

Manual

GESTIÓN DEPORTIVA EN PEQUEÑOS Y MEDIANOS MUNICIPIOS



**DIPUTACIÓN
DE ALMERÍA**



FAGDE

Federación de Asociaciones de
Gestión del Deporte de España

agesport
ANDALUCÍA

Primera edición: noviembre 2025

© Rafael Aceves Ballesteros, Daniel Martínez Aguado, Miguel Sánchez Vegas, José Luis Gómez Calvo, Manuel Valcarce Torrente, José Bernabé Ortuño.

Coordinación técnica: Rafael Aceves Ballesteros, Miguel Sánchez Vegas y Daniel Martínez Aguado.

Edita:

Diputación Provincial de Almería. Área de Deporte, Vida Saludable y Juventud.
C/ Navarro Rodrigo, 17
04001 Almería

Colaboran: Federación de Asociaciones de Gestión del Deporte de España (FAGDE) y Asociación Andaluza de Gestores del Deporte (AGESPORT).

ISBN 978-84-09-79385-3

Attribution-NonCommercial-



NoDerivatives 4.0 International

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



El deporte es un pilar fundamental para el desarrollo y la cohesión social en nuestros municipios. En la provincia de Almería, donde la mayoría de las localidades tienen una población reducida, garantizar una gestión deportiva eficiente y accesible es clave para mejorar la calidad de vida de nuestros ciudadanos.

Este Manual de gestión deportiva en medianos y pequeños municipios es el resultado de un esfuerzo conjunto entre la Diputación de Almería y la Federación de Asociaciones de Gestión del Deporte de España (FAGDE). Se puede considerar como continuación del Manual de gestión deportiva municipal, publicado en 2023 con la colaboración de la Asociación de Gestión del Deporte de Andalucía (AGESPORT). En esta ocasión, se pretende profundizar en aspectos específicos de la gestión de la promoción de la práctica deportiva en poblaciones con características sociodemográficas particulares del mundo rural y de aquellas afectadas por la despoblación.

Desde mi doble responsabilidad como alcalde de un pequeño municipio y Diputado Provincial de Deporte, Vida Saludable y Juventud de la Diputación de Almería, conozco de primera mano las dificultades y oportunidades que enfrentan las localidades con

menos habitantes. Sé lo que supone gestionar instalaciones con presupuestos ajustados, dinamizar el deporte con equipos humanos limitados o buscar soluciones para que cada niño, joven o mayor tenga acceso a la práctica deportiva. Pero también soy consciente, y firme defensor, de cómo la voluntad, la creatividad y el trabajo en red que la cooperación intermunicipal, así como la asistencia técnica y económica que las instituciones provinciales ofrecen desde su ejercicio competencial, pueden multiplicar los recursos y generar un impacto real en nuestras comunidades.

Este documento se alinea con los principios y líneas de acción del Plan Provincial de Deporte de la Diputación de Almería, que pone un especial énfasis en:

- ✓ Accesibilidad y participación: Facilitar el acceso a la práctica deportiva en todas las edades y colectivos, con especial atención a la infancia, la juventud y las personas mayores.
- ✓ Optimización de infraestructuras: Promover un uso eficiente y compartido de las instalaciones deportivas, fomentando la polivalencia y la sostenibilidad.
- ✓ Eventos y dinamización local: Apoyar la organización de competiciones, jornadas y encuentros como herramientas deportivas de desarrollo comunitario.
- ✓ Formación y capacitación: Impulsar la profesionalización y la formación continua de gestores, técnicos y monitores deportivos.
- ✓ Salud y valores: Vincular la práctica deportiva con hábitos de vida saludable y con la educación en valores como el esfuerzo, el respeto y la convivencia.

En definitiva, una nueva iniciativa que se suma a los diferentes estudios y guías realizados por nuestro Servicio Técnico de Deporte en su afán de proporcionar herramientas de referencia para alcaldes, concejales, técnicos deportivos y responsables municipales que buscan mejorar la gestión del deporte en sus localidades. Desde la Diputación de Almería seguiremos impulsando políticas y recursos que apoyen sus Planes Municipales de Deporte, ya que es en cada municipio de la provincia donde el deporte cobra vida. Con esfuerzo compartido, visión estratégica y compromiso, podemos construir un modelo deportivo más accesible, inclusivo, sostenible, educativo y, por tanto, beneficioso para toda la ciudadanía.

José Antonio García Alcaina

Vicepresidente y Diputado de Deporte, Vida Saludable y Juventud de la Diputación de Almería

MANUAL DE GESTIÓN DEPORTIVA MUNICIPAL EN PEQUEÑOS Y MEDIANOS MUNICIPIOS

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Introducción	5
Capítulo I. Perspectiva de los Servicios Deportivos Municipales en pequeños y medianos municipios	
I.1. Características de los pequeños y medianos municipios y sus servicios deportivos. Comarcalización	8
Autor: Rafael Aceves Ballesteros	
I.2. La gestión de la participación ciudadana en la toma de decisiones municipales sobre deporte	18
Autor: Daniel Martínez Aguado	
I.3. El perfil del gestor/a deportivo/a en pequeños y medianos municipios	28
Autor: Rafael Aceves Ballesteros	
Capítulo II. Organización de la gestión deportiva municipal	
II.1. Planificación deportiva municipal, con sentido y pocos recursos, para no desfallecer en el intento	42
Autor: Daniel Martínez Aguado	
II.2. Los eventos deportivos a nivel municipal	52
Autor: Miguel Sánchez Vegas	
II.3. Las Escuelas Deportivas Municipales: un espacio municipal de entrada y permanencia de deportistas en edad escolar	64
Autores: Miguel Sánchez Vegas y Daniel Martínez Aguado	
II.4. La gestión de los programas de receta deportiva y social desde el sistema público sanitario hacia los recursos comunitarios	75
Autor: Daniel Martínez Aguado	
Capítulo III. Obligaciones administrativo-legales de la gestión deportiva municipal	
III.1. Contratación administrativa: tipología, procedimientos y fases de licitación	86
Autor: Miguel Sánchez Vegas	
III.2. Asociacionismo deportivo y fomento del deporte local mediante subvenciones	97
Autor: Miguel Sánchez Vegas	
III.3. Condiciones seguras de las actividades deportivas municipales	112
Autor: José Luis Gómez Calvo	
Capítulo IV. Comunicación, marketing y tecnología en los Servicios Deportivos Municipales	
IV.1. Gestión de la imagen en los Servicios Deportivos Municipales	124
Autor: Manel Valcarce Torrente	
IV.2. Redes sociales como herramientas de comunicación y participación en los Servicios Deportivos Municipales	128
Autor: Manel Valcarce Torrente	
IV.3. Tecnología y digitalización en la gestión deportiva municipal	134
Autor: José Bernabé Ortuño	
Anexos	136

INTRODUCCIÓN

FERNANDO PARÍS ROCHE

PRESIDENTE DE FAGDE



"Hay dos Españas, pero no son las de Machado. Hay una España urbana y europea, indistinguible en todos sus rasgos de cualquier sociedad urbana y europea, y una España interior y despoblada, que he llamado España vacía. La comunicación entre ambas ha sido y es difícil. A menudo, parecen países extranjeros el uno del otro. Y, sin embargo, la España urbana no se entiende sin la vacía. Los fantasmas de la segunda están en las casas de la primera".

*Sergio del Molino, "La España vacía. Viaje por un país que nunca fue"*¹

El comienzo del libro del autor aragonés, cuyo título -y contenido- tanto impacto ha tenido en nuestra sociedad en los últimos años viene a cuento para abordar también la introducción a este Manual técnico, editado e impulsado por la Diputación de Almería con la colaboración de FAGDE, destinado a dar pistas y orientaciones sobre la organización y gestión de los servicios deportivos en los pequeños municipios, que lo son abundantes en la provincia y lo son abundantes en toda España.

Cada vez que veo la televisión -los programas informativos y divulgativos, en cualquier cadena nacional- me quedo sorprendido de cómo hemos aceptado, o así lo parece, que lo que ocurre en Madrid es lo que ocurre en España. Evidentemente, Madrid es España, pero hemos aceptado que los hechos y sucesos de lo que pasa en la capital es trasladable automáticamente al resto del territorio español. Nada más lejos de la realidad...

Como mucho, algunos aspectos son trasladables a los núcleos urbanos de una determinada magnitud, pero en ningún caso tienen que ver con lo que ocurre en los miles de pueblos pequeños y ciudades medianas, donde las realidades son distintas. Hemos asumido un centralismo cultural urbano que tiene a la capital como la referencia principal, cuando la diversidad demográfica, geográfica, económica, laboral, social y cultural de nuestro país es una realidad incontestable -y, a la vez, una de nuestras riquezas como sociedad-.

Todo esto es trasladable a la Gestión del deporte. Muchos de los principios o técnicas asumidas como "verdades" en la gestión del deporte en los ámbitos urbanos no lo son -no pueden serlo- en los pequeños municipios. Pensar que las herramientas, procedimientos e instrumentos que se utilizan en el medio urbano poblado son trasladables de manera automática a los pequeños municipios de la España vacía -o vaciada, o despoblada- es un error.

Y a veces, como profesionales de la gestión del deporte, caemos en esa trampa -aunque no siempre-. Varias asociaciones de gestión deportiva pertenecientes a Fagde vienen impulsando, desde hace años, seminarios y jornadas relativas a la organización y gestión del deporte en los pequeños municipios, con gran éxito de participación y de contenidos. Las Diputaciones, Comarcas, Cabildos y Consells ayudan -en el marco de sus funciones como Corporaciones locales- a trabajar en este sentido, como ha hecho la Diputación de Almería con este Manual.

En nuestro país -con medio millón de kilómetros cuadrados, más de 8.000 municipios y casi otras tantas entidades locales menores donde viven y trabajan personas- el hacer llegar los servicios básicos que dan cohesión a una sociedad es complicado y caro. Cerca de 5.000 municipios tienen menos de 1.000 habitantes, y 6.827 tienen menos de 5.000 habitantes, que representan un 12% de la población total del país.

¹ Turner publicaciones, Madrid, 2016



La despoblación, la baja densidad, la orografía de nuestro país, hace que los servicios e infraestructuras tengan un mayor coste que en el medio urbano. En estos momentos, incorporar estos criterios al listado de los que determinen en el futuro el nuevo modelo de financiación autonómica está en debate en nuestro país. En función del resultado de ese debate, el deporte saldrá beneficiado o perjudicado.

Y no hay que olvidar que es la población -rural principalmente, pero también industrial o de servicios-, distribuida y dispersa a lo largo y ancho de nuestro país, la que garantiza el mantenimiento sostenible de nuestro hábitat. Son los verdaderos "agentes medioambientales" que dan solidez y garantizan el mantenimiento de nuestro territorio.

Por ese motivo este Manual es necesario y una herramienta más que puede contribuir a ayudar a las personas profesionales de la gestión deportiva que trabajan en los pequeños y medianos municipios. Porque esas personas, los gestores deportivos de la España vacía, son verdaderos "apóstoles del deporte". Con tareas diversas y multifuncionales -desde impartir clases, organizar eventos, impulsar convocatorias de subvenciones, programar actividades, organizar actos sociales vinculados al deporte, mediadores entre agentes deportivos e instituciones públicas- y -cómo no- inmersos en la jungla burocrática que se ha instalado en nuestras administraciones públicas, que no se corresponde y que casa mal con la agilidad y flexibilidad que requiere la gestión del deporte.

El Manual elaborado está formado por 4 capítulos que desarrollan trece temas clave en la gestión deportiva municipal específicamente orientados a los municipios de menor tamaño, y otros tantos anexos, que constituyen herramientas prácticas útiles. Como ocurre con este tipo de publicaciones, dos elementos en el futuro deberán ser considerados: por un lado, el aprovechar la publicación para impulsar foros de debate, explicación y ejemplos de "buenas prácticas" entre y con los verdaderos protagonistas de la gestión deportiva local en los pequeños y medianos municipios: en Almería, Andalucía y España esas experiencias -que pueden servir de referencia o inspiración a muchas entidades- las hay a miles; por otro lado, el Manual deberá ser enriquecido y actualizado de manera permanente incorporando nuevos elementos de trabajo y adaptando a las nuevas realidades los diferentes temas tratados.

Por último, agradecer a la Diputación de Almería la oportunidad que ha dado a la Federación de Asociaciones de Gestión del deporte de España -FAGDE-, así como a Agesport, de colaborar en la elaboración de los aspectos técnicos de este Manual; y agradecer también a los seis autores -conocedores de la realidad de los pequeños municipios en España- y al Negociado de Planificación, Comunicación y Divulgación del Área de Deportes y Juventud de la Diputación de Almería su trabajo. E invitar y sugerir a la entidad provincial a difundir activa y masivamente el mismo, no solo en su ámbito territorial sino en todo el territorio español. En esa función Fagde puede ayudarles -y así lo haremos- pero también la colaboración de la Junta de Andalucía, el Consejo Superior de Deportes y la Comisión de Deportes de la FEMP sería deseable.