



Almería
Activa
EVENTOS

EVENTOS DE INTERÉS TURÍSTICO DEPORTIVO

AVENTURAS SUBMARINAS



ANTONIO GIMÉNEZ MORÁN
Secretario Asociación de
Centros de Buceo de Almería



Breve descripción del evento

ALMERÍA ACTIVA AVENTURAS SUBMARINAS, reúne a las Empresas de Turismo Submarino de la provincia que conjuntamente durante cuatro días ofrecerán una serie de actividades: Excursiones para buceadores, Bautismos de Buceo, Rutas guiadas de Snorkeling, Cursos de Especialidades de Buceo, Charlas y Talleres (temas marinos). Se desarrollará entre los días 12 al 15 de octubre de 2023 en varias sedes simultáneamente: San Juan de los Terreros, Carboneras, Las Negras, La isleta del Moro, San José y Aguadulce.

El sábado 14 de octubre, en la Plaza de San José se realiza la gran concentración de participantes donde se podrá participar de ponencias y proyecciones. Este año participarán: conferencia a cargo de Paloma Hornos: "Buceo sin estrés"; el fotógrafo Javier Murcia "Naturaleza en imágenes"; Charlie Sierra que hablará sobre elasmobranquios: "Una introducción a los fascinantes incomprensidos tiburones y rayas"; y tendremos una conferencia on line a cargo de Pierre Yves-Cousteau que nos hablará del proyecto REMORA.

¿Cuál es la trayectoria del evento?

Esta será la décima edición del evento que cada año tiene una gran aceptación y nuclea entre 200/300 participantes.

¿Qué objetivos clave se persiguen?

El objetivo principal de este evento es promocionar a nivel nacional el Submarinismo en la provincia de Almería dando a conocer sus maravillosos fondos submarinos. Al mismo tiempo se busca colaborar con la desestacionalización de la temporada turística y atraer a participantes de todo el país y del exterior con una oferta diferenciadora. Promover la actividad también en otoño ya que Almería cuenta con condiciones tanto a nivel de la temperatura del agua como exteriores, excelentes para la práctica del buceo.



¿Qué factores han influido en la elección de la fecha?

Se ha elegido el puente de octubre para favorecer la participación de más personas, ya que al ser un puente se facilitan los desplazamientos de personas desde Madrid y otros puntos alejados de nuestra zona.

¿Cómo ha sido el proceso de gestión administrativa de autorización de celebración del evento?

Al ofrecer tantas sedes alejadas unas de otras, los buceadores pueden optar por bucear en diferentes paisajes submarinos que ofrece la provincia. Los participantes se ponen en contacto con cada uno de los centros de buceo elegidos y reservan sus actividades. Una vez en el centro o previamente deberán completar unas planillas específicas, presentar su seguro de buceo y credencial de buceo en cada centro.

¿Cómo es vuestro Plan de Seguridad?

Las empresas miembros de ACEBAL como empresas inscriptas en Turismo Activo cumplen con toda la normativa correspondiente al sector. Cada empresa cuenta con personal profesional acreditado en todas las partes del proceso, (instructores, patrones mercantes, divemasters, marineros) y embarcaciones habilitadas y despachadas para el transporte de personas. La seguridad de las actividades, la seguridad de los buceadores está a cargo de cada Centro de Buceo.

En caso de accidentes de buceo cada centro tiene ya un protocolo establecido con los GEAS (Grupo Especial de Actividades Subacuáticas de la Guardia civil). Se llamará al 061 y se activará el protocolo de accidentes de buceo. Por último, cada una de las empresas cuenta con los seguros de Responsabilidad Civil, accidentes de buceo y transporte de pasajeros.



¿Qué entidades están implicadas en la financiación, organización, ejecución de la prueba?

La organización general del Evento está a cargo de ACEBAL (Antonio Giménez: Secretario, Fernando Orri: Presidente). La organización de las actividades la realiza cada Centro de Buceo integrantes de ACEBAL (Alpha Buceo, Aquatours Almería, Branquias Buceo, Buceo en Cabo de Gata, Buceo Las Negras, Isla Negra Buceo, Isub San José, LijoSub).

¿Y cómo es la gestión de sus recursos humanos?

Todo el personal a cargo de las actividades y la organización del evento son profesionales del Turismo Submarino, con amplia experiencia tanto en el buceo como en la organización de eventos. Instructores de Buceo, Divemasters, Patrones profesionales, todo el personal con el que se trabaja son empleados de cada una de los Centros de Buceo.

¿Cuáles son las fuentes principales de financiación del evento y cómo es la vinculación con las entidades patrocinadoras/colaboradoras? ¿Qué retorno les puede aportar?

La financiación de esta actividad corre a cargo de la Diputación de Almería. Aqualung España colabora aportando material de buceo que se sorteará entre los participantes el sábado 14. Cada Centro de Buceo además durante el evento aplica un descuento en todas las actividades que se reserven.

¿Cómo planteáis la gestión de la participación?

La promoción del evento será realizada por ACEBAL a través de los Centros de Buceo asociados que fomentan la participación a través de sus páginas web, redes sociales y listados propios de buceadores.

¿Qué medidas de sostenibilidad medioambiental se implementan?

Todas las actividades se realizarán en áreas protegidas (Parque Natural Cabo de Gata, áreas de *Posidonia oceánica* o Zonas de Especial Conservación o LICs), por esta razón se pone especial énfasis en la forma de bucear respetando el medio marino, evitando tocar la fauna, prohibición de dar de comer a la fauna.

Así mismo, los buceadores colaboran activamente en la limpieza de los fondos al recoger cualquier pequeño desecho o plomadas de pesca que encuentran, y que luego se recicla adecuadamente en cada Centro de Buceo. Así mismo, cada Centro de Buceo racionaliza el consumo de agua para evitar derroches.

Al realizarse las actividades casi en su totalidad al aire libre no se utiliza ni calefacción, ni aire acondicionado y mayormente se utiliza luz natural. Cada Centro de Buceo realiza un correcto tratamiento de los residuos y realiza las salidas de buceo a lugares cercanos en la medida de lo posible.

Estas acciones no son ni más ni menos que la forma de trabajo que cada centro tiene cada día del año.

¿Contempláis el análisis del impacto socioeconómico del evento?

Para finalizar, y a fin de evaluar la participación y éxito del mismo, se realiza un informe en el que se detallan las actividades realizadas, la cantidad de participantes en cada actividad y la procedencia de los turistas que nos han visitado.

