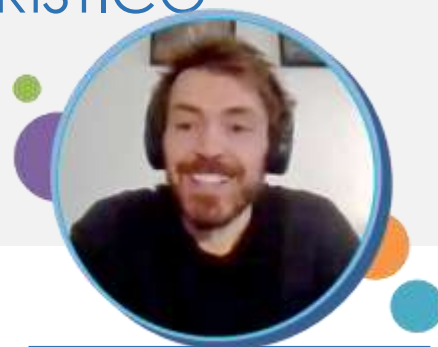


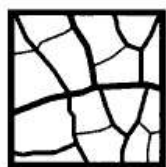


EVENTOS DE INTERÉS TURÍSTICO DEPORTIVO

BADLANDS



DAVID RODRÍGUEZ
Cofundador y Director



BADLANDS

Breve descripción del evento

Badlands es una ruta cicloturista de 800 km. que transcurre por los lugares más emblemáticos de la provincia de Almería.

La ruta y la documentación está disponible todo el año en la web badlands.cc, y para promocionarla se celebra un evento anual internacional con 400 ciclistas procedentes de más de 40 países y con gran contenido y repercusión mediática, realizándose en modo aventura personal.

¿Cuál es la trayectoria del evento?

La ruta y el evento se lanzaron en el año 2020, por lo que en 2025 cumplimos la sexta edición.

La participación del evento anual ha ido creciendo y actualmente contamos con más de 2.000 solicitudes para las 400 plazas disponibles.

¿Qué objetivos clave se persiguen?

El impacto en el territorio de Almería, sobre todo en zonas del interior. Se busca un flujo cicloturista desestacionalizado, por eso la creación de contenido y la publicación de la ruta abierta y gratuita en la web durante todo el año.

Además tratamos que los cicloturistas hagan uso de los negocios locales, como hoteles y restaurantes, promocionándoles y dándoles espacio gratuito en la acreditación y documentación de la ruta.

¿Qué factores han influido en la elección de la fecha?

La ruta está abierta todo el año. El evento anual se celebra la primera semana de septiembre, tras los meses más duros de calor.

¿Cómo ha sido el proceso de gestión administrativa de autorización de celebración del evento?

Al principio complicado, por tener un formato atípico, pero finalmente la administración (institucional y personalmente) ha sido comprensiva y ha dado todo tipo de facilidades.

¿Cómo es vuestro Plan de Seguridad?

El manual está disponible durante todo el año, y en él se hace advertencia de los posibles peligros del tráfico y de las lluvias torrenciales en las zonas de Tabernas.

En el evento anual se cuenta con personal que está pendiente de las posibles incidencias.



¿Qué entidades están implicadas en la financiación, organización, ejecución de la prueba?

En estos años pasados hemos contado con el apoyo de sponsors privados del sector ciclista y la Diputación de Almería

¿Cómo es la estructura de vuestra organización y cómo es la gestión de sus recursos humanos?

La organización de la ruta y del evento es a cargo de la empresa Risky Pass SL (CIF B67771071), donde el grueso de la organización, deportiva, logística y comercial, va a cargo de su Director/Administrador. En el evento se contrata los servicios de personal externo.

Somos una organización pequeña, en plantilla solo está el Director/Administrador, quien además gestiona la organización del personal para el evento anual.

¿Cuáles son las fuentes principales de financiación del evento y cómo es la vinculación con las entidades patrocinadoras/colaboradoras? ¿Qué retorno les puede aportar?

Existen dos vías de financiación, las inscripciones y los ingresos por patrocinio. Sobre esto último, actualmente Badlands es la ruta y evento de ultraciclismo gravel más popular del mundo, por lo que dichas entidades utilizan nuestra plataforma para proyectarse internacionalmente.

¿Cómo planteáis la gestión de la participación?

La ruta cicloturista está abierta a cualquiera, muchos de ellos nos suelen consultar dudas a nuestro mail general, las cuales se responden puntualmente.

En cuanto al evento, se reciben más de 2.000 solicitudes para las 400 plazas disponibles, por lo que la mitad son elegidas mediante sorteo aleatorio, y en la otra mitad se eligen otros criterios, como fomentar la participación femenina, la participación extranjera o de gente mediática que pueda promocionar el evento.

¿Qué medidas de sostenibilidad medioambiental se implementan?

La concienciación sobre las condiciones medioambientales del territorio es uno de los pilares fundamentales de la comunicación de Badlands, como puede comprobarse en sus redes sociales, la web y las guías.

Entre otras acciones se ha creado contenido sobre cada espacio natural de la ruta, con entrevistas a sus Directores Conservadores.

Aparte, hace dos años se realizó una auditoría de Huella de Carbono, donde se comprobó que la principal fuente de emisiones es el traslado de los ciclistas al territorio, por lo que se intenta coordinar a aquellos que se encuentran cerca por si pudieran compartir transporte.

Por último, se han realizado acciones de reforestación en una zona cercana al territorio Badlands como medida de compensación.

¿Contempláis el análisis del impacto socioeconómico del evento?

El análisis está ya realizado. En base a diversas fuentes, entre ellas los propios negocios locales beneficiados, el impacto del evento supone unos 400.000€, principalmente en el interior del territorio.

Considerando los cicloturistas que realizan la ruta durante todo el año esta cifra se encuentra cercana al millón de euros.

