos del Covid 19 elaborados.

Solicitar a las empresas prestadoras de servicios deportivos del PDA el seguro obligatorio de responsabilidad civil.

Eliminar transporte compartido y formato de concentración por sede para las actuaciones del segundo semestre 2020 del PDA.

- Empoderar a ayuntamientos y entidades proporcionando mediante un mayor grado de autogestión de las actuaciones deportivas.

Impulsar asistencia económica como instrumento para la autogestión de unos proyectos de actuación deportiva adaptados a las necesidades y expectativas de las entidades inscritas. Elaborar una normativa de servicio de apoyo económico.

Dotar de un mayor presupuesto a la línea instrumental de dinamización.

Favorecer la práctica deportiva continuada en las instalaciones propias a través de personal técnico cualificado o herramientas tecnológicas.

Apoyar económicamente la contratación de servicios técnicos especializados en actividades convencionales y en espacios no convencionales así como la compra de material deportivo.

Elaborar videos tutoriales como alternativa de práctica deportiva en los propios centros.

Facilitar contratación de empresas especializadas en deporte y diversidad para servicios en los centros.

PROPUESTAS DE INTERVENCIÓN (IV)

- Favorecer la incorporación de la perspectiva de género del modelo deportivo provincial

Elaborar un manual de recomendaciones destinadas a conseguir un modelo deportivo que favorezca la participación de las mujeres en el deporte en igualdad de condiciones y oportunidades.

Fomentar programas de actividad físico deportiva entre las mujeres de la provincia de Almería.

Implantar medidas de discriminación positiva destinadas a equilibrar la participación de mujeres y hombre en las actuaciones deportivas programadas en el área.

Realizar un estudio de condicionantes sociales y culturales que influyen en la desigualdad de participación de mujeres y hombres con identificación de las barreras de participación femenina.

- Fomentar la creación, adaptación y mejora de espacios no convencionales urbanos y naturales para una práctica deportiva lúdica, saludable, accesible e inclusiva.

Realizar un censo de espacios deportivos no convencionales urbanos y naturales de la provincia de Almería para comprobar su estado y dinamizar su uso.

Realizar un catálogo de espacios deportivos no convencionales urbanos y naturales susceptibles de adaptación, adecuación, remodelación y construcción conforme al censo realizado.

Articular un programa anual de inversiones en infraestructuras estratificado por prioridades (alta-media-baja), conforme al estudio realizado en el censo.

Impulsar programas de dinamización deportiva en zonas de esparcimiento comunitario como punto de encuentro de diferentes colectivos.

Dotar de equipamientos para la realización de prácticas deportivas en los paseos marítimos y playas de los municipios del entorno litoral costero.

PROPUESTAS DE INTERVENCIÓN (V)

- Contribuir desde el urbanismo y la movilidad activa y social a la promoción y facilitación de la práctica deportiva en términos de cohesión social.

Crear una Mesa Provincial Intersectorial de Urbanismo, Movilidad, Turismo, Salud, Servicios Sociales, Educación y Deporte para el diseño de municipios activos.

Elaborar un código urbanístico provincial de recomendaciones para el diseño y planificación de municipios activos.

Dotar a los municipios de las reservas de suelo destinadas a la creación de espacios deportivos no convencionales, pensando en espacios accesibles, seguros, inclusivos y sostenibles.

Incluir la accesibilidad y la seguridad como cuestiones fundamentales en los Planes Locales de Instalaciones y Equipamientos Deportivos.

Creación de zonas francas deportivas (Ejemplo: crear IIDD en la confluencia de varios municipios de una comarca a modo de núcleo deportivo de la misma)

Impulsar un Plan de Turismo Activo accesible y sostenible.

- Favorecer la accesibilidad universal de la oferta, instalaciones y equipamientos de la red provincial.

Crear una Mesa Provincial de Accesibilidad y Seguridad en instalaciones y equipamientos deportivos.

Elaborar un censo de instalaciones, equipamientos y espacios deportivos susceptibles de adaptación y/o adecuación en materia de accesibilidad y seguridad estratificado por prioridades (alta-media-baja).

Elaborar un manual de recomendaciones de accesibilidad y seguridad en materia de instalaciones y equipamientos deportivos.

Plan de inversiones para la accesibilidad física y cognitiva de las instalaciones y equipamientos deportivos.

Hacer efectiva la accesibilidad cognitiva de la oferta deportiva de la Diputación de Almería.

PROPUESTAS DE INTERVENCIÓN (VI)

- Facilitar la movilidad activa y sostenible en los municipios de la provincia de Almería al objeto de reducir la huella de carbono y el impacto medioambiental.

Impulsar la regulación de la movilidad en espacios públicos compartidos a través de ordenanzas municipales.

Implantar un sistema municipal de bicicletas públicas como modelo de transporte público de uso individual alternativo al transporte público de uso colectivo.

Peatonalizar parte del núcleo urbano de los municipios de la provincia de Almería para garantizar el derecho al esparcimiento y el paseo de la ciudadanía.

Transformar en carriles para vehículos de movilidad sostenible al menos uno de los dos carriles por sentido en grande avenidas o reconversión en ciclo calles de aquellas que sólo dispongan de un carril y sentido.

Programar rutas en bicicleta o de senderismo urbano en ciudades y municipios de la provincia con un enfoque cultural, turístico, accesible y deportivo.

Convocar asistencia económica para la adaptación de espacios destinados a la movilidad activa en los municipios de menos de 20.000 habitantes de la población de Almería.

PROPUESTAS DE INTERVENCIÓN (VII)

- Información, comunicación y divulgación de los servicios deportivos provinciales.

Creación de un plan de comunicación provincial en materia de deporte.

Creación de un programa de comunicación y divulgación de la oferta deportiva provincial a través del portal web y las redes sociales de la Diputación de Almería.

Emplear encuestas como herramienta de participación y conocimiento de las necesidades y demandas de la ciudadanía almeriense en materia de deporte.

Crear una oficina de accesibilidad cognitiva y lectura fácil en la Diputación de Almería en colaboración con el tejido asociativo.

Aprovechar los portales de transparencia y otros canales que faciliten la disponibilidad de la información que establezcan flujos de comunicación democráticos.

Facilitar el acceso a las encuestas que generan los expertos la totalidad de los sectores y/o colectivos.

- Fomentar una estructura participativa a nivel provincial con representación ciudadana, política y con participación de los sectores deportivos implicados.

Creación de un Consejo Provincial del Deporte.

Fortalecer los portales de transparencia como herramienta de participación y democratizadores del flujo de información.

Impulsar los Consejos Locales del Deporte como herramienta de participación ciudadana en las políticas deportivas, con representación de los diferentes colectivos de población y agentes implicados del sistema deportivo provincial.

Promover encuestas de hábitos deportivos en los municipios de provincia de Almería para la elaboración de los PLIED, incluyendo una muestra representativa y estratificada de colectivos de atención especial.

Crear un espacio físico para Observatorio del Deporte Almeriense (Ejemplo: Museo de los Juegos del Mediterráneo)

RECOMENDACIONES (I)

Recomendaciones área temática de colectivos.

- Favorecer la inclusión a través del deporte de manera activa y no meramente pasiva y asistencial.
- Realizar peticiones expresas a los colectivos, y en particular, a las mujeres con discapacidad.
- Establecer mecanismos para la mejora y éxito de las relaciones sociales de los colectivos en los espacios de práctica.
- Establecer un plan de adaptación en ayuntamientos y entidades implicadas que favorezca una experiencia real y en igualdad de condiciones.
- Implicar a las entidades públicas y privadas en la promoción y oferta de actividades de deporte adaptado en sus diferentes vías de práctica.
- Fortalecer la imagen pública del deporte femenino.
- Promover la presencia equilibrada de hombres y mujeres en los órganos de decisión de las organizaciones deportivas.
- Establecer medidas y protocolos para prevenir y sancionar el abuso y acoso sexual en el deporte.
- Establecer cauces de comunicación y trabajo coordinado con los Centros de Salud y Centros de Día para personas mayores.
- Establecer cauces de comunicación y trabajo coordinado con el tejido asociativo, con entidades de los distintos colectivos.
- Colaborar con organizaciones que dispongan de servicios para posibilitar la accesibilidad cognitiva de la oferta.
- Optimizar recursos con el objeto conseguir una mayor participación y ahorro de costes.

RECOMENDACIONES (II)

Recomendaciones área temática de municipios activos.

- Promocionar programas interdisciplinares para la práctica de la actividad física saludable, como prevención y mejora de patologías.
- Tener una voluntad clara y bien estructurada de los diferentes actores que tengan la voluntad de poner los propuestas y medidas en marcha, sin la necesidad de generar un gran gasto.
- Poner a disposición de la comunidad vecinal las IIDD de los centros educativos en horario extraescolar.
- Desarrollar seminarios de padres de niños deportistas, para favorecer la cultura de física y las buenas prácticas.
- Incentivar programas en las horas valle para favorecer la práctica deportiva menos convencional y discriminatoria.
- Cambiar la conciencia urbanística para contribuir la promoción y la facilitación de una práctica deportiva universal.
- Adoptar modelos de gestión por estrategias globales y transversales en el diseño de las "municipios activos".
- Facilitar que la población pueda moverse por el centro de las ciudades y municipios de una determinada manera, a través de los diferentes medios de movilidad disponibles, sin que éstos invadan y sean fáciles.
- Potenciar la movilidad sostenible, mediante el uso de transporte público, cambiando la flota de vehículos de combustión por eléctricos para reducir la huella de carbono.
- Planificar pensando en la accesibilidad física y cognitiva.
- Programar una estrategia eficaz de comunicación para que esta fase de consultas llegue a todos los rincones de la provincia.
- Favorecer espacios seguros y adaptados para el tránsito de personas a pie o en bicicleta entre municipios.

RECOMENDACIONES (III)

Recomendaciones área temática de procesos participativos.

- Canalizar el flujo de información, poniendo como requisito la accesibilidad cognitiva de la misma.
- Establecer una metodología que cuestione todo lo que seamos capaces de proyectar sin contar con la participación, validación y evaluación de los consumidores y/o receptores del servicio.
- Definir vías de solución que nos permitan contar con la intervención, opiniones y maduración de esos usuarios y consumidores de productos de servicios, utilizando canales bidireccionales que permitan llegar a una solución a problemas concretos.
- Apostar por una conectividad virtual, de forma que lo que surja o lo que se haga conecte a diferentes personas (colectivos, vecinos del barrio, los intereses de los ciudadanos).
- Potenciar la misma en imagen de sociedad participativa y solidaria.
- Definir propuestas en cada sistema deportivo municipal, de cómo y cuáles serían las entidades de utilidad pública locales, en materia de deporte.
- Tener presente el voluntariado como canal de oportunidades y de posibilidades en la acción humana.
- Mapear de la situación de la juventud y las familias a nivel de conectividad y disponibilidad del voluntariado para involucrarse en un piloto de transformación de los proyectos a formato digital.
- Poner en marcha un proceso abierto y participativo de recogida de aportaciones.
- Impulsar en los ayuntamientos los Consejos Locales del Deporte, o cualquier otra herramienta o estructura de representación y participación ciudadana.

PIDAL

DIPUTACIÓN DE ALMERÍA

DOSSIER PIDAL 2020: MESAS SECTORIALES

ALMERÍA JUEGA LIMPIO DEPORTE

2020

Síguenos para +INFO de las actuaciones del Servicio de Deporte de la Diputación de Almería

PLATAFORMA DE INNOVACIÓN DEL DEPORTE ALMERIENSE

DEPORTE PARA TODOS ENTRE TODOS Y PARA siempre