



# RED MENTOR AJL INNOVA

## Informe de Resultados

### Encuesta Indicadores de Gestión Deportiva Local



DIPUTACIÓN  
DE ALMERÍA



# Encuesta Indicadores de gestión deportiva local

## Red Mentor AJL Innova



DIPUTACIÓN  
DE ALMERÍA





# Encuesta de Indicadores

## INTRODUCCIÓN

Cuando se pone en marcha la Red Mentor AJL, se fija como uno de sus Objetivos crear un modelo de análisis basado en unos Indicadores de gestión deportiva municipal que compartan los ayuntamientos implicados en el proyecto.

Para seleccionar dichos Indicadores se realizó una Encuesta entre los referidos municipios participantes, a saber:

1. **Cantoria,**
2. **Garrucha,**
3. **Macael,**
4. **Tabernas,**
5. **Cuevas del Almanzora,**
6. **Huerca de Almería,**
7. **Olula del Río y**
8. **Viator**

### **OBJETIVOS RED MENTOR AJL INNOVA**

- ✓ *Incidir en una formación cuya metodología se centre en el uso de indicadores de gestión y su relación con: la toma de decisiones, la identificación de áreas de mejora, la optimización de recursos disponibles, el desarrollo de buenas prácticas, etc.*
- ✓ *Propiciar la colaboración entre los gestores deportivos de la provincia favoreciendo el intercambio de formación y conocimiento*
- ✓ *Crear un modelo de análisis, evaluación y evolución para los ayuntamientos implicados, a partir de los datos que arrojen los indicadores objeto de estudio*
- ✓ *Intercambiar experiencia y buenas prácticas entre gestores deportivos de municipios de características similares.*

# Encuesta de Indicadores

El presente informe expone los resultados de dicha encuesta y sirve como base para seleccionar los Indicadores que se utilizarán, de cara a seguir adelante con el resto de las etapas del proyecto Red Mentor.

La consulta se realizó poniendo sobre la mesa 43 Indicadores, sobre las cuestiones planteadas se obtuvieron 344 respuestas de los 8 municipios. Las preguntas pretendían clasificar los indicadores en tres niveles:

1. **Viables**, es decir que se pueden obtener sin mayor dificultad y que se consideran de interés para la evaluación de la gestión deportiva local.
2. **Importantes**, aquellos que son necesarios para la referida evaluación, aunque sean de difícil obtención, a partir de la información de la que dispone el municipio.
3. **Inviabiles**, se trata de indicadores imposibles de obtener con independencia de su importancia para la evaluación.

La mayoría de los indicadores se perciben como viables (1), lo que demuestra un umbral de gestión suficiente para seguir adelante con el proyecto. Sin embargo, un porcentaje significativo se consideran "difíciles" (2), señalando áreas concretas en las que hay que orientar la captación de información. Finalmente, una minoría se ve como "inviabiles" (3).

---

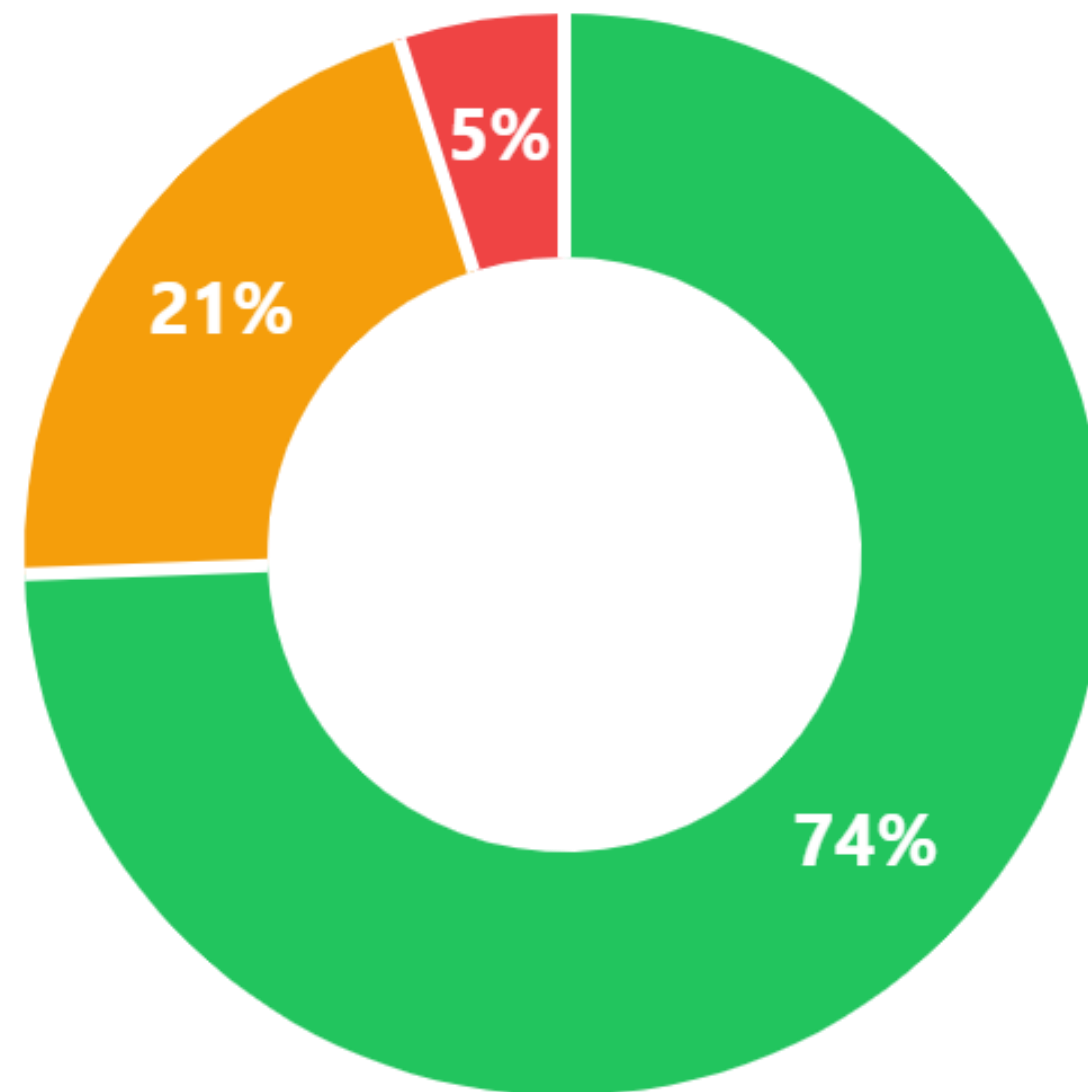
# Encuesta de Indicadores

Si trasladamos a porcentajes los tres niveles de respuestas resultantes de la Encuesta, se identifican los siguientes resultados:

 Viable

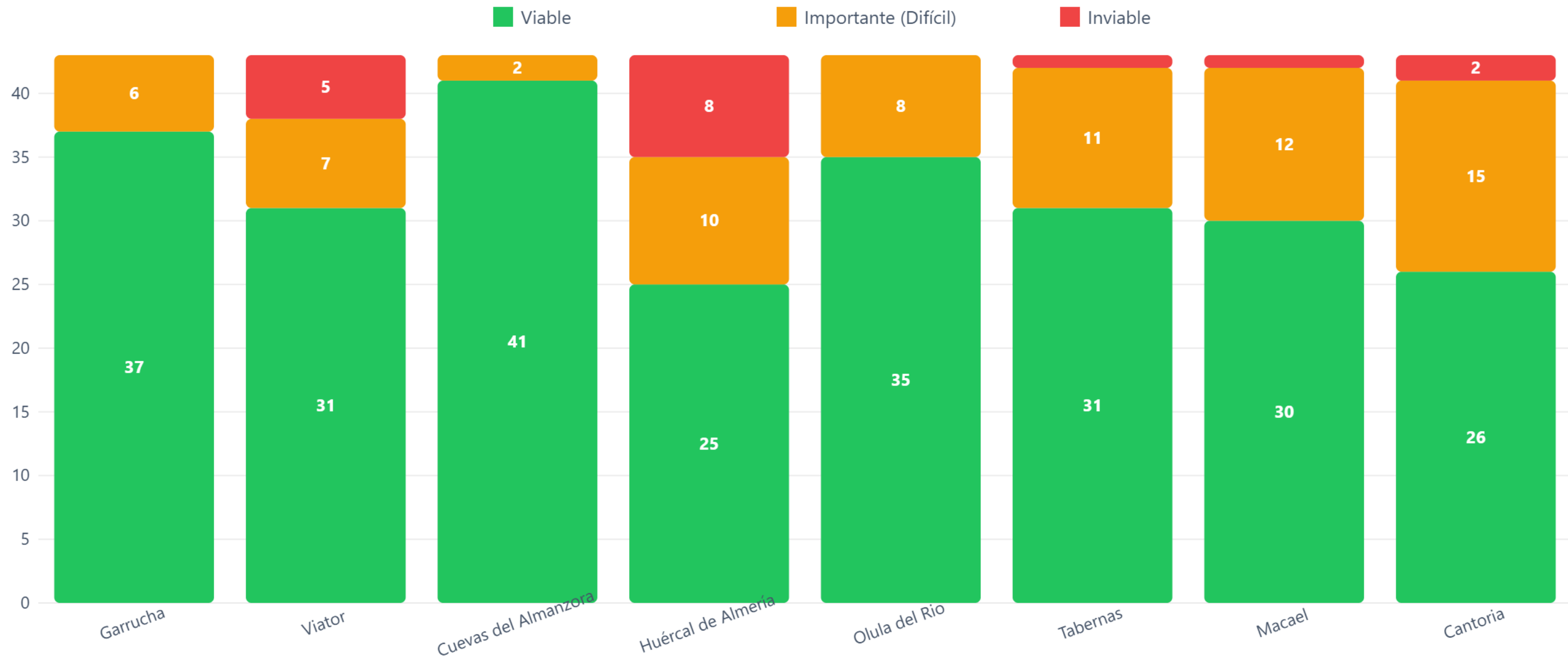
 Importante (Difícil)

 Inviabile





# Encuesta de Indicadores

El siguiente gráfico muestra la distribución completa de respuestas para cada municipio. Permite ver qué resultados se dan en cada uno de los tres niveles de clasificación de los indicadores por cada ayuntamiento:



# Encuesta de Indicadores

Los resultados apuntan, entre los Indicadores más “viables” los siguientes:

Población. Nº de habitantes		100
Nº Espacios Deportivos		100
Nº. Eventos de carácter abierto y puntual		100
Nº de horas de actividades continuadas / 1000 hab.		100
Nº de horas de actividades puntuales / 1000 hab.		100
Practicantes en los centros escolares públicos / 1000 hab.		100
% de ingresos por aportaciones de otras instituciones.		100
% de financiación directa por parte del ayuntamiento.		100

# Encuesta de Indicadores

Y aquellos más “inviabiles” los siguientes:





# Encuesta de Indicadores

Corresponde ahora observar en cada uno de los 43 Indicadores cual ha sido la respuesta de los 8 municipios encuestados:

## A. NIVEL: CONTEXTO SOCIO-DEPORTIVO

### 1. Población.

*Número de habitantes empadronados a fecha 1 de enero de 2025*

**100,0%**

Viable

**0,0%**

Importante  
(Difícil)

**0,0%**

Inviable

- Garrucha
- Viator
- Cuevas del Almanzora
- Huércal de Almería

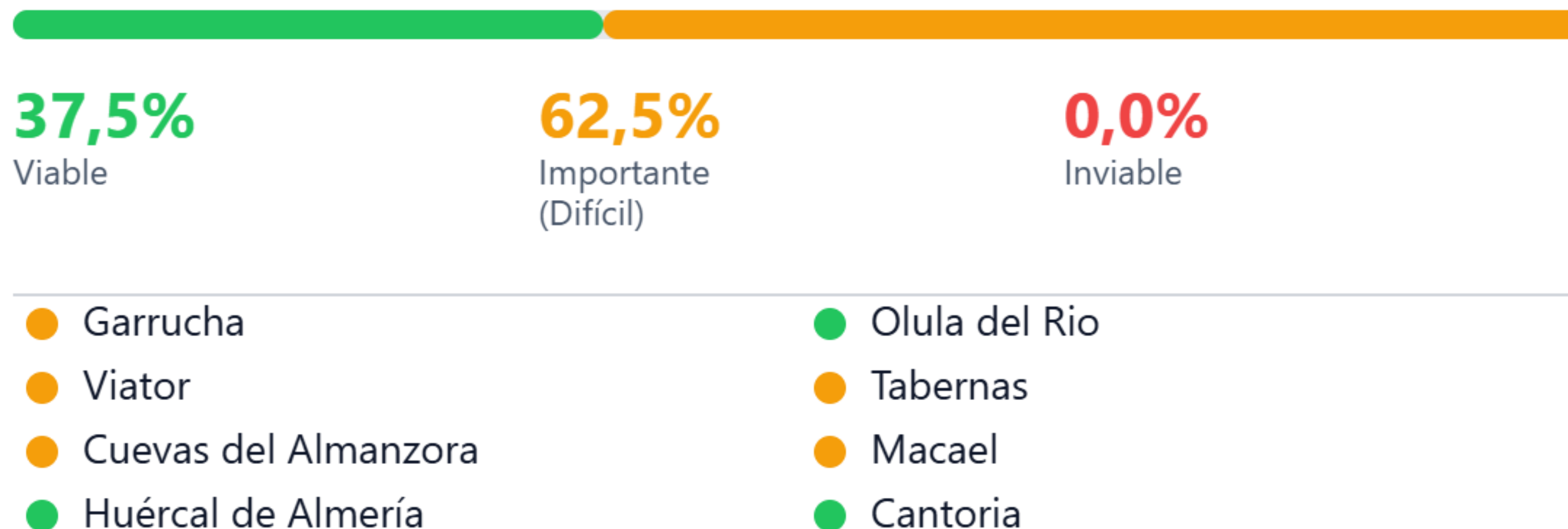
- Olula del Río
- Tabernas
- Macael
- Cantoria

# Encuesta de Indicadores

## A. NIVEL: CONTEXTO SOCIO-DEPORTIVO

### 2. Renta per cápita.

*Promedio de ingresos por habitante del municipio*



# Encuesta de Indicadores

## A. NIVEL: CONTEXTO SOCIO-DEPORTIVO

### 3. Número espacios deportivos de Instalaciones Deportivas registradas en el Inventario Andaluz de IID.

*Una instalación deportiva estará formada por aquellos espacios deportivos que estén situados en un recinto común y tengan un funcionamiento dependiente y homogéneo.*

**100,0%**

Viable

**0,0%**

Importante  
(Difícil)

**0,0%**

Inviabile

- Garrucha
- Viator
- Cuevas del Almanzora
- Huércal de Almería

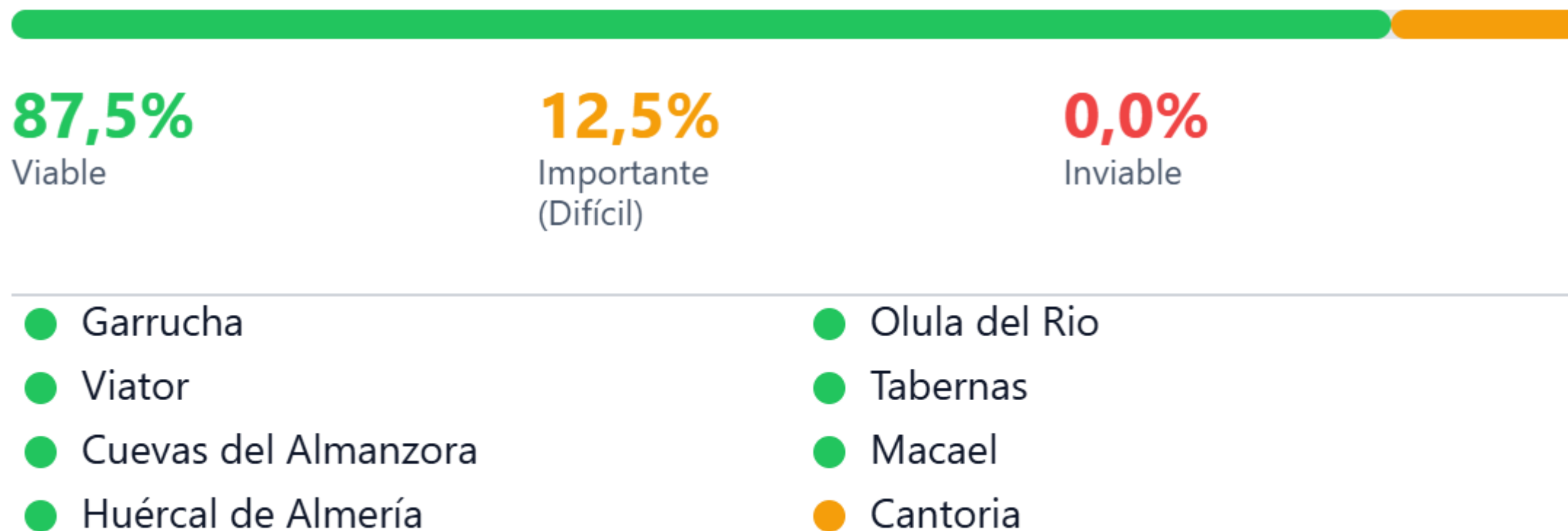
- Olula del Rio
- Tabernas
- Macael
- Cantoria

# Encuesta de Indicadores

## A. NIVEL: CONTEXTO SOCIO-DEPORTIVO

### 4. Número de entidades deportivas del municipio.

*Clubes y asociaciones deportivas que tengan sede o actividad en el municipio y que estén inscritos en el Registro Andaluz de Entidades Deportivas*





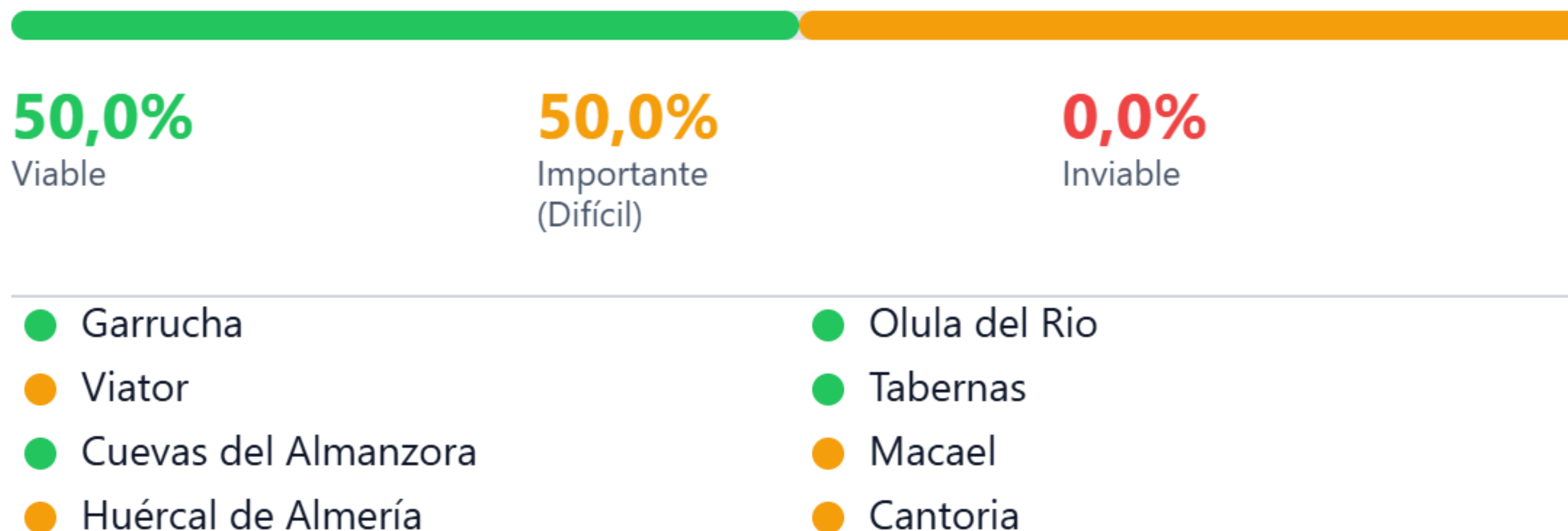
# Encuesta de Indicadores

## B. NIVEL: POLÍTICA DEPORTIVA

### I. Práctica deportiva en el municipio

#### 5. % de practicantes menores de 16 años en espacios deportivos municipales.

*Porcentaje de personas menores de 16 años que hacen actividad físico-deportiva en el municipio sobre el total de población en esa franja de edad*



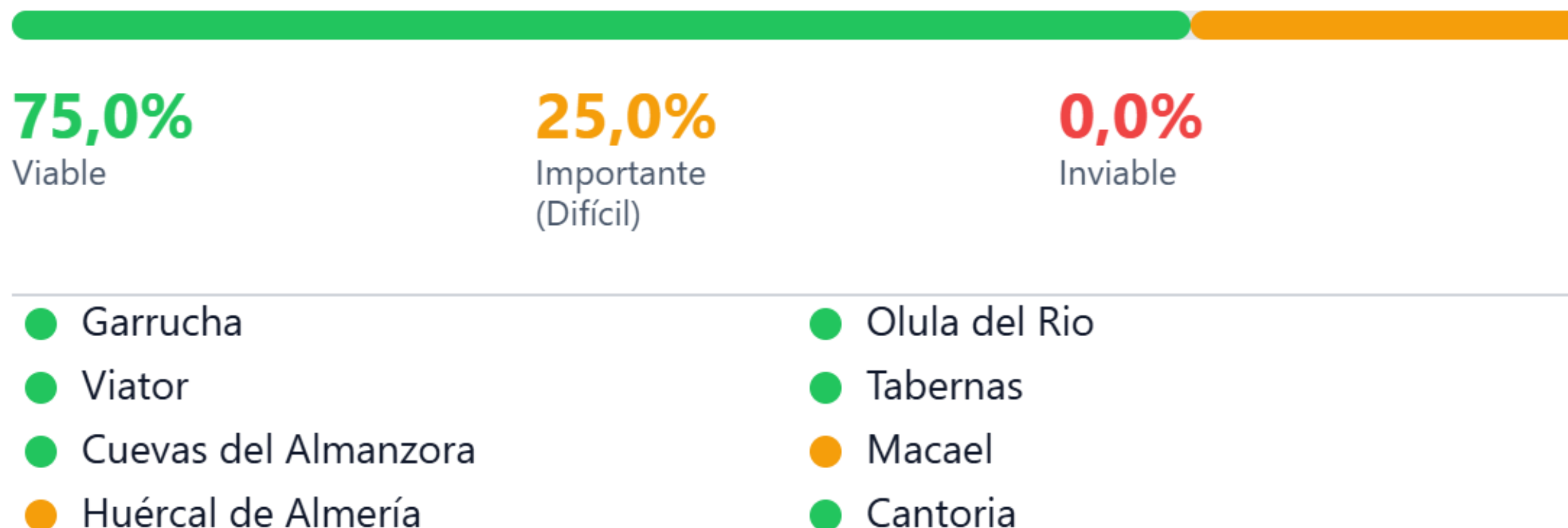
# Encuesta de Indicadores

## B. NIVEL: POLÍTICA DEPORTIVA

### I. Práctica deportiva en el municipio

#### 6. % de personas que realizan actividad física deportiva sobre el total de habitantes de 16 años o más.

*Porcentaje de personas mayores de 16 años que hacen actividad físico-deportiva en el municipio sobre el total de población en esa franja de edad*



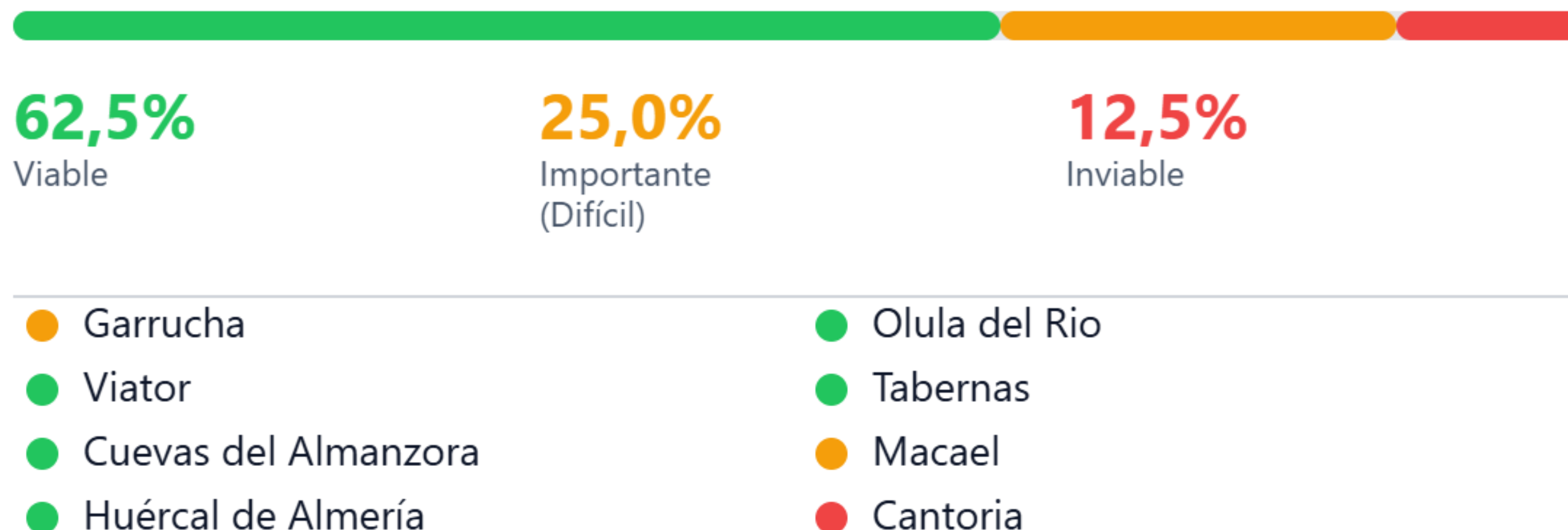
# Encuesta de Indicadores

## B. NIVEL: POLÍTICA DEPORTIVA

### II. Tejido asociativo

#### 7. % de masa social de las entidades deportivas sobre total de la población.

*Porcentaje de personas que son socias de clubes y/o asociaciones deportivas del municipio inscritas en el Registro Andaluz de Instalaciones Deportivas sobre el total de la población.*



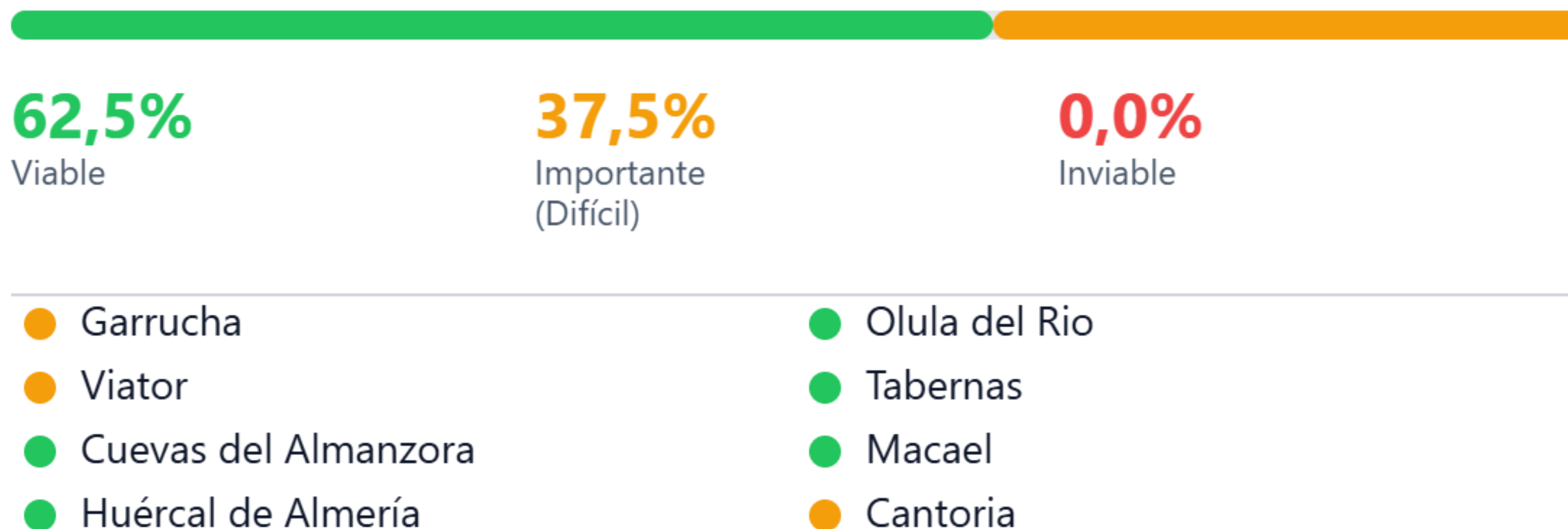
# Encuesta de Indicadores

## B. NIVEL: POLÍTICA DEPORTIVA

### II. Tejido asociativo

#### 8. % de practicantes de entidades deportivas sobre el total de la población.

*Porcentaje de personas que practican deporte y que pertenecen a clubes y/o asociaciones deportivas inscritas en el Registro Andaluz de Instalaciones Deportivas sobre el total de la población.*





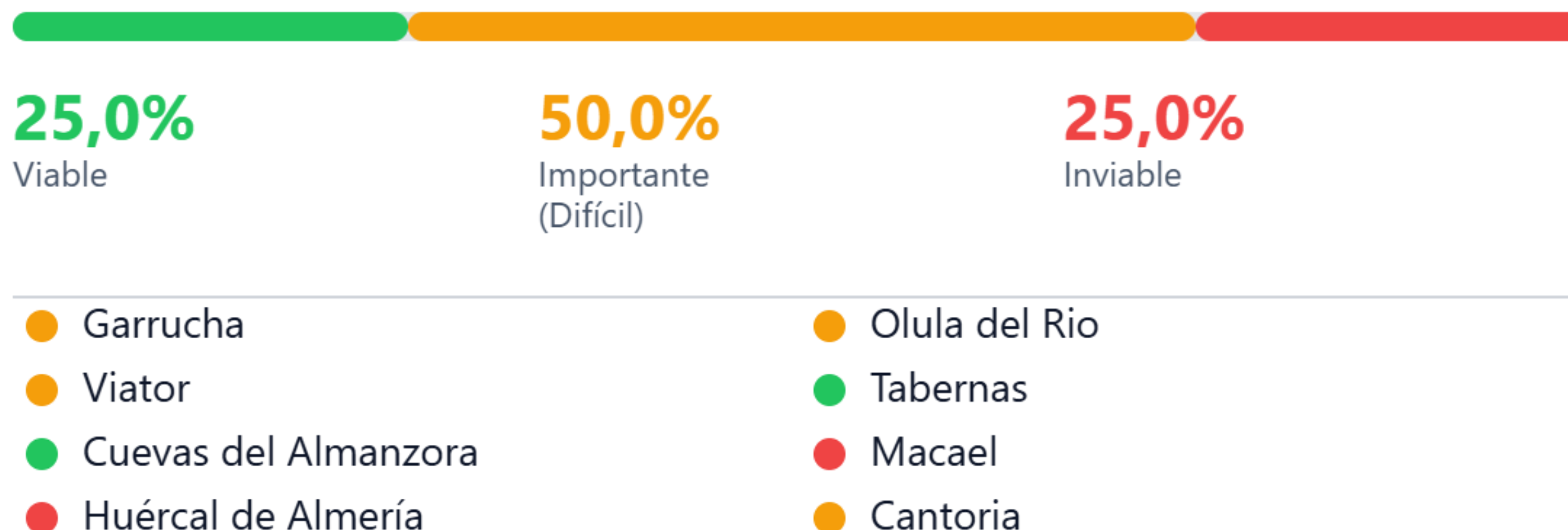
# Encuesta de Indicadores

## B. NIVEL: POLÍTICA DEPORTIVA

### III. Acceso de la población a la práctica deportiva

#### 9. Plazas disponibles en actividades continuadas municipales y de entidades por cada 1000 hab.

*Son las plazas disponibles de actividades continuadas que ofrecen las entidades del municipio y el propio municipio sea cual sea el espacio de práctica*



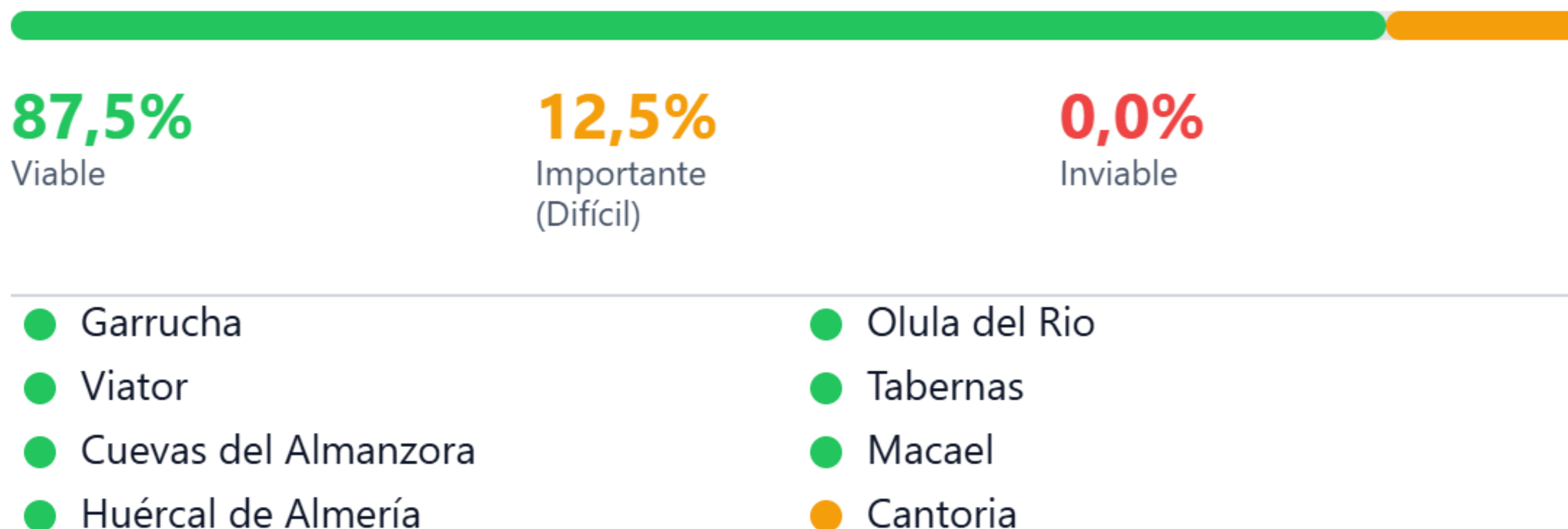
# Encuesta de Indicadores

## B. NIVEL: POLÍTICA DEPORTIVA

### III. Acceso de la población a la práctica deportiva

**10.% plazas disponibles en actividades continuadas municipales por cada 1.000 habitantes**

*Porcentaje de plazas disponibles de actividades continuadas que ofrece el ayuntamiento por cada 1.000 habitantes*



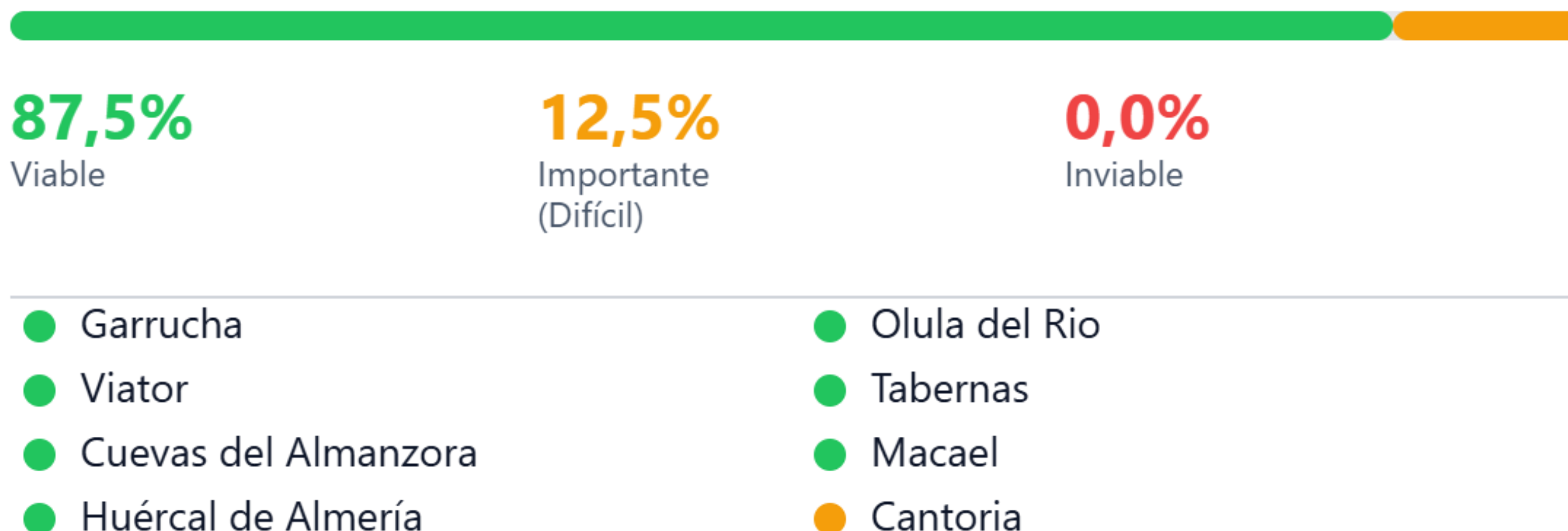
# Encuesta de Indicadores

## B. NIVEL: POLÍTICA DEPORTIVA

### III. Acceso de la población a la práctica deportiva

**11.% plazas disponibles en actividades continuadas municipales / total plazas**

*Porcentaje de plazas disponibles de actividades continuadas que ofrece el ayuntamiento sobre el total de plazas ofertadas en el municipio*



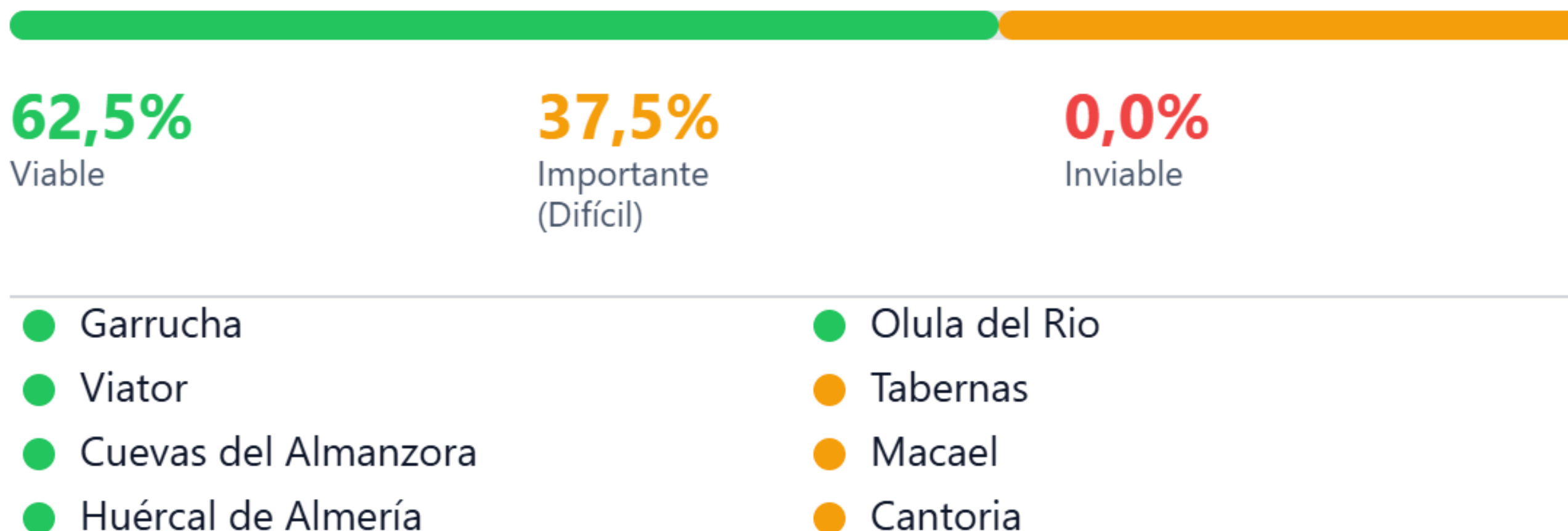
# Encuesta de Indicadores

## B. NIVEL: POLÍTICA DEPORTIVA

### III. Acceso de la población a la práctica deportiva

#### 12. % plazas disponibles en actividades continuadas de entidades / total plazas

*Porcentaje de plazas disponibles de actividades continuadas que ofrecen las entidades deportivas sobre el total de plazas ofertadas en el municipio*





# Encuesta de Indicadores

## B. NIVEL: POLÍTICA DEPORTIVA

### IV. Acceso de los ciudadanos a las actividades

#### 13. Número de eventos deportivos puntuales

*Eventos de carácter abierto y puntual, que se centran en el desarrollo de una actividad deportiva con diferentes objetivos posibles, que busca entretener o crear un reto en la experiencia de un grupo de personas. Pueden ser de diversas tipologías (populares, solidarios, competición...). Se contabilizan, tanto aquellos organizados directamente por el Ayuntamiento, como los organizados por las entidades con supervisión del Ayuntamiento*

100,0%

Viable

0,0%

Importante  
(Difícil)

0,0%

Inviabile

- Garrucha
- Viator
- Cuevas del Almanzora
- Huércal de Almería

- Olula del Rio
- Tabernas
- Macael
- Cantoria

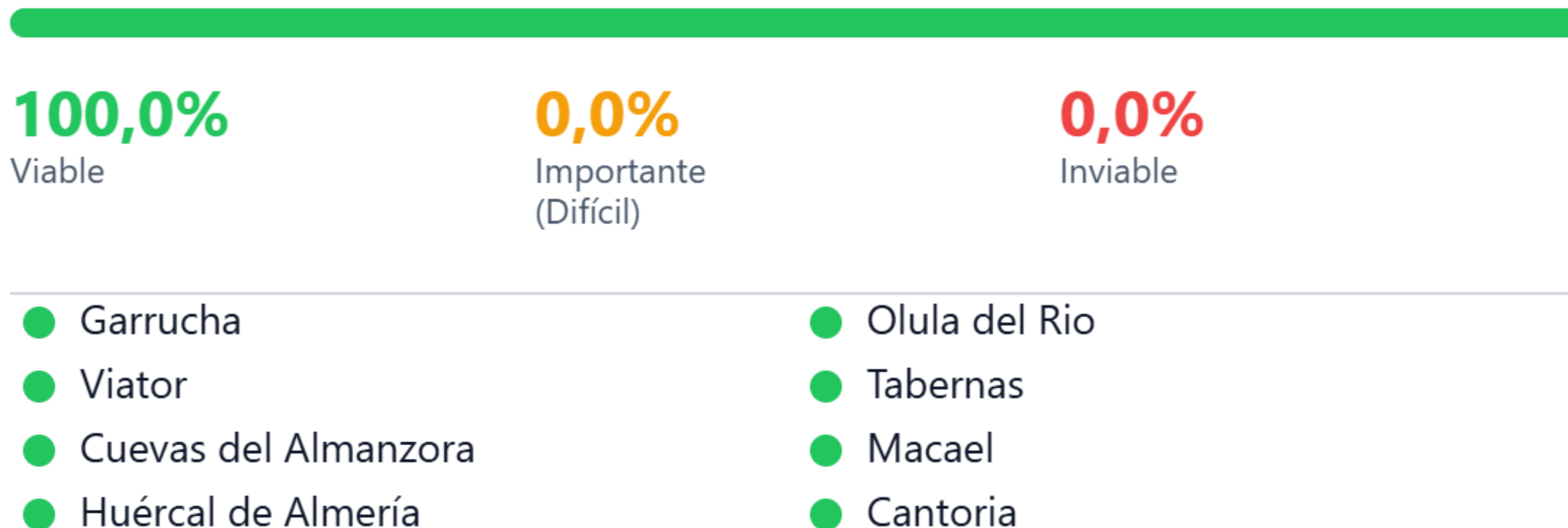
# Encuesta de Indicadores

## B. NIVEL: POLÍTICA DEPORTIVA

### IV. Acceso de los ciudadanos a las actividades

#### 14. Número de horas de actividades continuadas por cada 1000 habitantes

*Cada una de las oportunidades de práctica físico-deportiva continuada o acción formativa regular que se ponen al alcance de la población, organizada por el servicio de deportes por cada 1000 habitantes*



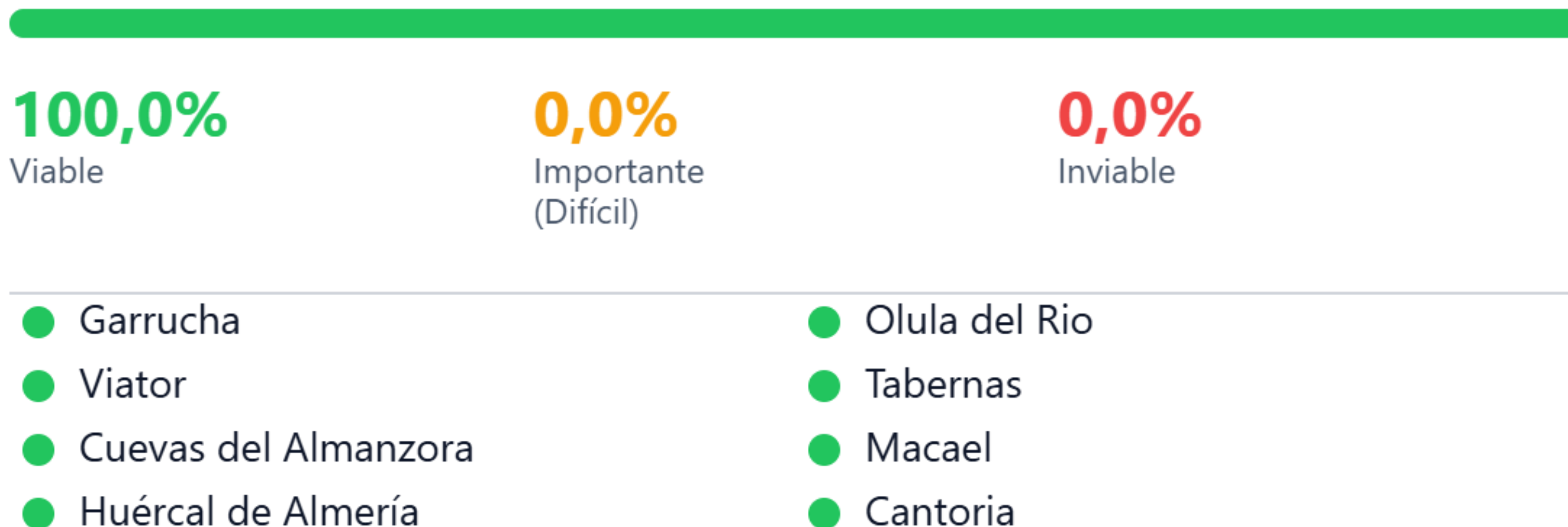
# Encuesta de Indicadores

## B. NIVEL: POLÍTICA DEPORTIVA

### IV. Acceso de los ciudadanos a las actividades

#### 15. Número de horas de actividades puntuales por cada 1000 habitantes

*Cada una de las oportunidades de práctica físico-deportiva puntual u oportunidad de formación que se ponen al alcance de la población, organizada por el servicio de deportes por cada 1000 habitantes*



# Encuesta de Indicadores

## B. NIVEL: POLÍTICA DEPORTIVA

### V. Uso de los espacios deportivos municipales

**16.% personas usuarias en equipamientos deportivos sobre el total de los habitantes de 16 y más años**

*Porcentaje de usuarios mayores de 16 años de instalaciones deportivas sobre el total de la población del municipio*



**50,0%**

Viable

**37,5%**

Importante  
(Difícil)

**12,5%**

Inviabile

- Garrucha
- Viator
- Cuevas del Almanzora
- Huércal de Almería

- Olula del Rio
- Tabernas
- Macael
- Cantoria



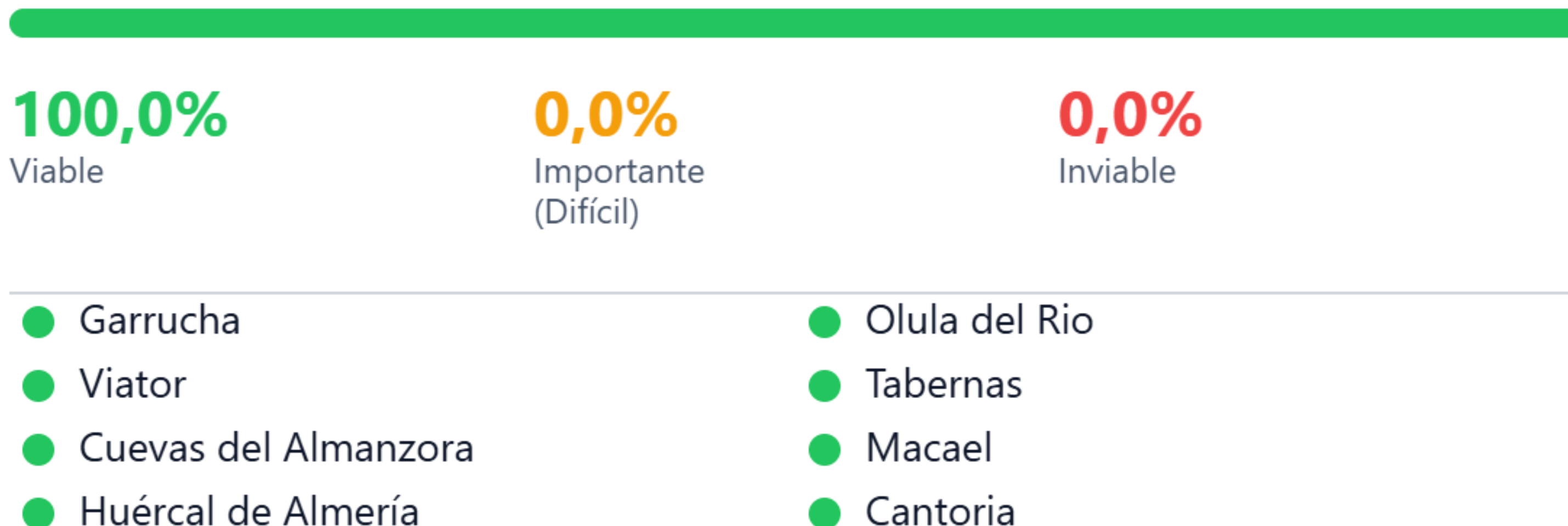
# Encuesta de Indicadores

## B. NIVEL: POLÍTICA DEPORTIVA

### V. Uso de los espacios deportivos municipales

#### 17. Practicantes en los centros escolares públicos por cada 1000 habitantes

*Número usuarios de instalaciones deportivas ubicadas en los centros escolares fuera del horario lectivo*



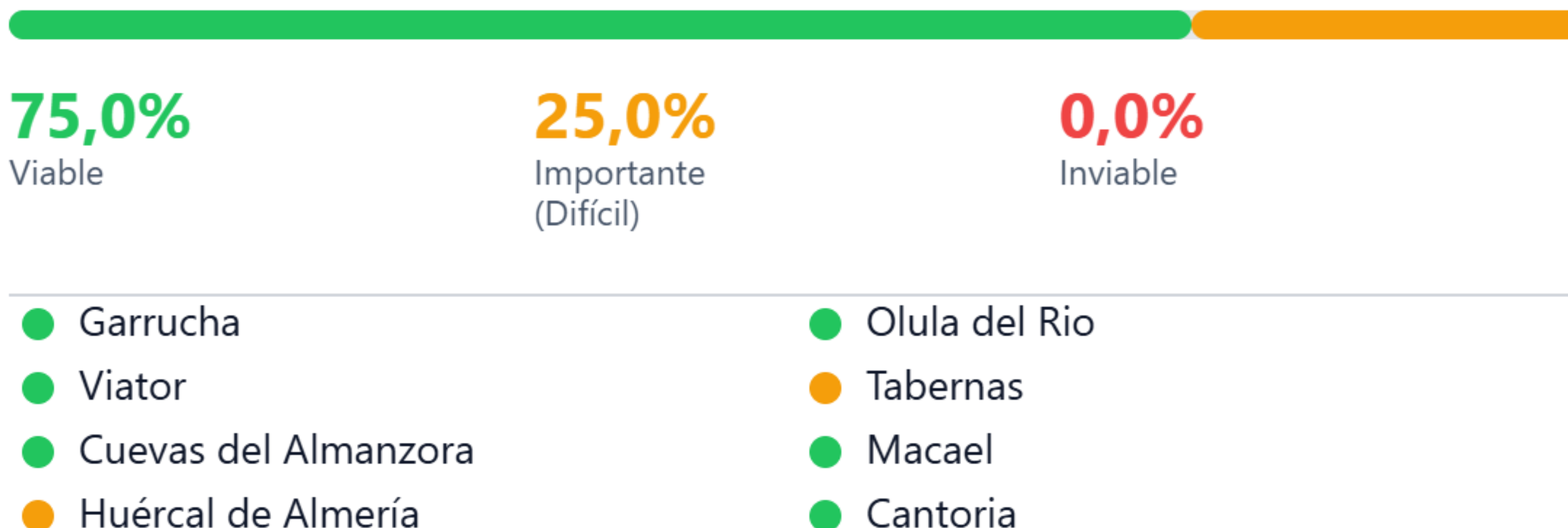
# Encuesta de Indicadores

## B. NIVEL: POLÍTICA DEPORTIVA

### V. Uso de los espacios deportivos municipales

#### 18. Metros cuadrados de espacio deportivo por cada 1000 habitantes

*Suma de la superficie total de todas las tipologías de espacios deportivos del municipio, expresada en metros cuadrados (excluidos los espacios auxiliares y las zonas verdes) dividida por el total de la población y calculada por cada 1000 habitantes.*



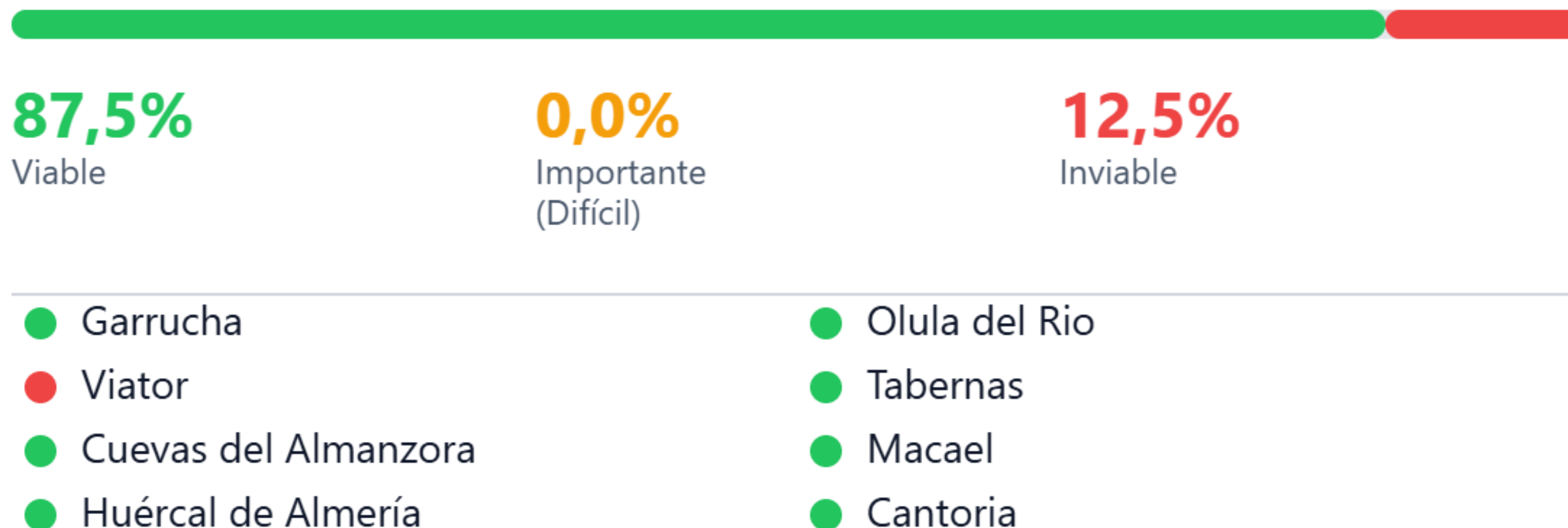
# Encuesta de Indicadores

## C. NIVEL: USO DE LOS SERVICIOS DEPORTIVOS MUNICIPALES

### VI. Uso de los servicios deportivos municipales

**19.% de población inscrita y/o abonada a servicios deportivos continuados municipales sobre el total de habitantes**

*Porcentaje de población registrada como usuaria (abonada o inscrita) a servicios municipales en relación con el total de la población*



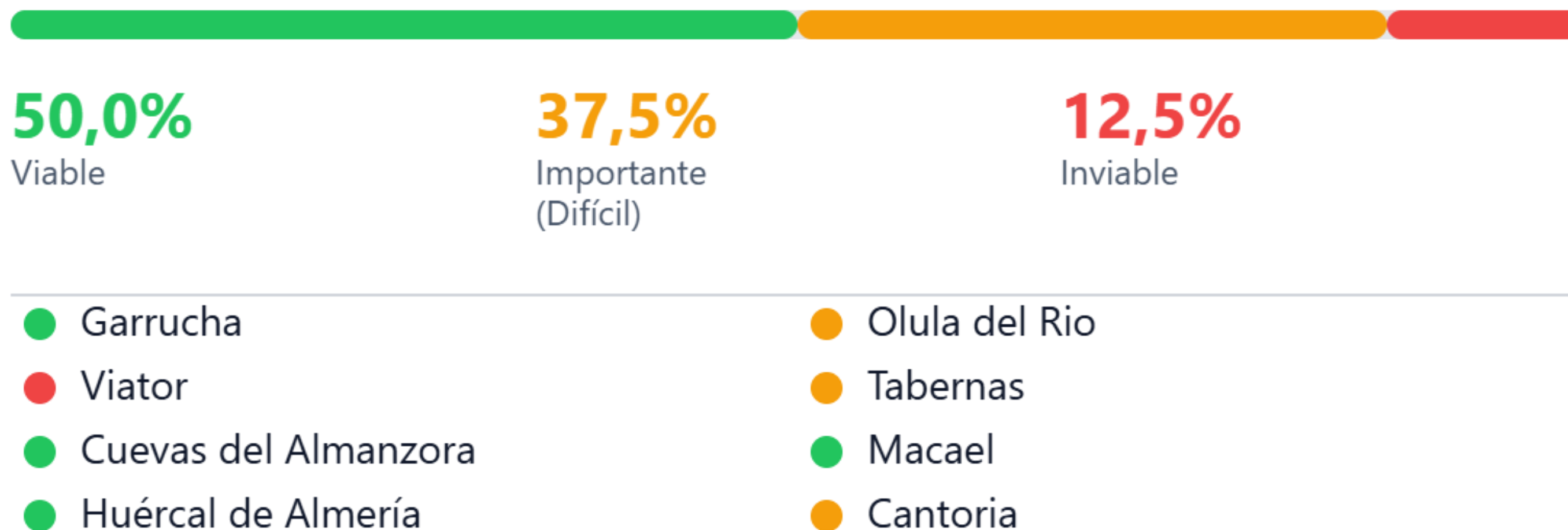
# Encuesta de Indicadores

## C. NIVEL: USO DE LOS SERVICIOS DEPORTIVOS MUNICIPALES

### VI. Uso de los servicios deportivos municipales

#### 20. % abonos a centros deportivos municipales sobre volumen máximo de abonos disponibles

*Porcentaje de población registrada en cada complejo o centro deportivo en relación con el total de plazas ofertadas*



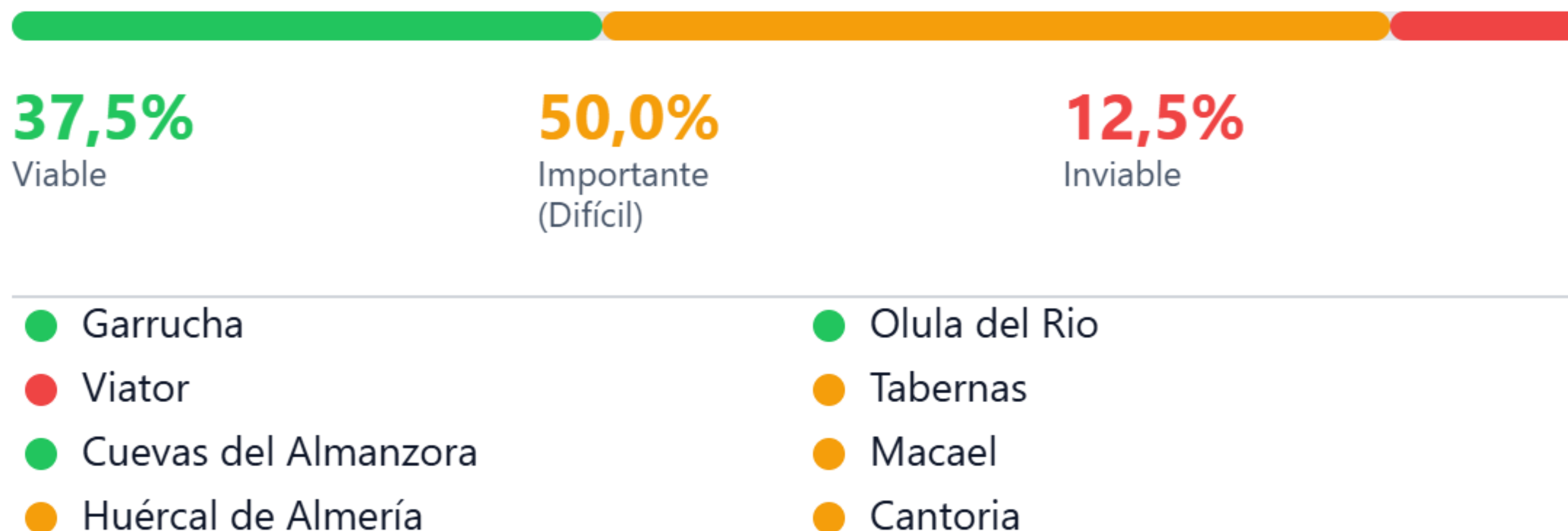
# Encuesta de Indicadores

## C. NIVEL: USO DE LOS SERVICIOS DEPORTIVOS MUNICIPALES

### VI. Uso de los servicios deportivos municipales

**21.% de personas abonadas que se han dado de baja durante el año en curso**

*Porcentaje de población registrada como usuaria (abonada o inscrita) que no ha completado el periodo de utilización ofertado*



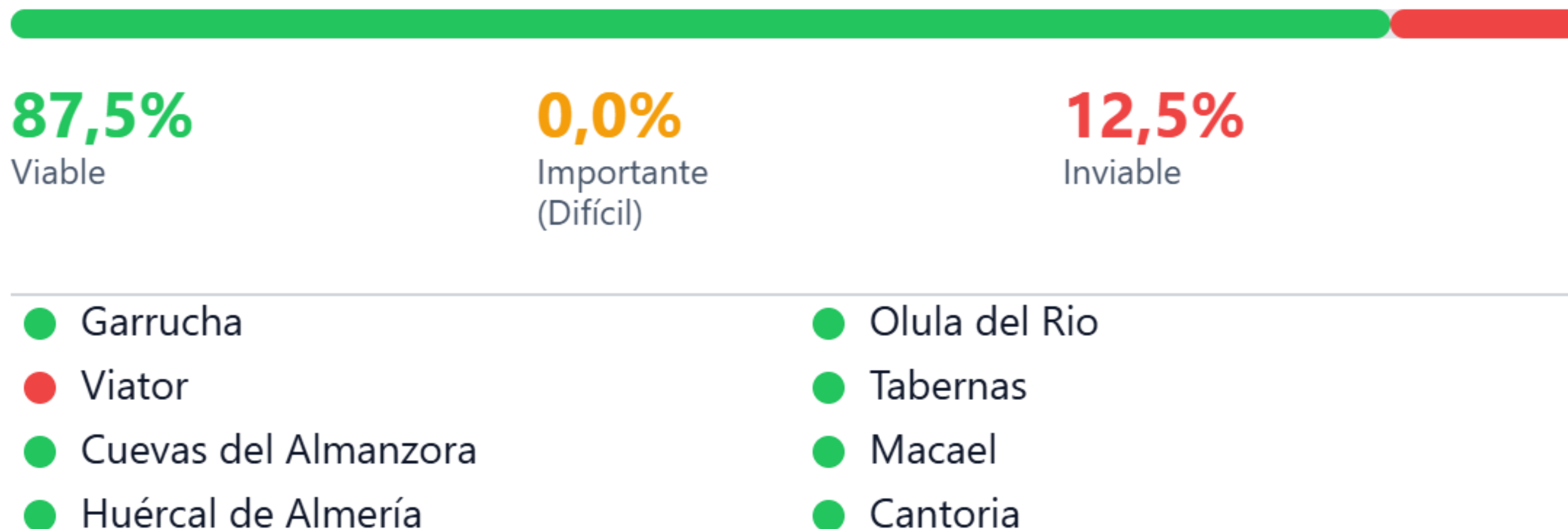
# Encuesta de Indicadores

## C. NIVEL: USO DE LOS SERVICIOS DEPORTIVOS MUNICIPALES

### VI. Uso de los servicios deportivos municipales

#### 22. Precio del abono individual mensual en un complejo o centro deportivo

*Importe de los precios públicos por persona aprobados por ayuntamiento*





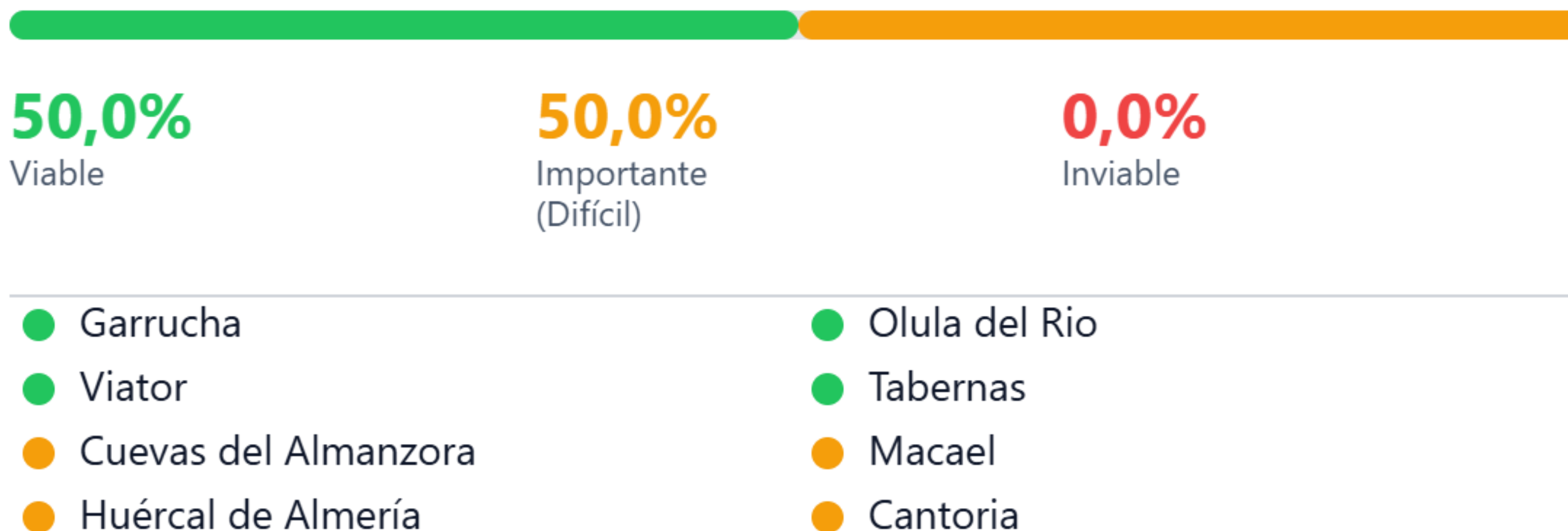
# Encuesta de Indicadores

## C. NIVEL: USO DE LOS SERVICIOS DEPORTIVOS MUNICIPALES

### VI. Uso de los servicios deportivos municipales

#### 23. Satisfacción general de las personas usuarias en los complejos deportivos

*Resultado de las encuestas o consultas de satisfacción realizadas entre usuarios/as de complejos o centros deportivos municipales*



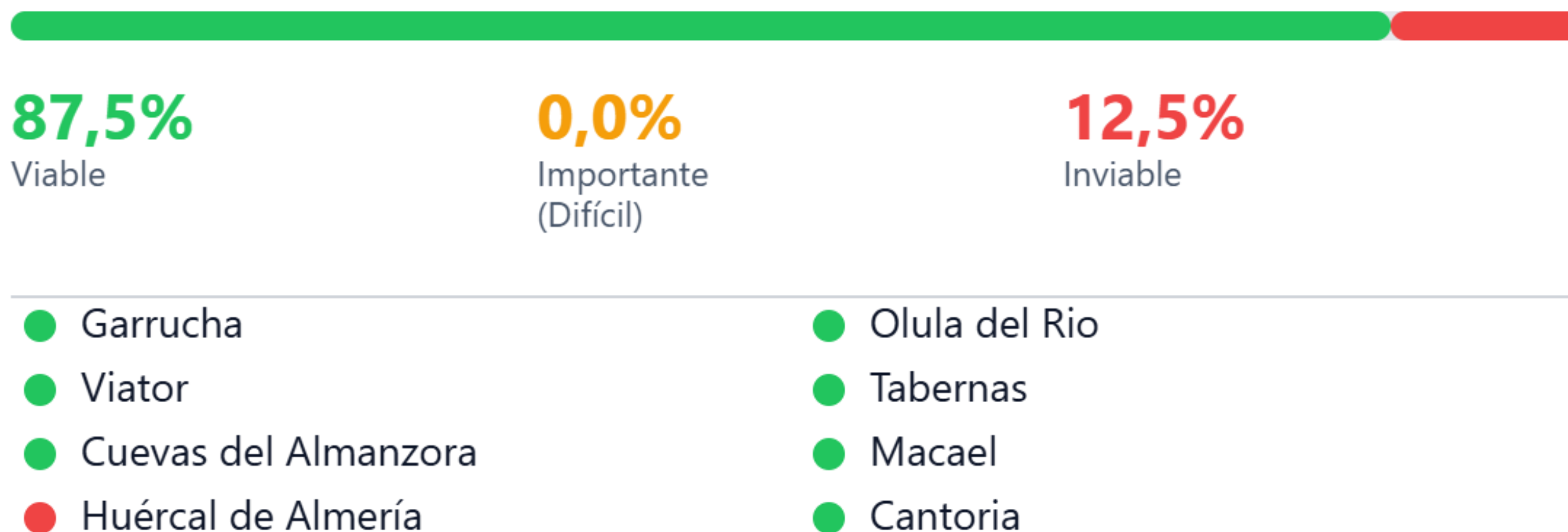
# Encuesta de Indicadores

## D. NIVEL: VALORES ORGANIZATIVOS Y RRHH

### VII. Empleo en el sector deportivo

#### 24. Trabajadores/as municipales, de contratos de servicios y/o concesiones por cada 1000 hab.

*Número de personas contradas directa o indirectamente (empresas de servicios o concesionales), a tiempo parcial o a tiempo completo por el ayuntamiento que trabajen en la prestación de servicios deportivos a los ciudadanos por cada 1.000 habitantes*



# Encuesta de Indicadores

## D. NIVEL: VALORES ORGANIZATIVOS Y RRHH

### VII. Empleo en el sector deportivo

#### 25. N° de trabajadores municipales del deporte por cada 1000 habitantes

*Personas contratadas de forma directa por el Ayuntamiento con por cada 1.000 habitantes*



**87,5%**

Viable

**0,0%**

Importante  
(Difícil)

**12,5%**

Inviabile

- Garrucha
- Viator
- Cuevas del Almanzora
- Huércal de Almería

- Olula del Rio
- Tabernas
- Macael
- Cantoria

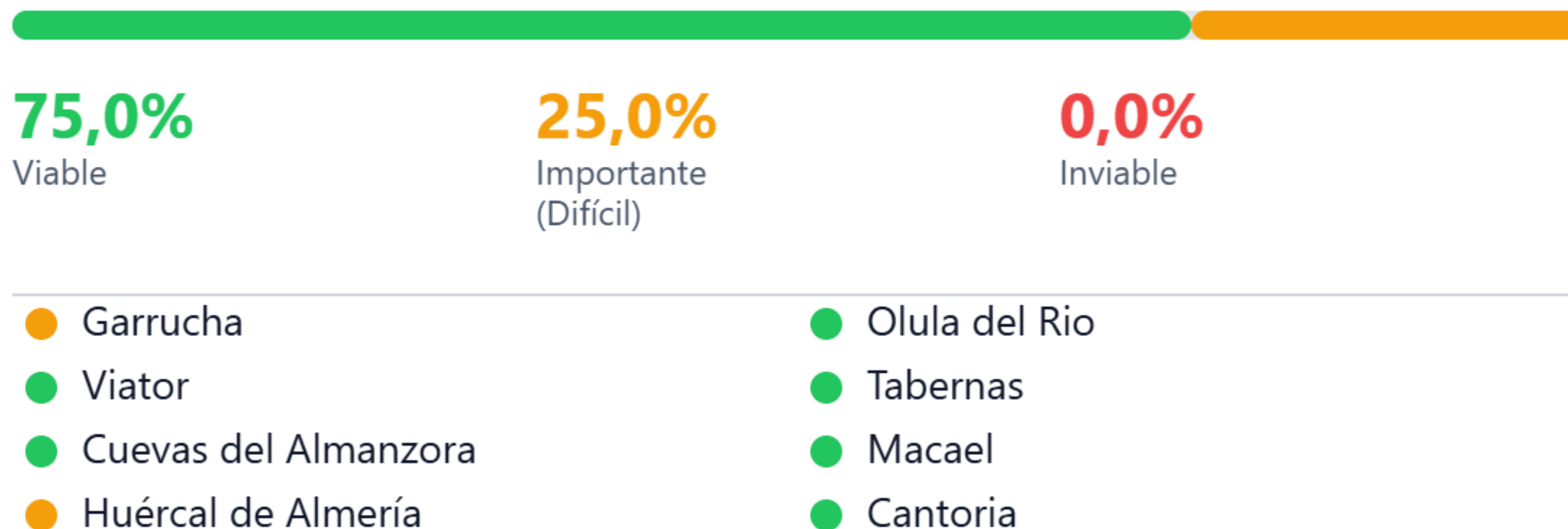
# Encuesta de Indicadores

## D. NIVEL: VALORES ORGANIZATIVOS Y RRHH

### VII. Empleo en el sector deportivo

#### 26. N° de trabajadores/as de empresas de servicios por cada 1000 habitantes

*Personas contratadas por empresas de servicios proveedoras del ayuntamiento por cada 1.000 habitantes*



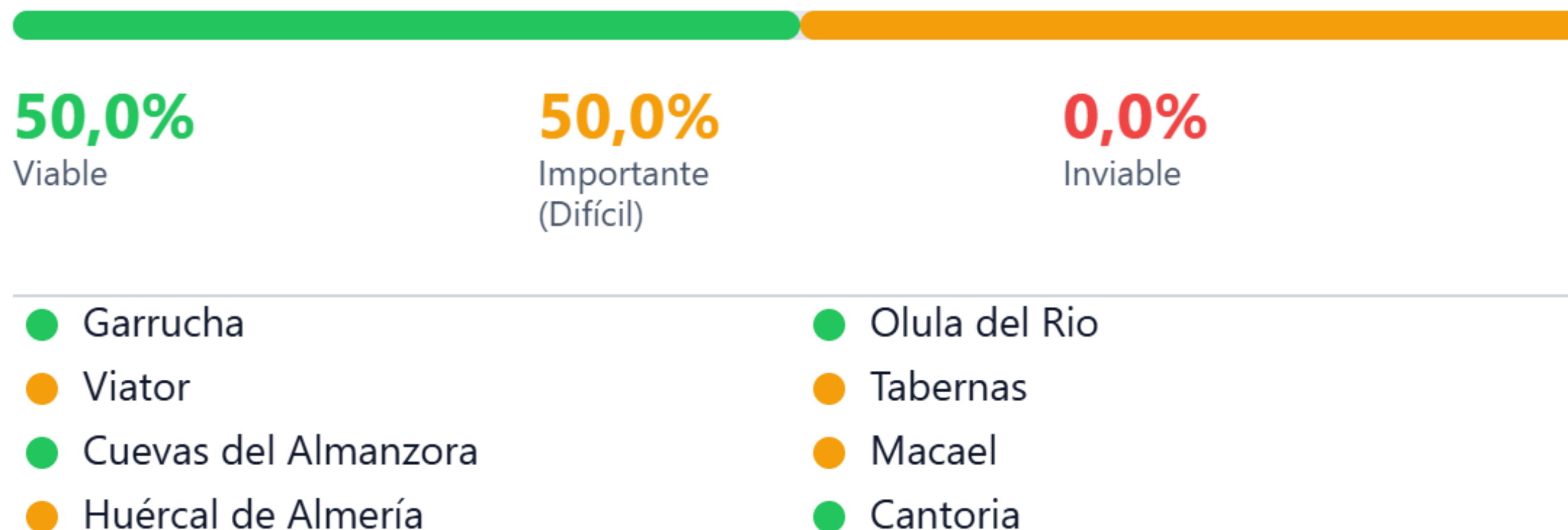
# Encuesta de Indicadores

## D. NIVEL: VALORES ORGANIZATIVOS Y RRHH

### VII. Empleo en el sector deportivo

#### 27. N° de trabajadores/as a de concesiones por cada 1000 habitantes

*Personas contradas por empresas que gestionen en concesión una obra o servicio municipal por cada 1.000 habitantes*



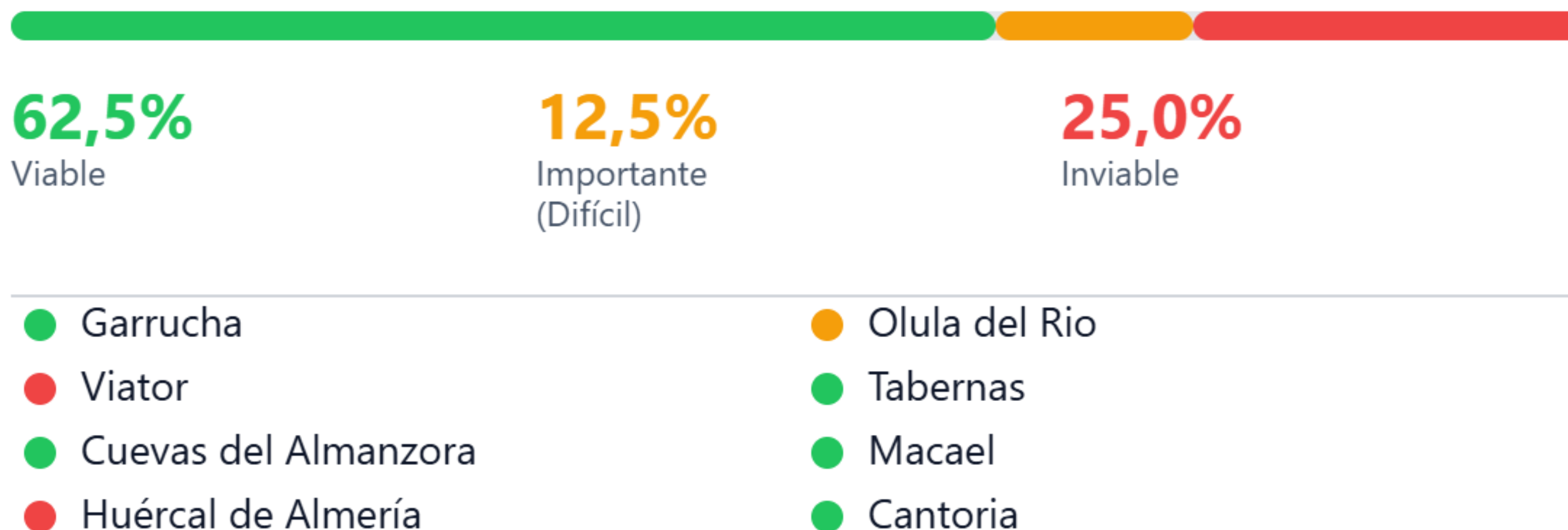
# Encuesta de Indicadores

## D. NIVEL: VALORES ORGANIZATIVOS Y RRHH

### VIII. Condiciones laborales de los técnicos deportivos

#### 28. Sueldo bruto base monitor/a de deportes municipal

*Retribución anual de monitor / animador en actividades deportivas municipales*





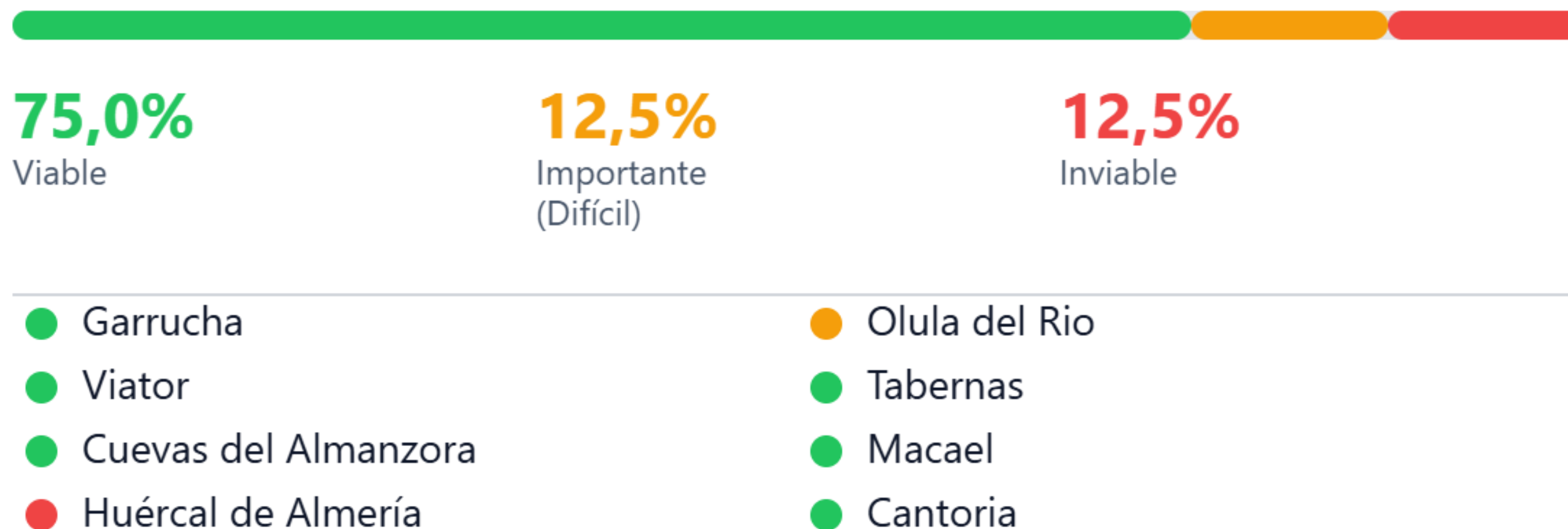
# Encuesta de Indicadores

## D. NIVEL: VALORES ORGANIZATIVOS Y RRHH

### VIII. Condiciones laborales de los técnicos deportivos

#### 29. Sueldo bruto base de un técnico/a o promotor/ra deportivo municipal

*Retribución anual de un técnico / promotor en actividades deportivas municipales*



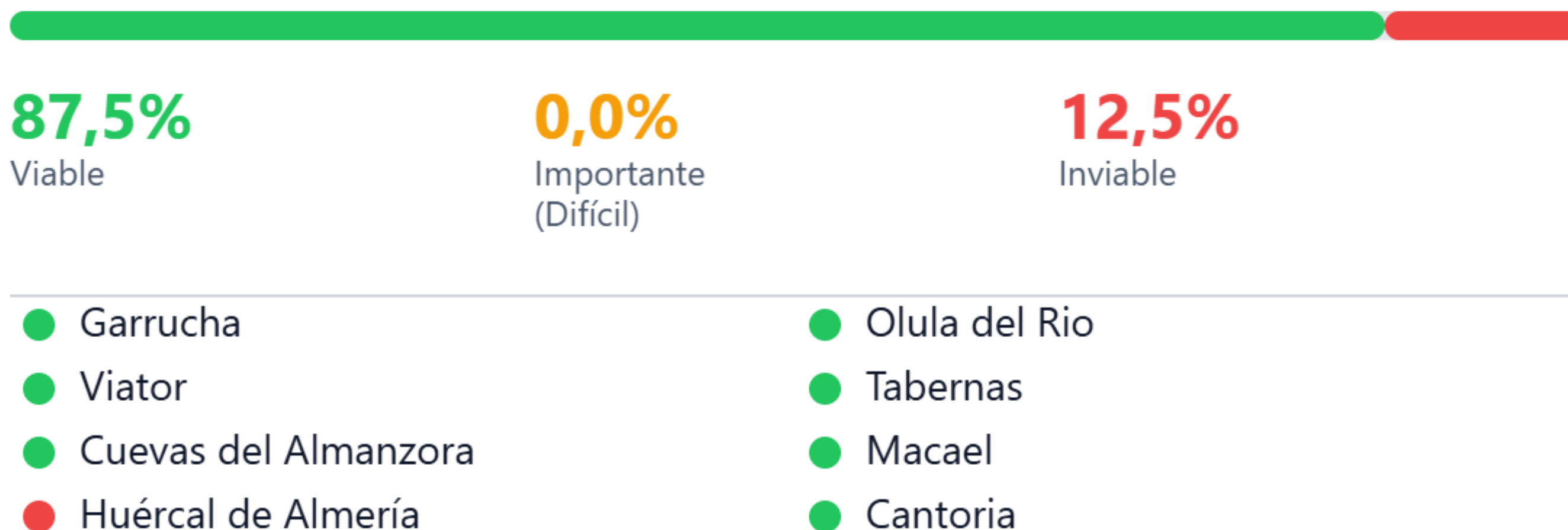
# Encuesta de Indicadores

## D. NIVEL: VALORES ORGANIZATIVOS Y RRHH

### IX. Capacitación de los técnicos deportivos locales

**30.% de personal asistente a cursos sobre el total de trabajadores/as municipales**

*Porcentaje de técnicos deportivos que han participado en acciones formativas en relación con el número total de trabajadores deportivos*



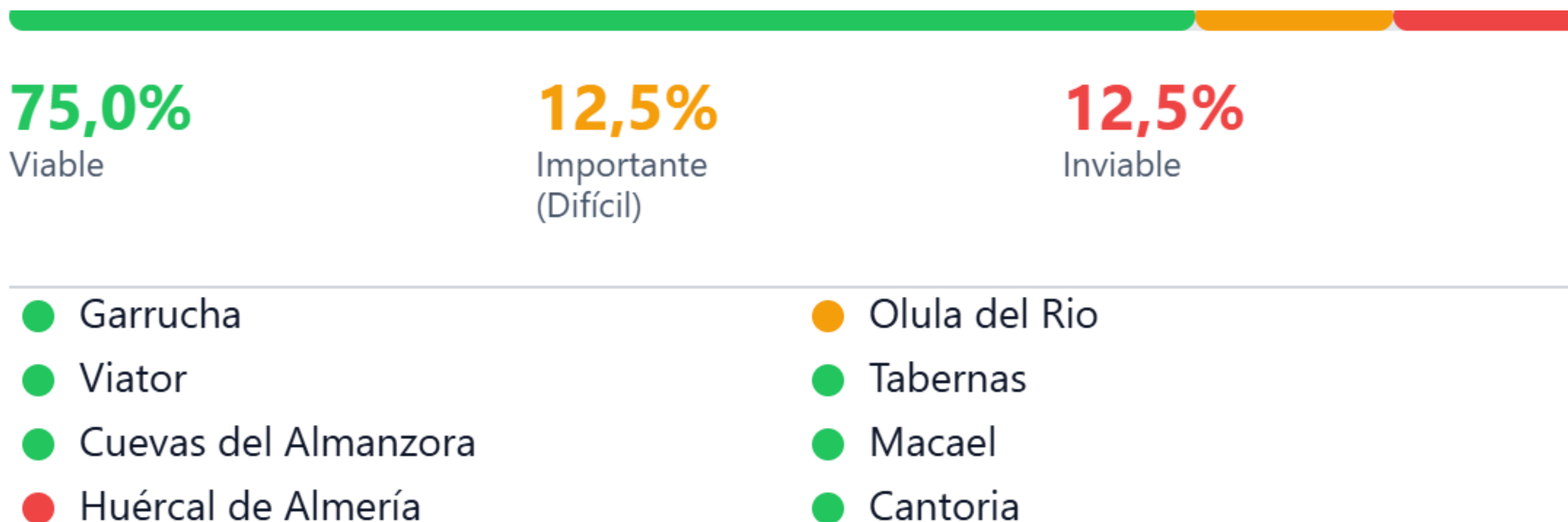
# Encuesta de Indicadores

## D. NIVEL: VALORES ORGANIZATIVOS Y RRHH

### X. Condiciones laborales de los técnicos deportivos

#### 31. Horas anuales de formación por trabajador/a deportivo municipal

*Número de horas de formación por cada trabajador y año.*



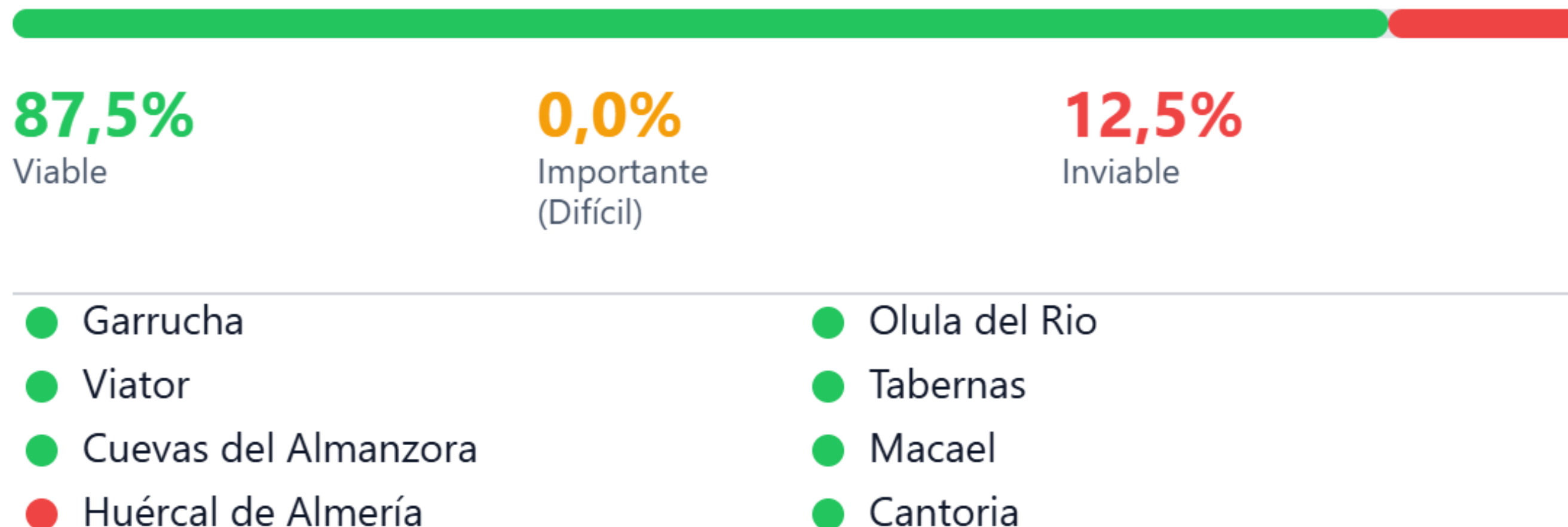
# Encuesta de Indicadores

## D. NIVEL: VALORES ORGANIZATIVOS Y RRHH

### X. Igualdad efectiva entre hombres y mujeres

**32.% mujeres empleadas respecto al total de trabajadores/as municipales**

*Porcentaje de mujeres con empleo en deporte sobre el total de la plantilla municipal*



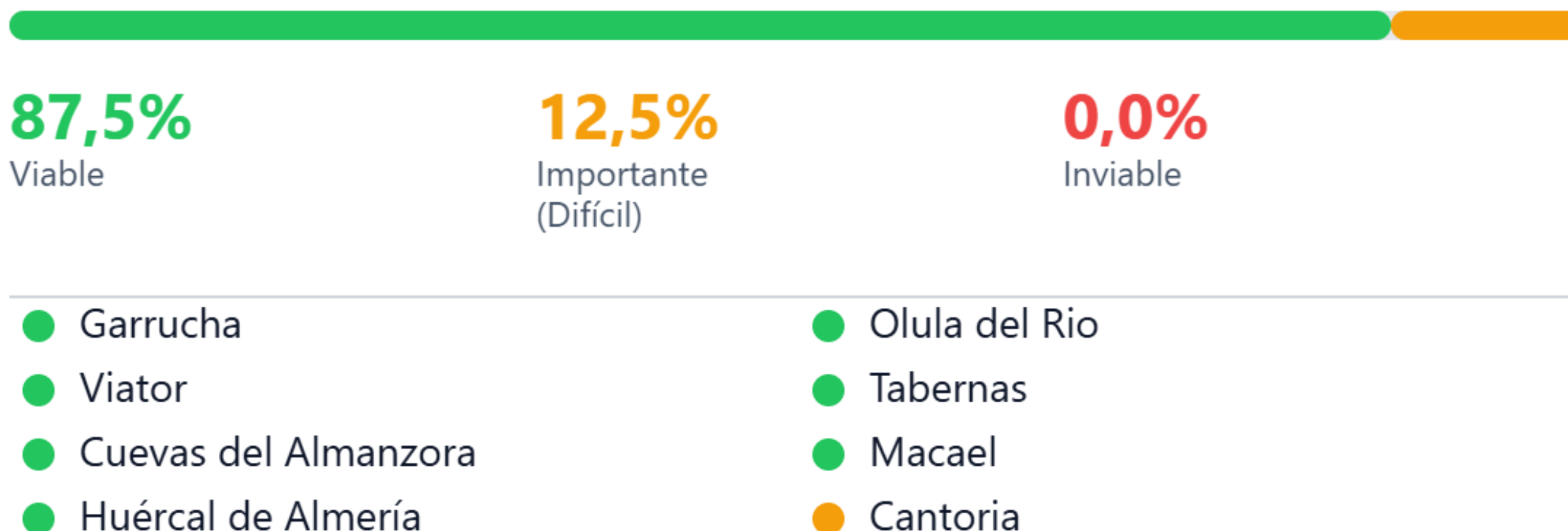
# Encuesta de Indicadores

## D. NIVEL: ECONÓMICO

### XI. Presupuesto del servicio municipal de Deporte

#### 33. Gasto corriente en deportes por habitante

*Gasto municipal destinado a deporte, considerando las obligaciones reconocidas en los capítulos I, II y IV del Presupuesto municipal y en relación con la población total del municipio*



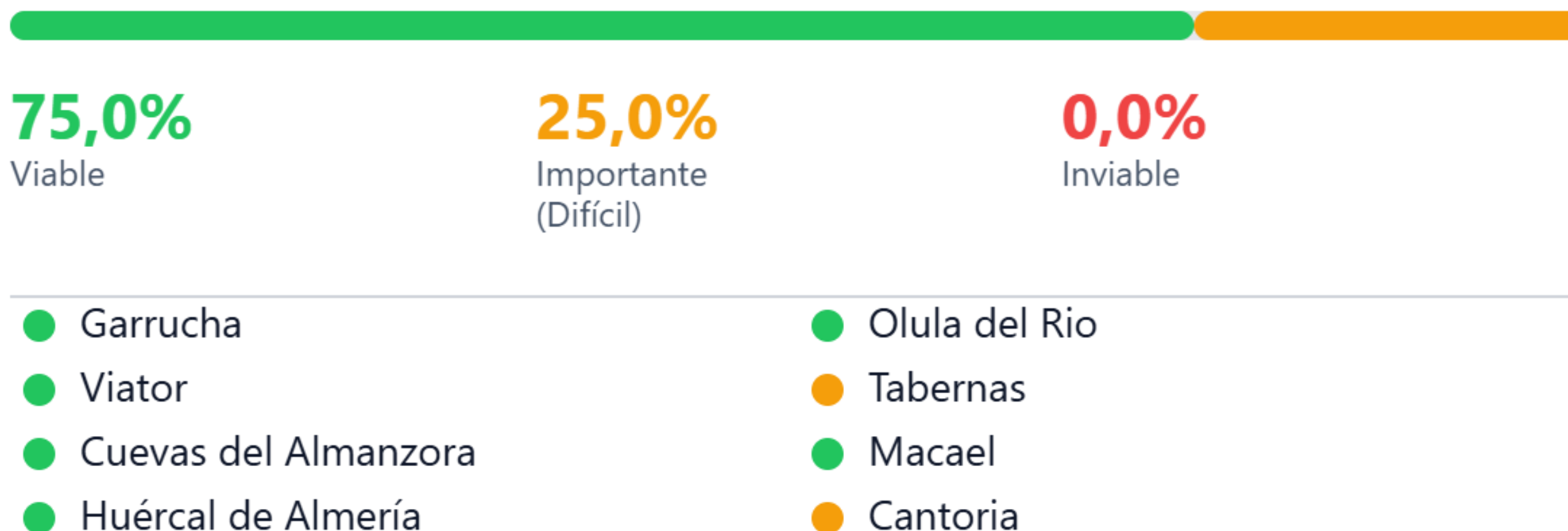
# Encuesta de Indicadores

## D. NIVEL: ECONÓMICO

### XI. Presupuesto del servicio municipal de Deporte

**34.% gasto corriente en deportes (incluidas las concesiones) sobre total gastos corrientes municipales**

*Gasto municipal destinado a deporte, considerando las obligaciones reconocidas en los capítulos I, II y IV del Presupuesto municipal y en relación con el presupuesto total del municipio*





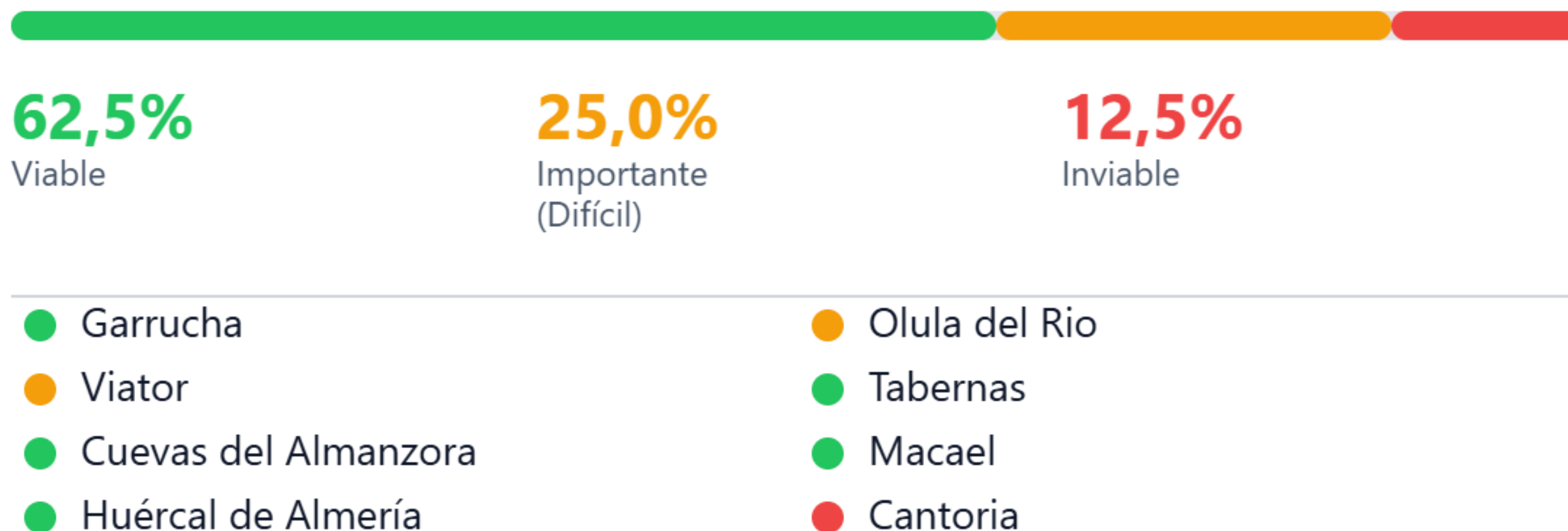
# Encuesta de Indicadores

## D. NIVEL: ECONÓMICO

### XII. Financiación de los servicios deportivos

#### 35. % Ingresos por tasas y precios públicos sobre el total del presupuesto municipal destinado a Deporte

*Porcentaje de ingresos obtenidos por la recaudación de alquileres por uso de instalaciones, actividades y servicios deportivos, etc. en relación con el gasto corriente en Deporte del municipio*



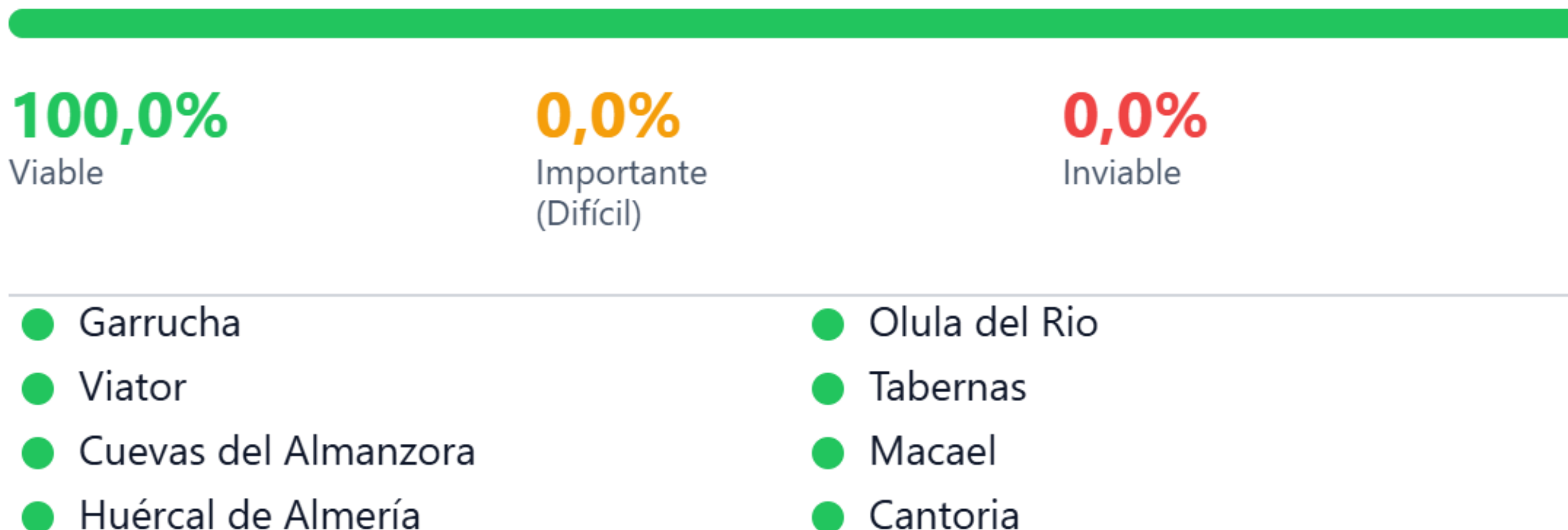
# Encuesta de Indicadores

## D. NIVEL: ECONÓMICO

### XIII. Financiación de los servicios deportivos

#### 36. % de ingresos por aportaciones de otras instituciones

*Porcentaje de ingresos obtenidos por subvenciones u otras ayudas aportadas por Junta de Andalucía, Diputación, Estado o UE en relación con el gasto corriente en Deporte del municipio*



# Encuesta de Indicadores

## D. NIVEL: ECONÓMICO

### XIII. Financiación de los servicios deportivos

#### **37.% de financiación directa por parte del ayuntamiento**

*Porcentaje de aportación directa al ayuntamiento al gasto corriente en Deporte del municipio*



**100,0%**

Viable

**0,0%**

Importante  
(Difícil)

**0,0%**

Inviable

- Garrucha
- Viator
- Cuevas del Almanzora
- Huércal de Almería

- Olula del Rio
- Tabernas
- Macael
- Cantoria

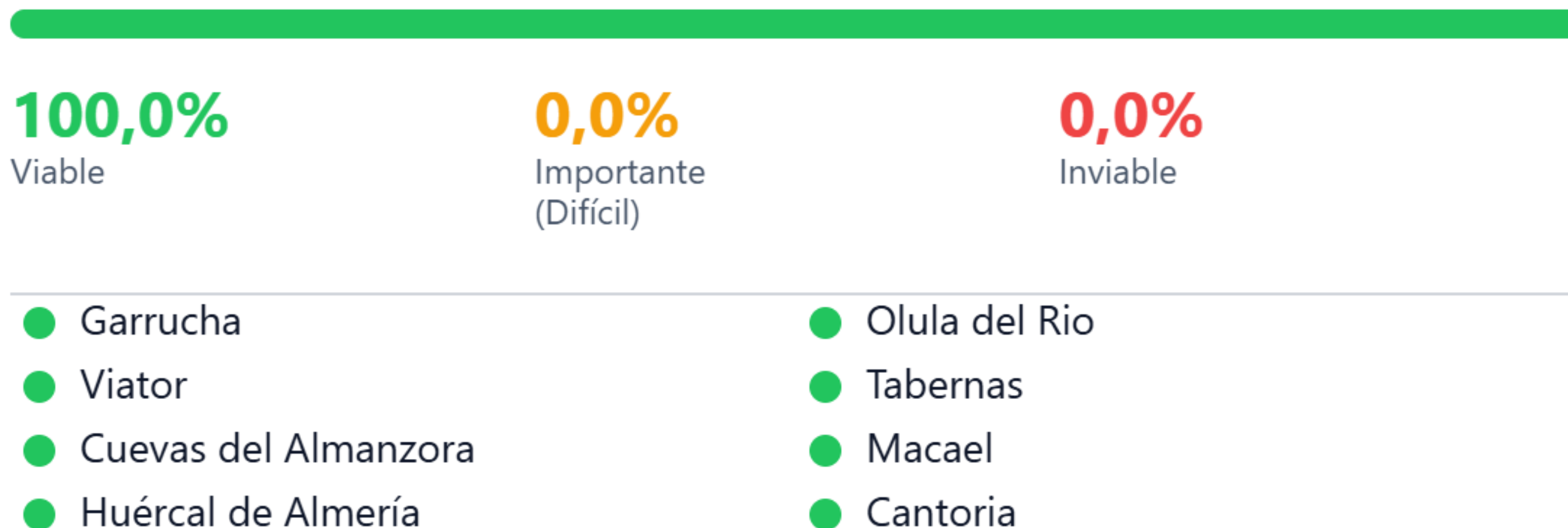
# Encuesta de Indicadores

## D. NIVEL: ECONÓMICO

### XIV. Presupuesto para actividades

#### 38. Gasto corriente en actividades por habitante

*Gasto municipal destinado a la organización de actividades tanto puntuales como continuadas*



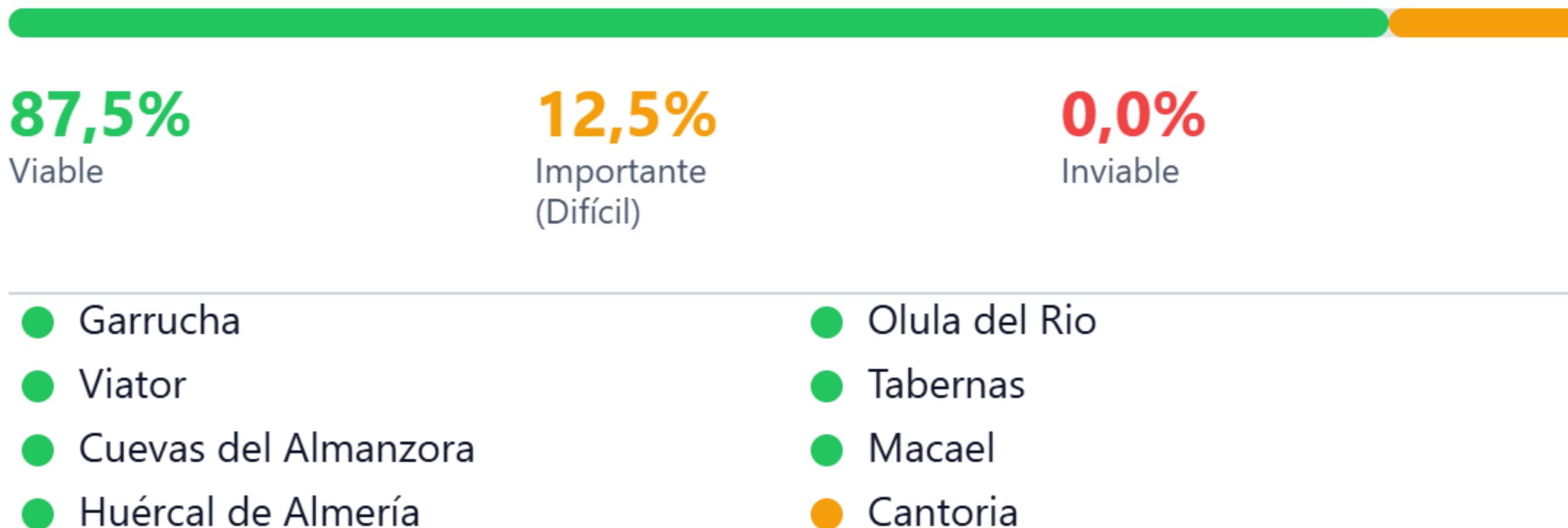
# Encuesta de Indicadores

## D. NIVEL: ECONÓMICO

### XV. Apoyo al Tercer sector

#### 39. Gasto en transferencias corrientes a entidades deportivas por habitante

*Gastos destinados a subvenciones o ayudas a clubes, asociaciones y federaciones a través del Capítulo IV*



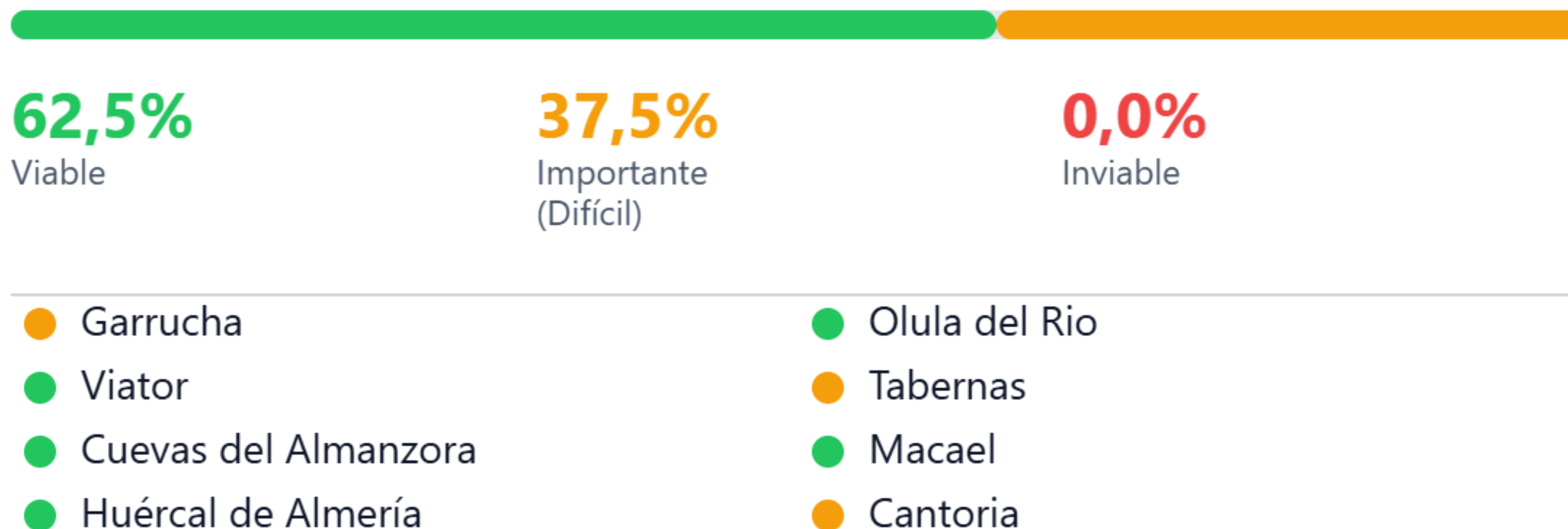
# Encuesta de Indicadores

## D. NIVEL: ECONÓMICO

### XV. Apoyo al Tercer sector

#### 40. % transferencias corrientes a entidades sobre gasto corriente deportes (incl. concesiones)

*Porcentaje de gasto destinado a subvenciones o ayudas a clubes, asociaciones y federaciones a través del Capítulo IV en relación sobre el gasto total de Deporte*





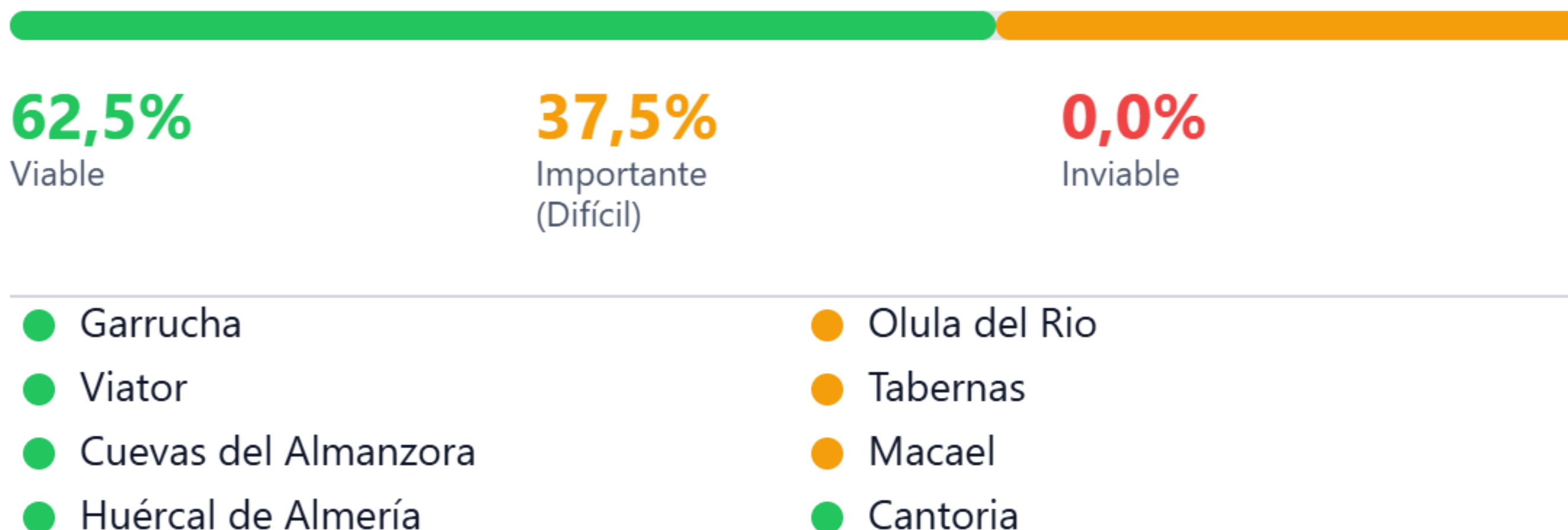
# Encuesta de Indicadores

## D. NIVEL: ECONÓMICO

### XVI. Financiación de las instalaciones deportivas

**41. % de inversión en infraestructura deportiva (incluidas las concesiones) sobre el total de inversiones municipales (últimos 5 años)**

*Porcentaje de las inversiones realizadas en el último quinquenio en instalaciones deportivas sobre el total de inversiones recogidas en el Capítulo VI del Presupuesto municipal*



# Encuesta de Indicadores

## D. NIVEL: ECONÓMICO

### XVI. Financiación de las instalaciones deportivas

**42. % gasto corriente en reparación y mantenimiento (incluidas las concesiones) sobre total gasto corriente en deportes**

*Porcentaje del gasto corriente en mantenimiento de instalaciones deportivas sobre el total del gasto corriente municipal en Deporte*



**62,5%**

Viable

**37,5%**

Importante  
(Difícil)

**0,0%**

Inviabile

- Garrucha
- Viator
- Cuevas del Almanzora
- Huércal de Almería

- Olula del Rio
- Tabernas
- Macael
- Cantoria

# Encuesta de Indicadores

## D. NIVEL: ECONÓMICO

### XVI. Financiación de las instalaciones deportivas

**43.% gasto corriente en suministros (incluidas las concesiones) s/ total de gasto corriente en deportes**

*Porcentaje del gasto corriente en suministros (agua, electricidad, combustible...) de instalaciones deportivas sobre el total del gasto corriente municipal en Deporte*



**37,5%**

Viable

**62,5%**

Importante  
(Difícil)

**0,0%**

Inviabile

● Garrucha

● Viator

● Cuevas del Almanzora

● Huércal de Almería

● Olula del Rio

● Tabernas

● Macael

● Cantoria

# Encuesta de Indicadores

## PROPUESTAS OTROS INDICADORES Y OBSERVACIONES

### Propuestas nuevos indicadores

- **Olula del Rio:**  
Reflejaría un apartado para inventario de material deportivo en las instalaciones.
- **Tabernas:**  
Viabilidad de las actividades en función del número de técnicos en el municipio. Grado de implicación del ayuntamiento con respecto al área de deportes. Necesidades en personal e infraestructura en función de la demanda de la población.

### Observaciones

- **Olula del Rio:**  
Muy interesante el cuestionario pero hay datos sobre todo económicos de las personas que será comprometido conseguir por la ley de protección de datos. Un Saludo.
- **Tabernas:**  
Creo que en ciertas cuestiones el test es complejo a la hora de evaluar aspectos específicos del ámbito deportivo del municipio. Datos a los que es difícil acceder o que requieren un cálculo difícil de realizar.



DIPUTACIÓN  
DE ALMERÍA

